

EVOLUTION FONCTIONNELLE ET ERGONOMIQUE DU SITE VISIT-CORSICA

Les principes retenus pour la refonte UX*

*eXpérience Utilisateur vécue dans la globalité de l'interaction.

« *L'expérience vécue conditionne l'image d'une Destination* » : Dans l'industrie du tourisme et des voyages, les seules stratégies gagnantes sont celles qui remettent le client au cœur du dispositif.

Partant de ce constat, nous avons entièrement repensé l'expérience client du site, de la séduction à la recherche d'informations, l'organisation du séjour et le partage d'expérience.

De l'intention au retour de vacances, le parcours client doit être un plaisir.

- Phase séduction : JE ME LAISSE INSPIRER /Vivez l'expérience/ Suivez vos envies/ Paroles de passionnés.....
- Phase organisation : JE M'ORGANISE / Toute l'offre/ /Offres et promotions..
- Phase sociale : # visit-corsica/ JE PARTAGE

Trois bons de commandes ont été passés en Mars au prestataire en charge du marché de maintenance corrective et évolutive sur le site, à savoir la société CD média.

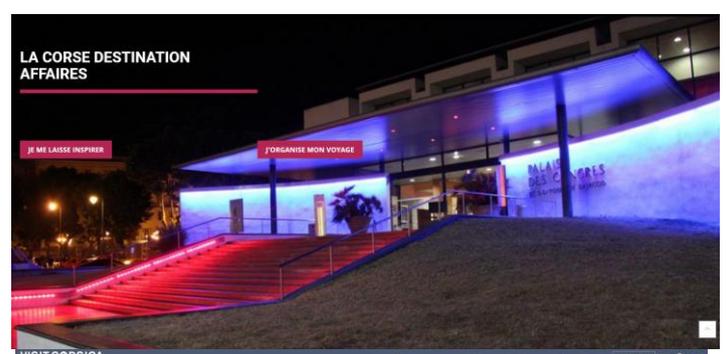
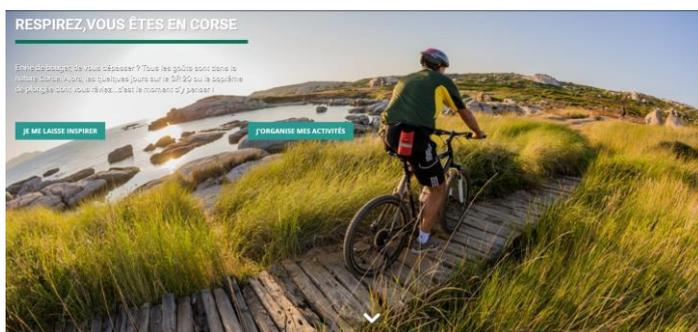
La recette est désormais achevée et la mise en ligne a été effectuée vendredi 23 Juin ?

1. Conception des **LANDING PAGES** : nouveau traitement des axes stratégiques

Il s'agit de pages de contenus web-éditorialisés, souples dans leur mise en page (en respectant les règles de RWD (responsive design) et structurées sur le principe de *l'infinite scrawl*.

>> **4 centres d'intérêts / 4 landing pages accessibles depuis la home**

ACTIVITES / VISITE ET PATRIMOINE / DETENTE ET SAVEURS / TOURISME D'AFFAIRES



Traité en profondeur, le contenu s'articule entre **des espaces de séduction, d'invitation à la découverte, de suggestions de visites ou d'expériences**, jugés **comme éléments déclencheurs majeurs de séjour en Corse.**

Tous les aspects d'ergonomie et de navigation ont donc été repensés sur ce mode.

Les pages ont été organisées en « landing pages », c'est-à-dire des pages profondes renfermant toutes les passerelles (rebound access) susceptibles de conduire vers les chemins stratégiques : recherche d'informations, lecture de contenus inspirants, découverte d'idées de séjours et de suggestions et accès à l'offre exhaustive cartographiée.

Facilement accessible depuis la Home Page, le contenu de ces 4 rubriques « phares » s'articule autour de pages publi-rédactionnelles, à forte valeur ajoutée en termes d'éditorialisation, permettant de valoriser des offres sélectives et marketées.

Les contenus ont été pensés sur l'angle du reportage, accordant une large place aux visuels photos & vidéos, mais toujours associés à l'information pratique et commerciale (SIT) pertinente et toujours à disposition.

Les accès vers le SIT, traités sur le mode du gros bouton, sont toujours présents en bas de page et de manière transversale sur l'ensemble du site.

2. Concepts retenus pour la charte éditoriale orientée client

Le nouveau dispositif mis en place est la parfaite illustration des nouvelles tendances s'appuyant sur la prise en compte **des attentes des internautes.**

Nous avons travaillé l'ensemble des contenus selon une approche thématique et affinitaire nous permettant de traduire des angles marketing pour chacun des axes.

Une éditorialisation des espaces thématiques a été développée et le web-éditorial a été valorisé par une mise en page « journalistique » (E-mag).

3 nouveaux types de contenus sont ressortis de ce travail :

LES EXPERIENCES

LES SUGGESTIONS

LES TEMOIGNAGES

Ils s'ajoutent aux contenus existants

LES PRESTATAIRES

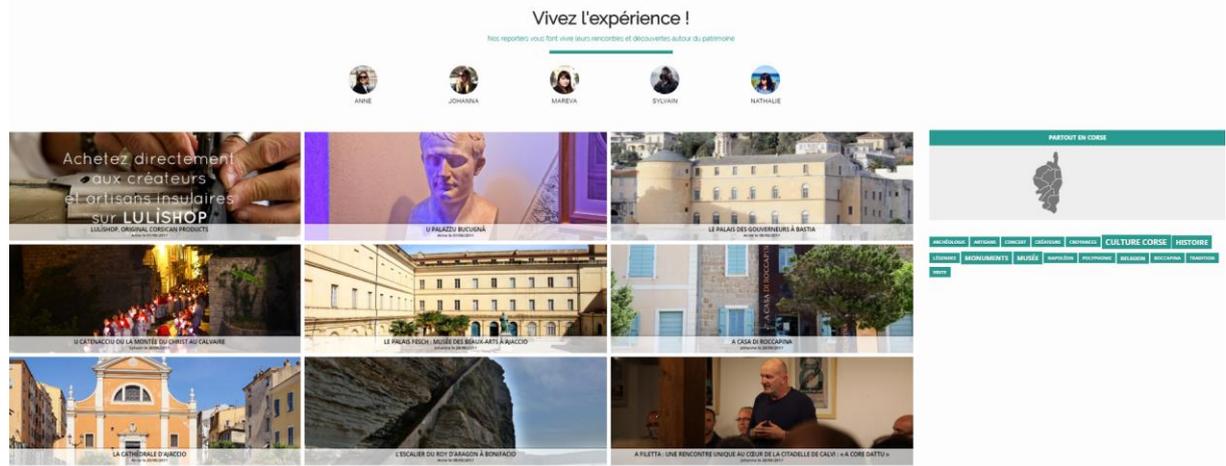
LES OFFRES ET PROMOTIONS

L'ACTUALITE

1/ Les expériences (Vivez l'expérience !)

Il s'agit de contenus élaborés par « les reporters » sur le mode « testimonial » dont l'objectif est de restituer le vécu d'une visite (« like a local ») ou d'une rencontre sur le mode de la recommandation avisée (vision d'un expert local). Ces « posts » sont générés par les membres de la cellule TIC de l'Agence, formés à la rédaction éditoriale (écriture digitale, SEO).

Ces contenus ont été largement illustrés de photographies et de vidéos prises dans des conditions professionnelles de reportage par le photographe de l'Agence.



LE PALAIS FESCH : MUSÉE DES BEAUX-ARTS À AJACCIO

C'est en plein cœur d'Ajaccio que se situe le Palais Fesch, imposant et majestueux musée des Beaux-Arts.



Rénové il y a quelques années pour le plus grand confort des visiteurs, le Palais Fesch qui bénéficie du label Musée de France, rassemble en son sein trois fonds majeurs : La peinture italienne, la Collection Napoléonienne, les peintres corses, mais il est surtout connu et reconnu pour sa collection de peintures italiennes, la plus importante après celle du Louvre.



LE PLUS

Horaires d'ouverture :

- Du 1er octobre au 30 avril le musée est ouvert :
- Lundi, mercredi et samedi de 10h00 à 17h00
- Jeudi et vendredi de 12h00 à 17h00
- Dimanche de 12 h 00 - 17 h 00 le 30me week-end du mois

De 2 mai au 30 septembre le musée est ouvert :

- Lundi, mercredi et samedi de 10h00 à 18h00
- Jeudi et dimanche de 12h00 à 18h00
- Vendredi de 12h00 à 18h00 (sauf juillet et août de 12h00 à 20h00)

Le musée est fermé le mardi

Adresse : 100-102 Rue Cardinal Fesch, 20000 Ajaccio. Téléphone : 04 95 26 26 26

Site web: <http://www.musee-fesch.com/>



SITUER SUR LA CARTE

2/ Les suggestions (Suivez vos envies !)

Toujours écrits par les reporters de l'équipe animation numérique, ces contenus permettent à l'internaute découvrir des lieux de pratique d'activités, des idées de balades, des suggestions de séjours Traités sur le même mode du témoignage, ces articles sont rythmés et vivants.

Ils ont été segmentés selon des envies profilées pour chacune des landing et sont requêtable par tags.



TOUT ESSAYER - ENVIE DE VIVRE L'INCROYABLE

Envie de sensations et d'aventures ? Cet été, bousculez vos habitudes et testez un nouveau sport en Corse: terrain de jeu grandeur Nature ! Dans un cadre idyllique, sous le soleil, profitez de vos vacances en Corse pour repousser vos limites !



CANOË-KAYAK DANS LE DELTA DU FANGU

Pour les amoureux de calme et les familles avec enfants, la balade sur le delta du Fangu est tout...



STAND UP PADDLE AU FIL DES LAGONS DE SPERONE

Ce pourrait être Hawaï, patrie du stand up paddle... Mais nous sommes à Plantarella, en Corse. Même...



FERME ÉQUESTRE D'ARBO VALLEY

Proche de l'Ostriconi et située au lieu-dit Saleccia la ferme équestre d'Arbo Valley permet aux c...



ACTIVITÉS FAMILLE FLEUVE KAYAK

RANDONNÉE



TOLLA: EN ROUTE POUR LA VIA FERRATA



PADDLE ET SURF À FARINOLE



AVENTURES EN KAYAK À ALERIA

Vous êtes séduit ? Organisez-vous...

Voir toute l'offre sur la carte



3/ Les témoignages des locaux (Paroles de Passionnés !)

C'est le concept d'ambassadeur que nous avons souhaité exploiter ici sur le principe que les recommandations des acteurs valoriser la notion de confiance et d'adhésion.

Les personnalités sont issues de divers horizons : artisanat, culture, gastronomie, activités sportives... elles ont toutes à cœur de communiquer et transmettre leurs passions. Des prescriptions très appréciées des internautes qui en sont friands !

Paroles de passionnés



RENCONTRE AVEC JULIEN TRUCHON, POTIER-CÉRAMISTE À PATRIMONIU
 J'AI TOUJOURS RESENTI UNE ATTRACTIVITÉ FORTE POUR TOUTS LES DOMAINES QUI TOUCHENT À LA CRÉATION, À L'ART, AU SACRÉ.



La création céramique n'est pour moi qu'un moyen d'expression parmi tant d'autres.



D'OÙ VIENT CETTE PASSION POUR LA CÉRAMIQUE ?

En 2005, les opportunités et les hasards de la vie se faisant, j'eus l'occasion de reprendre l'atelier créé par mon père en 1981 à Patrimoniu dans lequel il exerçait le métier de Potier-Cinéma. La reprise fut pour le début très technique et afin d'assimiler du mieux que possible les gestes et connaissances de cette profession, j'ai suivi une logique de travail de reproduction. Ce fut également l'occasion d'appréhender le métier, hors de l'atelier familial, notamment en région Bourgogne (France) pendant deux années ainsi qu'au Japon.

ET OÙ PUISEZ-VOUS VOTRE INSPIRATION ?

Dans la vie, partout, en tout lieu et à tout moment. Je m'intéresse par une recherche, curieuse de "détails", par le voyage... culturel, littéraire, cinématographique... Ces dernières années, mes aspirations propres se précisant, j'ai progressivement orienté l'atelier et sa production vers ce qui m'attire le plus, à savoir les arts de la table. Ainsi, je m'inspire graduellement dans cette voie, en collaborant avec des chefs de cuisine sur des créations croisées. Cette approche passionnée du métier me guide sur l'ensemble des créations que je propose actuellement dans ma boutique à Patrimoniu.

QUEL TYPE D'OBJET CRÉEZ-VOUS ET POUR QUEL TYPE DE CLIENTÈLE ?

La grande majorité de mon travail est tournée vers la création d'objets propres aux arts de la table : Assiettes principalement mais aussi récipients variés, bols, théières...etc. Les dix pour cent restant sont des créations d'objets décoratifs.

Ma clientèle est géographiquement et majoritairement Corse & Européenne. Elle est composée de Particuliers pour moitié et de Restaurant pour l'autre moitié.

OÙ PEUT-ON ACHETER VOS CRÉATIONS ET PEUT-ON VISITER VOTRE ATELIER ?

Mes créations sont disponibles à la vente tout au long de l'année dans ma boutique à Patrimoniu mais aussi visibles dans tous les restaurants avec lesquels je travaille.

Mon atelier, « atelier » très personnel, ne se visite pas mais je suis disponible en boutique où nous échangeons très fréquemment avec les visiteurs.

De plus, j'alimente régulièrement mon site web ainsi qu'une page Facebook de photos de mes dernières créations. Il est également possible de commander mes pièces en ligne via mon site web : jtreram.com

Visitez l'atelier et le showroom de J.Truchon ouverte toute l'année du lundi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 15h00 à 19h00
 Coordonnées :
 Lieu-dit Campo d'Alga
 20253 PATRIMONIU
 Tél : +33(0)495 362 267
 Tél : +33(0)617 961 123



SITUER SUR LA CARTE

4/ Les offres du SIT infotour (les prestataires) liées au thème sont directement accessibles dans chaque landing



5/ Orientations marketing

- Une sélection d'offres séjours packagées (#Organiser) sont positionnées dans chaque landings. Elles ont ensuite sélectionnables selon les centres d'intérêts, les bassins touristiques, les saisons et périodes (et à venir selon les durées de séjour (1 semaine en Corse ou 4 jours à Ajaccio, 2 semaines de découverte de l'île, 1 we à Bastia...))

offres et promotions

LES OFFRES ACTIVITÉS ET NATURE 52 WEEK-ENDS EN CORSE LES PROMOS TRANSPORTS

TREKORS: BIVOUAC NIOLU, GOLU ET A CUCCULA
SÉJOURS MULTIACTIVITÉS AVEC HÉBERGEMENT

CORSICA NATURA: NATURE EN BORD DE MER OUEST-CORSE
SÉJOURS MULTIACTIVITÉS AVEC HÉBERGEMENT

COULEUR CORSE: GR 20 INTÉGRAL L'ORIGINAL
RANDONNÉE ET HÉBERGEMENT

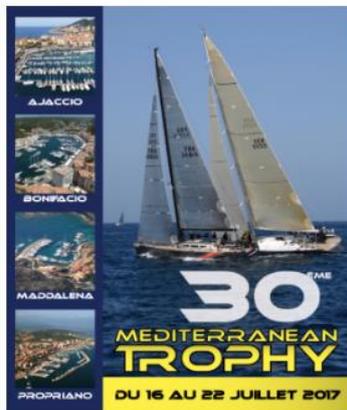
TORRA PLONGÉE : FORFAIT PLONGÉE ET HÉBERGEMENT
PLONGÉE ET HÉBERGEMENT

A MONTAGNOLA RANDONNÉES :
RANDONNÉE ACCOMPAGNÉE ITINÉRANTE ET SANS SAC
RANDONNÉE ET HÉBERGEMENT

> VOIR TOUTES LES OFFRES

6/ Une sélection d'actualités, évènements et manifestations en rapport avec le thème de la landing sont positionnées en fin de landing.

A ne pas manquer



MEDITERRANEAN TROPHY

Placé sous l'égide de la Fédération Internationale (ISAF) et la Fédération Française de Voile (FFV), le MT régates Internationale est une classique de la course au large, un évènement nautique dont...

> [LIRE LA SUITE](#)



RALLYE REGIONAL CELAVU PRUNELLI

Le Rallye Vallée du Prunelli organisé par l'Asa Corsica se dispute autour de Bastelica en Corse. Ce rallye sera doublé par des éditions VHC et VHRS. Le Rallye Régional de la Vallée du Prunelli repr...

> [LIRE LA SUITE](#)



RESTONICA TRAIL

Dans une ambiance des plus conviviales on traverse les paysages les plus somptueux de la montagne corse, les terres d'estives, les lacs d'altitude en passant par les plus hauts massifs Corses, le m...

> [LIRE LA SUITE](#)

3. La création de contenu éditorial et iconographique

La création de contenu éditorial de qualité destiné à alimenter le volet Expériences / Envies et Témoignages a été le fil conducteur du projet d'évolution du site. Il s'agit bien de tendre le fil d'histoires inspirantes (storytelling) et réellement vécues pour engager les internautes et en particulier ceux qui ne connaissent pas ou peu la Corse, mais aussi :

- Gagner le cœur des voyageurs, en proposant de l'émotion, de l'émerveillement pour un des derniers espaces protégés d'Europe, la sensibilisation à l'environnement et aux produits locaux,
- Donner la parole aux habitants, une immersion « like a local »
- Créer du contenu éditorial régulier pour alimenter le site web, augmenter sa visibilité et créer du lien avec les internautes dans le respect des impératifs du référencement naturel.

Au plan méthodologique, nous avons mis en place en partenariat avec notre prestataire une animation de projet qui nous a permis de respecter les objectifs suivants :

- illustrer l'approche inspirationnelle : classifier et hiérarchiser les thématiques phares (les promesses) de la Destination Corse autour du positionnement « vivez l'expérience ». « suivez vos envies »

- y relier l'offre de séjours (partie Organiser).
- innover dans le « wording » des inspirations/offres.
- mettre en place un lexique du site visit-corsica propre à chaque promesse.
- valoriser les nouveaux usages : prix /accueil / hors saison / évènementiels

L'équipe de rédaction est composée de l'ensemble des collaborateurs de la mission animation numérique.

Elle a dû :

- S'organiser dans la durée
- **Maîtriser les règles de l'écriture multimédia ***
- Maîtriser le fonctionnement des plateformes Google (Analytics, AdSens...) pour choisir des mots-clés pertinents pour la rédaction web
- **Savoir rédiger des contenus expérientiels efficaces et pertinents**

Pour l'ensemble des contenus éditoriaux, il a été nécessaire de garder un positionnement clair et distinct entre les Expériences, les Suggestions et les récits d'ambassadeurs ...

	EXPERIENCES	SUGGESTIONS	ILS VOUS INVITENT (ambassadeurs/récits des gens d'ici)
OBJECTIF	Faire apprécier l'art de vivre en Corse, donner des conseils avisés	Faire découvrir les immanquables (Top 5) avant l'offre exhaustive	Faire parler le territoire,
ILLUSTRATIONS	Visuels illustratifs des expériences à vivre	Sites naturels / culturels	Portraits en situation
TONALITE	Récits de voyages, rencontres	Séquences descriptives	Mode interviewes
STYLE EDITORIAL	L'article doit être écrit à la 1ère personne Je ... / Vous Le reporter invite l'internaute		
PLUS VALUE	La personne à rencontrer / le bon plan	Ne manquez pas / à voir à faire autour	Les ambassadeurs livrent leurs secrets et leurs coups de cœur / inédits
	Créer des moments originaux (en dehors	Créer des moments originaux (en dehors	Ne pas oublier d'insérer les

	<p>des sentiers) en enchantant l'internaute</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'article doit être associé à un lieu / une ou plusieurs personnes / une surprise - Il doit être écrit en profondeur c'est à dire que l'organisation des informations doit permettre d'approfondir sa lecture par des liens hypertextes internes ou externes - les photos doivent refléter les partis-pris 	<p>des sentiers) en enchantant l'internaute</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'article doit être associé à un lieu / une ou plusieurs personnes / une surprise - Il doit être écrit en profondeur c'est à dire que l'organisation des informations doit permettre d'approfondir sa lecture par des liens hypertextes internes ou externes - les photos doivent refléter les partis-pris 	<p>coordonnées et la géolocalisation de l'ambassadeur , sites web etc..</p>
--	--	--	--

PROMESSES	TRADUCTION PAR LES AGENTS DE LA MISSION ANIMATION NUMERIQUE	LEVIERS POUR LA CONVERSION
<i>Être à l'écoute de l'image naturelle de la destination, être réaliste sur ses atouts, c'est garantir l'expression d'une promesse authentique qu'il est possible de tenir sur le terrain.</i>	<i>Mise en scène d'expériences attractives et authentiques</i>	<i>Cibles / Parcours client</i>
Se ressourcer / Nature	<p>Contenus : Inspirations, histoires, concepts, témoignages Vidéos</p> <p>Multimédia : vidéos, reportages et partage photos</p> <p>Stratégie de contenus provenant du terrain, de l'accueil et de la satisfaction client.</p>	Donner la parole à des ambassadeurs,
Expérimenter – Bouger / Activités		Politique d'affiliations ultra-ciblées : Ex : luli-shop.com : artisans /art de vivre
Profiter – se retrouver / Art de vivre		Créer des albums Instagram connectés aux promesses
Aller à la rencontre de la culture Corse / patrimoine		
Evènements		
Professionnels de l'hébergement		

Evolution du dispositif à envisager (travail à engager)

Agir sur les leviers d'influence de la Corse

Il pourra être envisagé de fournir des accès à la plateforme à d'autres reporters (bloggers, animateurs numériques des OT...) qui deviendront acteurs de la recommandation grâce à leur contribution de contenus vivants et représentatifs des différentes régions de Corse.

- Identifier des influenceurs pour recueillir leurs recommandations (magazines, blogs, instagramers...)
- Instauration d'une politique d'affiliation : installer les promesses le plus en amont possible (dans la chaîne)

4. La recherche inspirationnelle

L'abandon progressif des moteurs à listes déroulantes constaté depuis 2016 (peu pratiques en mode responsive) nous a amené à réfléchir **un nouveau mode de recherche inspirationnel**, plus en adéquation avec les comportements et les attentes des internautes aujourd'hui.

