

An aerial photograph of a mountain valley. A river flows through the center, leading to a small lake. The surrounding hills are covered in green vegetation and rocky terrain. A dark blue semi-transparent box is overlaid on the bottom right of the image, containing text and a logo.

Fiche descriptive d'opération
Salon du tourisme MAHANA LYON
Parc des expositions Halle Tony Garnier
04 au 06 mars 2022

01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

Salon du tourisme MAHANA LYON

Lieu:

Parc des expositions Halle Tony Garnier

Type:

Grand public

Dates:

04 au 06 mars 2022

Cibles:

Public Lyonnais, Région Auvergne Rhône Alpes

Objectifs:

Promouvoir l'offre touristique Corse, présenter les nouveautés, créer et pérenniser de nouveaux contacts tant auprès des visiteurs que des professionnels.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

260

Les exposants Corses : Air Corsica, La Méridionale, Corsica Linea, Corsicatours, Gîtes de France, Hôtel HR, OT de Saint Florent, OT du Sartenais Valinco Taravo, OT de Porto-Vecchio/ Alta Rocca

Nombre de visiteurs:

25 800

03 Descriptif

Après une année d'absence, le salon du tourisme Mahana fait son grand retour ! Lors de sa dernière édition, en 2020, Mahana avait reçu 25.800 visiteurs, dont 628 professionnels et 145 CE, clubs ou associations. 91 % des visiteurs ont un projet vacances et un budget moyen de 3 883 euros, par foyer et par an. 35 % des visiteurs ont une enveloppe supérieure à 3000 euros. Le public féminin présent à 54 %, est toujours en activité.

Ce salon grand public permet à notre destination de présenter la diversité de l'offre . Sur le stand de la Corse seront présents autour de l'Agence du Tourisme de la Corse, le TO Corsicatours, la compagnie aérienne Air Corsica, les compagnies maritimes, la Méridionale et Corsica Linea, les offices de tourisme de : Porto-Vecchio, Ajaccio et Bastia,

Conseil

Préparer une offre d'appel spécifique à présenter lors de la manifestation, flyers ou autres.

Se munir d'une documentation présentant votre activité et micro-région à l'attention d'une cible principalement GP mais aussi professionnelle (TO, AGV, CE).

Avec 14% de la clientèle, la région Auvergne Rhône Alpes est le 3ème bassin émetteur de clientèle française pour la Corse, après PACA et Ile de France.

Le Salon du Tourisme de Lyon diffuse une image médiatique forte et des thématiques attractives (tourisme durable, hébergements, culture et patrimoine, nature et montagne, city break, en famille, voyage en couple, ...).

Prévoir, si possible, des produits packagés sur ces thèmes.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse