



Un nouveau programme de développement en méditerranée : L'ATC installe « Vivimed » à Corti les 2 et 3 Avril prochains.

La méditerranée, première destination touristique mondiale, fait sa mue. Actuellement, des régions appartenant à ce grand bassin relèvent le défi de « la soutenabilité » et de la préservation des espaces. « Vivimed » pour « *vivibilità delle aere rurale del Mediterraneo* » en est l'exemple frappant. Ce programme Franco-Italien doté d'un budget de **1 380 000 euros** arrive en Corse. Le grand argentier se nomme Union Européenne. L'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) est partie prenante du dispositif.

Littoral et intérieur. Mer et Montagne. La dualité, chez nous comme ailleurs, est à la fois source de complémentarité. De tiraillements. Comme de disparités. Les professionnels du tourisme le savent bien : la richesse de ce qu'on nomme de façon générique « l'arrière-pays » est souvent peu connue en dehors des flux restés principalement « côtiers. » La fracture est réelle. Avec des conséquences que l'on devine aisément : les microrégions et le centre restent parfois à l'écart du développement économique cantonné sur le « bord de mer ». Le haut pays, parent pauvre d'une destination touristique ? C'est le constat de 5 régions méditerranéennes. Et au-delà de l'ensemble de l'aire de coopération transfrontalière. Corse, Sardaigne, Ligurie, Toscane, Provence-Alpes-Côte d'Azur, font front commun pour inverser la tendance. Et s'unissent pour lancer « Vivimed ». (*« Services innovants pour le développement de la filière tourisme dans l'arrière-pays de l'aire méditerranée »*)

I-TOURISME DURABLE, REVITALISATION DE L'INTERIEUR ET INTELLIGENCE TERRITORIALE

Le projet est ambitieux. Et récent. Au cœur du concept, l'intelligence territoriale. La finalité avouée, l'avènement du tourisme durable. Ce dernier se décline autour d'actions orientées vers la mise en valeur du patrimoine comme des savoir-faire. La participation public-privé tient lieu de méthode. A la clé, des emplois nouveaux créés. Dans le droit fil de la revitalisation de l'intérieur tant souhaitée. En effet, se dire que « *Les hauts pays sont soumis à une forte saisonnalité de l'activité touristique et subissent également un phénomène d'exode rural important (...) Avec des conséquences sur le patrimoine historique et naturel.* » suppose de développer des solutions innovantes.

Car, c'est bien la mise en place d'une stratégie novatrice, une stratégie capable de contribuer à l'attractivité des territoires isolés sans oublier les petits villages qui a convaincu la présidente de l'ATC, Nanette Maupertuis, d'adhérer à ce programme. Côté, calendrier, un laps de temps normal de deux ans s'est écoulé entre le ***06 octobre 2016, date à laquelle le CA (conseil d'administration) de l'ATC autorisait sa Présidente à signer la mise en œuvre du projet. Et Le 28 juillet 2016***, moment où l'Autorité de Gestion Toscane informait que le projet ViviMed était retenu et donc admis au financement. Il faut dire qu'on rentre ici dans le champ imposant de « la gouvernance transfrontalière » qui revêt qui plus est une dimension touristique pour l'occasion. Le processus s'est avéré assez fastidieux à mettre en place. La région de Sardaigne a été désignée chef de file. Rappelons que le programme ViviMed a été doté d'un budget **de 1 380 000€ réparti entre les différents partenaires. Et que le budget de l'ATC est de 111 718. €**

Le montant total alloué ne sera pas de trop pour « susciter la participation active des filières du tourisme locale, des administrations publiques et associations ; asseoir un tourisme expérientiel, immersif, ainsi que des formes d'hébergement durable qui lui sont lié ». Vivimed fonctionne sur une grande échelle : « la création de réseaux d'entreprises entre territoires de l'arrière-pays méditerranéen confrontés à des enjeux similaires. » A ce stade, c'est toute la zone de coopération qui est concernée.

II-UNE METHODE PARTICIPATIVE POUR DES PRODUITS EN LIEN AVEC LES SPECIFICITES TERRITORIALES

VIVIMED c'est aussi une méthode originale : la méthodologie participative et transversale.

