



# COMPTE RENDU D'OPERATION

Workshop digital

Suisse

18 et 19 janvier 2022

**NOM**

Workshop Suisse

**Lieu**

Format digital

**Type**

Workshop

**Dates**

18 et 19 janvier 2022

**Cibles**

Professionnels du tourisme suisse : tours opérateurs, agents de voyages, autocaristes

**Zone(s) géographique(s) concernée(s)**

Suisse: Zurich, Genève, Bâle, Lausanne, Bern, Lucerne, St Gall, Lugano, Bienne

**Présentation de l'évènement:**

L'Agence du Tourisme a participé à ce workshop spécialement dédié aux professionnels du tourisme en Suisse les 18 et 19 janvier 2022 et qui s'est déroulé pour la deuxième année consécutive en format digital. Cette opération nous a ainsi permis de couvrir toutes les provinces du marché Suisse (Zurich, Genève, Bâle, Lausanne, Bern, Lucerne, St Gall, Lugano et Bienne)

Le format de cette opération nous a donné l'opportunité d'échanger avec une trentaine de professionnels afin de présenter notre destination lors de séquences dédiées. L'accent a été porté sur les thématiques à fort potentiel d'étalement de saison en vue de dynamiser la programmation de notre destination sur ce marché convoité. Cette plateforme digitale nous permet ainsi en un temps très court de capitaliser un nombre de contacts relativement importants et d'envisager des campagnes partenariales à venir pour les tours opérateurs notamment.

Pour rappel, il n'y a pas un marché suisse mais des marchés suisses présentant certaines spécificités. La langue principale est l'allemand (68%) suivie du français (23%), de l'italien (8%), du romanche (0,5%)

En termes de PIB le pays est classé au quatrième rang (83 815 USD) après le Luxembourg, le Qatar et la Norvège.

## 02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

### Surface

Planning de rendez-vous via une plateforme digitale

### Partenaires

/

## 03 EVALUATION

Nombre et qualité des contacts: 30 rendez-vous individuels

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Nous constatons un intérêt certain pour les thématiques culture, œnotourisme, gastronomie, art de vivre.

## 04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Le format digital de l'opération a offert à notre destination l'opportunité de positionner son offre touristique sur ce marché convoité avec pour objectif une meilleure programmation de la destination chez les opérateurs spécialisés sur les produits de niche.

Ce concept d'échanges virtuels avec des séquences de présentation de la destination favorise l'interaction avec les professionnels suisses et permet de répondre aux demandes spécifiques formulées.

Pour rappel la Suisse est un marché très concentré présentant 1622 agences de voyages et voyagistes, 450 entreprises autocaristes et 270 tours opérateurs.

La Suisse romande et alémanique sont à appréhender de manière différente dans la mesure où la Suisse romande est considérée comme un marché mature capitalisant 1/3 de la population tandis que la Suisse alémanique fait figure de zone à très fort potentiel de développement avec 2/3 de la population .



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse