

# WORKSHOP CORSE DEDIE AUX CLIENTELES MICE

BRUXELLES – 16 octobre 2019

DOSSIER  
TECHNIQUE

Faire le tour du monde,  
Se réunir ici.



**VISIT-CORSICA.COM**  
BUSINESS DESTINATION





## PRESENTATION

Afin de promouvoir le secteur Affaires et les atouts de la destination Corse sur le marché Belge, l'ATC organise une opération BtoB ayant pour objectif de valoriser l'image qualitative de la destination auprès de la cible MICE, d'optimiser la mise en relation entre opérateurs insulaires (DMCs, structures hôtelières, Palais des Congrès, compagnies de transports) et prospects qualifiés (agences, corporates et associations).

Rendez-vous professionnels en partenariat avec la **compagnie régionale AIR CORSICA**, valorisant une dizaine d'exposants corses spécialistes du secteur affaires à la rencontre des agences MICE de la région de Bruxelles, il s'agira de faire connaître le potentiel de la destination ainsi que les liaisons aériennes directes entre **Charleroi Bruxelles-Sud et la Corse**. Plusieurs vols par semaine sont programmés sur la ligne Charleroi Bruxelles-Sud - Ajaccio/Bastia et un vol par semaine en saison vers Calvi, répondant aux besoins de ce segment sur les courts séjours.



## FORMAT CHOISI

Afterwork et workshop permettant à l'offre MICE Corse de rencontrer les professionnels belges entre 17h30 et 22h00.



## LIEU



### AMIGO FORTE HOTEL

Rue de l'Amigo, 1000 Bruxelles, Belgique

[www.roccofortehotels.com](http://www.roccofortehotels.com)

Situé au cœur de la ville, non loin du Parlement européen, du quartier d'affaires et des principaux axes de transport (à 10 mn à pied de la gare centrale de Bruxelles). A 5 mn de la Grand-Place et derrière l'hôtel de ville, l'Espace Salon/Bar sera privatisé pour l'occasion, dégustation de vins et de produits régionaux avec une prestation traiteur tout au long de la soirée.



## TIMING DE LA SOIREE

**17h30** Débriefing sur l'activité MICE des invités, en amont du workshop à l'attention des exposants Corses

**18h00** Accueil des invités, remise d'un road book avec présentation de l'offre Corse / Apéritif et dégustation de produits régionaux

**18h30** Début du workshop et service en continu au plateau, optimisant ainsi les rencontres professionnelles,

**22h00** : fin du workshop

*Nb : L'Eductour d'Agences MICE aura déjà été réalisé via un programme, valorisant les infrastructures dédiées, les professionnels du secteur et la mise en focus de la destination.*



## TRANSPORTS



### A partir d'Ajaccio

**Transport Aller/Retour - Vols Air Corsica : tarif préférentiel proposé : 133.35€ TTC**

Aller : le 16/10/19 Ajaccio – Paris

Transport Thalys : Paris Gare du Nord - Bruxelles, celui-ci sera à réserver par vos propres moyens via le site [www.thalys.com](http://www.thalys.com) ou en agences

Retour vol direct : Le 17/10/19 Bruxelles-Charleroi - Ajaccio : 16h15/17h55

### A partir de Bastia

**Transport Aller/Retour - Vols Air Corsica**

▪ **Option 1 : tarif préférentiel proposé via Paris : 134.80 € TTC**

Aller : le 16/10/19 Bastia - Bruxelles Charleroi 10h40/12h20

Retour : le 17/10/19

- Transport Thalys : Bruxelles - Paris Gare du Nord. Celui-ci sera à réserver par vos propres moyens via le site [www.thalys.com](http://www.thalys.com) ou en agences.
- Paris Orly – Bastia

▪ **Option 2 : tarif préférentiel proposé en vols directs 98.77 € TTC**

Aller : le 16/10/19 : Bastia - Bruxelles Charleroi 10h40/12h20

Retour : le 19/10/19 : Bruxelles Charleroi - Bastia 13h10/14h50

→ Pour toute demande de tarif préférentiel proposé par la compagnie Air Corsica, les demandes se feront directement auprès de M. Michel Ponzevera par mail [miponzevera@aircorsica.com](mailto:miponzevera@aircorsica.com), merci de bien vouloir laisser votre contact téléphonique dans le mail afin que ce dernier puisse vous joindre et effectuer le paiement par carte bancaire et émission du billet.

Rappel : Pour les professionnels, agences de voyages ou TO, procédure pour demande de billets à tarification particulière [www.aircorsica.com/professionnel-du-tourisme.html](http://www.aircorsica.com/professionnel-du-tourisme.html) [espacepro@aircorsica.com](mailto:espacepro@aircorsica.com)

*NB : merci de bien vouloir noter que le transport, y compris RER pour joindre la gare du Nord et Transport Thalys est à la charge de chaque exposant.*



## SUGGESTIONS HEBERGEMENTS A PROXIMITE



A proximité du lieu de la manifestation, en centre-ville : **Novotel Brussels off Grand Place**

120, rue du Marché Aux Herbes : 228 €

[www.accorhotels.com/fr/hotel-1030-novotel-brussels-off-grand-place](http://www.accorhotels.com/fr/hotel-1030-novotel-brussels-off-grand-place)

A 5 minutes de la Grand Place : **WARWICK BRUSSELS | HOTEL BARSEY BY WARWICK**

5 Rue Duquesnoy, 1000 Brussels

Contact : Caroline Herd - [cherd@warwickhotels.com](mailto:cherd@warwickhotels.com) - + 32 (0)2 505 57 12

Tarif préférentiel\* : 200€ /chambre simple/nuit - 220€ /chambre double/nuit

\*La taxe de séjour est en supplément à 4.24€ /chambre /nuit.

Ce tarif inclus le petit déjeuner, le Wi-Fi ainsi que l'accès au fitness.

<https://www.warwickhotels.com/>



# VOLS BELGIQUE / CORSE – LUXEMBOURG / CORSE

Belgique	AEROPORT DESTINATION	COMPAGNIE AERIENNE	Type de vol			Offre sièges / appareil	Date début service (1er vol)	Date fin service (dernier vol)	Nb vol / semaine	JOURS D'EXPLOITATION						
			C	R	LC					L	M	M	J	V	S	D
BRUXELLES	AJACCIO	JETAIRFLY		R		112 / 148	20-avr.	12-oct.	1 à 2			M			S	
BRUXELLES	AJACCIO	BRUSSELS AIRLINES		R		90/141	8-juin	14-sept.	1 à 2			M			S	
BRUXELLES	FIGARI	BRUSSELS AIRLINES		R		97/ 141	11-mai	28-sept	1						S	
BRUXELLES	BASTIA	TUIFLY			LC	112	27-avr.	28-sept.	1						S	
BRUXELLES	BASTIA	BRUSSELS AIRLINES		R		141/180	27-avr.	28-sept.	2				J		S	
BRUXELLES	CALVI	BRUSSELS AIRLINES		R		141	1-juin	14-sept.	1						S	
BRUXELLES	CALVI	AIR France		R		50	6-juil.	31-août	1						S	
BRUXELLES CHARLEROI	AJACCIO	AIR CORSICA		R		180	4-avr.	24-oct.	5		M	M	J		S	D
BRUXELLES CHARLEROI	FIGARI	RYANAIR			LC	189	2-avr.	26-oct.	4		M		J	V	S	
BRUXELLES CHARLEROI	BASTIA	AIR CORSICA		R		180	6-avr.	26-oct.	6		M	M	J	V	S	D
BRUXELLES CHARLEROI NEW	CALVI	AIR CORSICA		R		180	2-juil.	27-août	1		M					

Luxembourg	AEROPORT DESTINATION	COMPAGNIE AERIENNE	Type de vol			Offre sièges / appareil	Date début service (1er vol)	Date fin service (dernier vol)	Nb vol / semaine	JOURS D'EXPLOITATION						
			C	R	LC					L	M	M	J	V	S	D
LUXEMBOURG	AJACCIO	LUXAIR		R		186	27-avr.	28-sept.	1						S	
LUXEMBOURG	FIGARI	LUXAIR		R		186	6-avr.	28-sept.	1						S	
LUXEMBOURG	CALVI	LUXAIR		R		76	6-avr.	28-sept.	1						S	
LUXEMBOURG	BASTIA	LUXAIR		R		76/186	6-avr.	28-sept.	2			M			S	

# DONNÉES CLÉS DU MARCHÉ



**11,35 millions**  
**d'habitants**  
**en 2017**

**1<sup>ère</sup> POSITION**  
de la France comme  
destination

Les 3 principales  
destinations  
concurrentes  
de la France

- Espagne
- Pays-Bas
- Italie

**Info**  
+

Consulter  
la présentation  
du marché et les  
données de veille sur  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr).

## ⇒ DONNÉES ÉCONOMIQUES

Taux de croissance 2018 ▶ 1,4%

Taux de croissance prévisionnel 2019 ▶ 1,5 %

PIB / habitant (PPA) 2018, en USD ▶ 43 323 \$

Source : banque nationale de Belgique

## ⇒ DONNÉES TOURISTIQUES

Nombre de départs en 2017 ▶ 19,31 millions

Nombre de séjours belges en France en 2017 ▶ 3,08 millions, 11,2 millions d'arrivées belges et 68 millions de nuitées en France

Période de voyages ▶ toute l'année avec un pic en juillet

Durée moyenne des séjours en France ▶ 8,1 jours pour les longs séjours et 2 nuits pour les séjours

Période de réservation ▶ 3 à 6 mois

Taux d'intermédiation ▶ 19 % via Tour operators

Motif des déplacements ▶ Loisirs 73% / Affaires 10% / VFR 17%

### Principaux bassins émetteurs

Flandre

### Bassins émetteurs secondaires

Bruxelles et Wallonie

### Principales destinations visitées en France

Provence, Paris, Occitanie, Haut de France, Alpes

## ⇒ THÉMATIQUES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Nature active, Culture et Patrimoine  
Gastronomique et œnologie  
Tourisme d'affaire.

## ⇒ POSITIONNEMENT POUR LE TOURISME EN FRANCE

La Banque de France (enquête Eve de 2017) positionne la Belgique comme 3<sup>ème</sup> marché pour la France en nombre d'arrivées et de nuitées et 1<sup>er</sup> marché en termes de recettes.

Le marché belge confirme une nouvelle fois l'attractivité de la France, sa bonne stabilité depuis plusieurs années et son importance pour le tourisme national.

Pour preuve, une part de marché, tous séjours confondus, relativement confortable avec 16% soit plus de 2 fois plus que notre plus grand concurrent, l'Espagne.

Cet écart toutefois se réduit dès lors qu'il s'agit de longs séjours (la part de marché de l'Espagne remonte à 11,3%) ou de courts séjours (la part de marché des NL est alors de 13,1%).

La France est donc confrontée à 2 challenges : maintenir voire accroître sa part de marché sur les longs séjours notamment en se développant sur le marché néerlandophone et mettre en avant ses produits de niche pour augmenter le volume des courts séjours et leur répartition dans le temps et l'espace national.

# VISIT-CORSICA.COM

BUSINESS DESTINATION

**CORSICA CONVENTION BUREAU**  
**Marie-Ange Battistelli**  
**corsicaconventionbureau@ctc-atc.com**  
**+33 (0)4 95 51 77 57**

Agence du Tourisme de la Corse  
17, boulevard du roi Jérôme - 20181 Ajaccio



@VisitCorsica



@Visitcorsica



@Visit\_Corsica



@Visit-Corsica Business Destination