A ce titre, le programme repose sur des outils tels que : les Living Labs, les séminaires, les ateliers et sessions B2B, le scouting et coaching aux entreprises. Objectif : construire une offre touristique innovante et plus compétitive.

Avec ces outils participatifs, les acteurs du programme doivent apporter une contribution au développement d'un tourisme rural durable à plusieurs niveaux:

- ▶ *Offre touristique innovante et diversifiée - tourisme expérientiel*
- ▶ *Typicité du produit en lien avec les spécificités territoriales*
- ▶ *Architecture et durabilité de l'accueil dans les villages traditionnels*
- ▶ *Synergies territoriales comme moyen d'amélioration de la compétitivité de l'offre Touristique et des compétences au sein du secteur touristique.*

III-LES ACTIVITES QUI INCOMBENT AUX PARTENAIRES DE VIVIMED ET LES ACTIONS DE L'ATC

Chaque partenaire est tenu de réaliser les activités suivantes :

- Analyse territoriale avec cartographie des entreprises (scouting)
- Living Labs territoriaux (acteurs touristiques et activités complémentaires)
- Coaching aux entreprises

Concernant la Corse, après avoir *réalisé la phase d'analyse territoriale sur les 2 territoires associés* (Pays de Balagna et Corse Orientale) l'ATC s'est dotée d'une AMO pour l'organisation des phases de laboratoire (Living Lab) et de coaching.

- La phase de laboratoire s'est achevée en janvier 2019 : 4 Living Labs ont été réalisés, 2 sur chaque territoire associé.
- La phase de coaching se déroulera entre février et mars 2019 selon les principes du Living Lab.

➤ **Copil et Workshop**

Au-delà des activités constitutives du programme, chaque partenaire doit organiser un comité de pilotage et un workshop au cours duquel une restitution des travaux réalisés est présentée.

Le premier comité de pilotage, également événement de démarrage, s'est tenu à Cagliari en mai 2017, le second en Toscane en Décembre 2017, le troisième en PACA en avril 2018 et le quatrième en Ligurie en octobre 2018.

➤ **Rendu des conclusions du workshop le 3 avril à Corti**

Lors du workshop du 3 Avril prochain, le 5^{ème} workshop après celui de Cagliari, de Toscane, de PACA et de Ligurie, l'ATC présentera le rendu et les conclusions de ses Living Labs avec les possibilités identifiées de création de produits expérientiels.

Parallèlement, entre Copil et workshop, il sera intéressant de profiter de la présence de l'université de Florence et de l'organisme de recherche Lucense pour organiser une

présentation du concept « *Abitare Mediterraneo* » développé par le centre inter universitaire de recherche et Lucense. Il s'agit d'une méthode qui consiste en une déclinaison méditerranéenne du concept d'hébergement touristique durable venant d'Europe du Nord et qui propose une réflexion opérationnelle sur les aspects suivants :

- Concilier confort et développement durable en adaptant le bâti à son contexte climatique
- Utiliser des matériaux qui croisent exigences énergétiques, esthétiques et architecturales
- Allier innovation technologique et architecturale

Les partenaires de vivimed

- *Regione Autonoma della Sardegna (chef de file)*
ASPAL (Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro)
- *Sardegna Ricerche*
- *Regione Toscana*
- *Agence du Tourisme de la Corse*
- *Università di Firenze*
- *Lucense SCaRL (Ricerca e servizi per l'innovazione)*
- *France Nature Environnement PACA*
- *Legambiente (FestAmbiente)*

La méditerranée, première destination touristique de la planète

- La méditerranée est la première destination touristique mondiale. Elle accueille chaque année **364 millions** de touristes. Ils seront 637 millions en 2025.
- La méditerranée représente actuellement **1 / 3 des flux touristiques dans le monde.**
- L'activité touristique en méditerranée emploie **5 millions de personnes**
- Certaines régions de l'arc méditerranéen se tournent résolument vers un tourisme durable visant à limiter l'impact sur l'environnement et participant à la préservation des paysages, de la biodiversité, des ressources naturelles et économiques.