Bâti sur une logique d'interrogation selon les centres d'intérêts, le processus de recherche se déploie à partir de verbes « inviteurs ».

DETENTE ET SAVEURS > SAVOURER > envie de tout goûter

Les résultats remontent une série de suggestions conçues et marketées par l'équipe de reporters. La tonalité éditoriale adoptée rejoint celle des Expériences en ce sens qu'elle crée un rapport de confidentialité avec l'internaute.

Verbe	Accroche	Theme
NAGER	Envie de liberté avec les enfants	Activités mer
MARCHER	Envie d'évasion et d'aventure	Activités nature
TOUT ESSAYER	Envie de tester un nouveau sport	Activités / loisirs
NAVIGUER	Envie d'escale paradisiaque	Plaisance
BULLER	Envie de ne rien faire	Paillottes
VISITER	Envie d'aiguiser ma curiosité	Visite culture patrimoine
M'EMERVEILLER	Envie de regarder en 360°	Découverte nature
FLANER	Envie de prendre du temps	Visite culture patrimoine
PARTAGER	Envie d'émotions simples	Artisanat
SAVOURER	Envie de tout goûter	Gastronomie
ME RESSOURCER	Envie de faire le plein d'énergie	Bien-être
ME FAIRE PLAISIR	Envie de savourer l'instant	
CUISINER CORSE	Envie d'épater ses amis	
VIBRER	Envie d'inattendu	Agenda
S'EVADER	Envie d'une pause authentique	Hotel de charme

5. La recherche par Tags

Toujours dans un esprit RWD et d'optimisation des parcours clients, nous avons conçu un mode de recherche permettant de regrouper des contenus ultra-personnalisés verticaux via l'intégration de Tags.

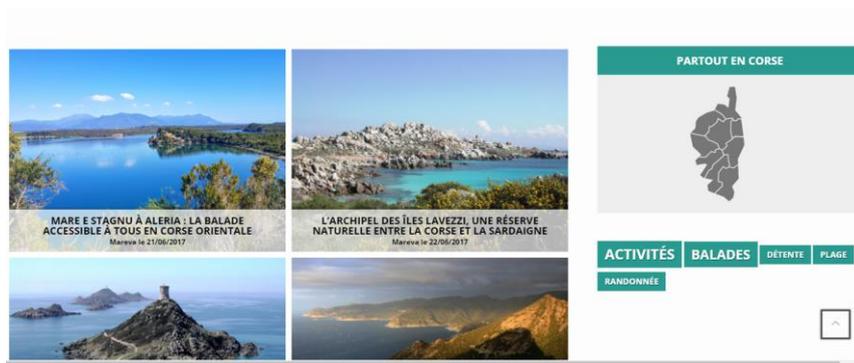
En effet, l'organisation classique de l'information via une arborescence est révolue et laisse la place à un système de navigation plus intuitif.

Nous avons donc créé des « cocons sémantiques » propres aux 4 axes et à leurs sous-thématiques (bénéfiques pour le SEO) et en avons ressorti des Tags marquant chaque article.

Ce principe de navigation parle davantage la « langue internaute » et raccourcit en outre le temps de recherche en affichant des mots clés pouvant inspirer la recherche.

Un lexique de tags transversaux et spécifiques à chaque axe/rubrique du site a été réalisé à cette fin.

Un tag est un lien hypertexte contenant un mot clé servant à donner un sens sémantique à un contenu quel qu'il soit : texte, image, vidéo... Le lien contenu dans le tag pointe vers une source faisant autorité dans le domaine indiqué dans le mot clé soit (page interne du site, nuages de tags).



6. Evolution responsive renforcée & Optimisation du Plan de navigation

Le traitement ergonomique du site a été réalisé dans le respect des normes « responsive design » pour PC et tablettes.

Nous avons privilégié une ergonomie **donnant une large place à l'espace et à la culture du « gros bouton »** (pour optimiser la consultation tactile tablette).

1/Rappelons que la version mobile n'est pas concernée par cette version éditoriale au profit d'une recherche uniquement centrée sur l'organisation du séjour.

2/Les listings exploitant Infotour et notamment l'hébergement, volet en perte de vitesse à l'instar d'autres destinations touristiques françaises, n'ont pas été traités par cette évolution mais feront l'objet d'une réflexion de fond dans le cadre du prochain marché.

