



REUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DATE DU 19 JUILLET 2023
RIUNIONE DI U CUNSIGLIU D'AMMINISTRAZIONE DI U 19 DI LUGLIU DI U 2023

RAPPORT DE LA PRESIDENTE
RAPORTU DI A PRESIDENTE

Objet : **signature des contrats d'alternance 2023-2024.**
Ughjettu : **signatura di i cuntratti d'alternanza 2023-2024.**

L'Agence du Tourisme de la Corse, en partenariat avec le Centre de Formation des Apprentis Universitaires en Région Corse, propose depuis plusieurs années des contrats à durée limitée dans le cadre de l'alternance à des étudiants de l'Université et de l'IUT de Corti.

Cette action, initiée depuis 2013, a permis l'accueil de 31 étudiants en contrat d'apprentissage. Ces étudiants ont eu pour mission la réalisation d'enquêtes qualitatives et quantitatives, l'accompagnement des chargés de missions en tourisme d'affaires et/ou en promotion, la participation à l'organisation de campagnes extérieures, la préparation de salons, une implication sur des questions de promotion numérique de la destination ainsi que celles relatives au site web-social média, la gestion de la base de données, sans oublier la participation aux travaux relevant de l'Administration générale.

Actuellement six étudiants dont les contrats s'achèveront le 30 juin 2023 sont en contrat d'alternance :

- 1 étudiante en contrat d'apprentissage dans le cadre d'un master 2 économie appliquée affectée au centre de ressources ;
- 1 étudiant en contrat d'apprentissage dans le cadre d'un master 2 sciences de l'information et de la communication affecté à la mission communication ;
- 1 étudiante en contrat d'apprentissage dans le cadre d'un bachelor universitaire technologique techniques de commercialisation, marketing et management du point de vente affectée à la mission communication ;
- 1 étudiante en contrat d'apprentissage dans le cadre d'une licence pro commercialisation des produits touristique affectée au pôle développement ;
- 1 étudiante en contrat d'apprentissage dans le cadre d'une licence professionnelle métiers du design affectée au pôle marketing promotion ;
- 1 étudiante en contrat d'apprentissage dans le cadre d'une licence professionnelle métiers du tourisme affectée au pôle marketing promotion.

Le recrutement en alternance de cinq étudiants au sein de l'Agence est envisagé à compter du 1^{er} septembre 2023.

Les profils de poste recherchés sont en cours de finalisation et les étudiants seront issus des filières en lien avec les thématiques abordées au sein de l'Agence (marketing, métiers du tourisme, commercialisation de produits touristiques, SITTCO, communication, gestion des écosystèmes numériques, produits numériques innovants, développement, etc.).

L'enveloppe budgétaire prévisionnelle nécessaire au financement de ces 5 contrats en alternance s'élève à 76 200 €.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.