Le plan de navigation a été optimisé et a permis de *boucler* chaque niveau de la landing page. C'est-à-dire qu'un contenu inspirationnel (Expériences et Envies) rebondit automatiquement sur un contenu informatif et organisationnel (liens vers SIT). L'objectif poursuivi étant de ne jamais être en présence d'une page en « sens interdit ».

Le chargement dynamique des articles a été mis en place afin de récupérer les contenus à suivre sans avoir à changer de page.

Vous aimerez aussi...



LULISHOP, ORIGINAL CORSICAN PRODUCTS

LULISHOP est la première marketplace corse regroupant une sélection de créateurs, designers et ar...



U PALAZZU BUCUGNÀ

En me baladant dans le Grand Ajaccio, j'ai eu le plaisir de découvrir à Bucugnà (Bocognano) un no...



LE PALAIS DES GOUVERNEURS À BASTIA

Aujourd'hui, je me balade dans Bastia avec l'intention de découvrir le patrimoine architectural e...

Vous êtes séduit ? Organisez-vous...

[Voir toute l'offre sur la carte](#)



Suivant le même objectif, on retrouve en bas de page, un bloc contenant tous les accès menant à **l'organisation du séjour**.



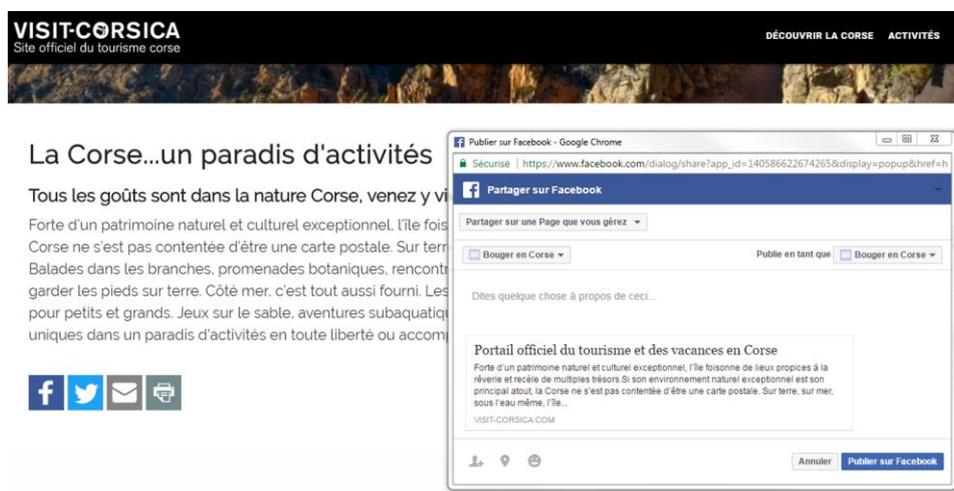
Une fois l'internaute **séduit, informé et organisé**, nous avons pensé la navigation pour qu'il puisse **partager**.

Les liens de partage ont été maintenus sur les articles génériques, édito... et déployés sur les posts Expériences et Envies.

Tous les articles et posts peuvent dorénavant être **partagés directement sur les réseaux sociaux depuis le site**. Ce qui est vivement conseillé du point de vue de la popularité web et du SEO !

Ils peuvent également être likés, grâce à l'implémentation d'un système d'avis par étoiles.

Cette dynamique du partage pourrait être intensifiée en ajoutant la possibilité aux internautes de laisser des **commentaires**, et toutes les fonctionnalités basiques d'un site etourisme pensé UX auront été réunies !



LISTE DES NOUVEAUX CONTENUS PRODUITS

EXPERIENCES ACTIVITES



MARE E STAGNU À ALERIA : UNE PLAGE PRÉSERVÉE EN CORSE ORIENTALE

Direction la plaine orientale Corse où vous trouverez des kilomètres de plage de sable blanc, loi...



MARE E STAGNU À ALERIA : LA BALADE ACCESSIBLE À TOUS EN CORSE ORIENTALE

Je vous ai déjà fait découvrir la plage Mare e Stagnu, à Aleria, souvenez-vous ! Et bien cette...



L'ARCHIPEL DES ÎLES LAVEZZI, UNE RÉSERVE NATURELLE ENTRE LA CORSE ET LA SARDAIGNE

Cette réserve naturelle est un passage obligé pendant vos vacances en Corse mais aussi pour les l...



BALADE SUR LE CHEMIN DES CRÊTES AU DESSUS D'AJACCIO



LA PARATA ET SON ARCHIPEL À AJACCIO



LE TOUR DU CAP CORSE : JOUR 1



LE TOUR DU CAP CORSE : JOUR 2

Direction le Cap Corse, découvrir un territoire d'exception entre mer et montagne, plages et somm...



BALADE EN BALAGNE : LA PLAGE DE L'OSTRICONI ET LE PHARE DE L'ÎLE ROUSSE

Aujourd'hui, journée entre étudiantes de l'université de Corte en Balagne pour prendre un peu l'a...



BALADE ENTRE TERRE ET MER À BONIFACIO

Au programme d'aujourd'hui, la visite de la cité falaises, Bonifacio. Une amie du continent passe...



ÉTANG DE PALU, PARADIS DES PROMENADES EN FAMILLE EN CORSE

Allons prendre l'air autour de l'étang de Palu, le quatrième plus grand de Corse. Situé à la fois...



L'ÉTANG DE BIGUGLIA, PRÈS DE BASTIA

Si vous séjournez à proximité de Bastia, prenez le temps d'une journée pour découvrir la Réserve...



LA PLAGE D'ISOLLELLA EN CORSE DU SUD, L'ALLIANCE PARFAITE ENTRE PLAGE FAMILIALE ET PLAGE PARADISIAQUE.

Dans mon top 10 des plus belles plages de Corse, je vous emmène aujourd'hui, sur une plage dont v...

EXPERIENCES PATRIMOINE ET CULTURE



Achetez directement
aux créateurs
et artisans insulaires
sur LULISHOP

LULISHOP, ORIGINAL CORSICAN PRODUCTS

LULISHOP est la première marketplace corse regroupant une sélection de créateurs, designers et ar...



U PALAZZU BUCUGNÀ

En me baladant dans le Grand Ajaccio, j'ai eu le plaisir de découvrir à Bucugnà (Bocognano) un no...



LE PALAIS DES GOUVERNEURS À BASTIA

Aujourd'hui, je me balade dans Bastia avec l'intention de découvrir le patrimoine architectural e...



U CATENACCIU OU LA MONTÉE DU CHRIST AU CALVAIRE

Pendant la Semaine Sainte, dans les ruelles escarpées de Sartène, se déroule la procession du « C...



LE PALAIS FESCH : MUSÉE DES BEAUX-ARTS À AJACCIO

C'est en plein cœur d'Ajaccio que se situe le Palais Fesch, imposant et majestueux musée des Beau...



A CASA DI ROCCAPINA

C'est à quelques kilomètres de Sartène en direction du sud de la Corse, que je me rends pour visi...



LA CATHÉDRALE D'AJACCIO

Vous ne pouvez pas séjourner à Ajaccio et ne pas vous rendre à la cathédrale ! Quelle sera votr...



L'ESCALIER DU ROY D'ARAGON À BONIFACIO

Me voilà aujourd'hui à Bonifacio en train de descendre un escalier vertigineux de 187 marches tai...



A FILETTA : UNE RENCONTRE UNIQUE AU CŒUR DE LA CITADELLE DE CALVI : « A CORE DATTU »

C'est dans la poudrière de la Citadelle de Calvi que le groupe polyphonique A Filetta vient à not...

EXPERIENCES DETENTE ET SAVEURS



LA FABRICATION DU BROCCIU AVEC UN MAÎTRE FROMAGER

C'est dans sa petite fromagerie sur la rive sud du golfe d'Ajaccio, au lieu-dit Rotolu et grâce a...



SPA ET FITNESS DE L'HÔTEL RADISSON BLU RESORT & SPA AJACCIO BAY 4*

Spa et Fitness de l'hôtel Radisson Blu Resort & Spa Ajaccio Bay 4*



LES BAINS DE BARACCI : BIEN ÊTRE, PARCOURS SANTÉ ET PETITS PLAISIRS



LE MARCHÉ COUVERT DE L'ÎLE ROUSSE : LE LIEU DE TOUTES LES TENTATIONS !

C'est en plein cœur du village de l'île Rousse, en Balagne, que se tient tous les jours de la sem...



A LOGHJA : UNE BOUTIQUE PAS COMME LES AUTRES

Au cœur de la vieille ville de Calvi, dans la rue piétonne, se trouve une épicerie au concept pas...



ET SI ON TESTAIT LA THALASSOTHÉRAPIE À RIVA BELLA EN CORSE ORIENTALE ?

Pour mon anniversaire, j'ai reçu un bon cadeau pour le centre de thalassothérapie de Riva Bella,...



LE DOMAINE DE MAVELA : UNE EXPÉRIENCE AU COEUR D'UNE DISTILLERIE ARTISANALE

Aujourd'hui, nous allons visiter cette fameuse distillerie artisanale de whisky corse et de spir...

VIDEOS EXPERIENCES CORSES

