

Fiches descriptives d'opération

IBTM WORLD

Barcelone

29 novembre – 1^{er} décembre 2022

01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

IBTM WORLD

Lieu:

Barcelone

Type:

Salon professionnel Tourisme d'Affaires

Dates:

29 novembre – 1er décembre 2022

Cibles:

Agences, Entreprises, Associations. Ensemble des décisionnaires en matière d'organisation d'évènements professionnels

Objectifs:

Installer la notoriété de la destination et positionner la Corse en tant que destination Affaires. Optimiser la mise en relation entre opérateurs insulaires et prospects qualifiés qui permettrait de développer les courants d'affaires sur le secteur MICE.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

Plus de 5000 exposants venant d'une centaine de pays

Nombre de visiteurs:

Plus de 2000 hosted buyers, de 3000 acheteurs et de 4000 visiteurs

03 Descriptif

Ce salon s'adresse à l'industrie touristique des affaires et reste le principal événement mondial pour le secteur des réunions & incentives, rassemblant les décideurs et organisateurs d'événements (agences, entreprises, associations). Les Hosted Buyers sont sélectionnés sur des critères tels que le nombre d'événements organisés à l'international, leur budget annuel et degré de décision.

Une plateforme de relation est mise en place par les organisateurs permettant d'établir des RDV & relations avec les personnes décisionnaires susceptibles d'améliorer les

résultats de leur entreprise par le biais d'organisation d'évènements. Réunissant plus de 3000 destinations et fournisseurs prêts à rencontrer et à mettre en réseau les nombreux professionnels de l'industrie, provenant de plus d'une centaine de pays du monde. La manifestation est également un bon baromètre des tendances du secteur. L'occasion pour la Corse d'informer sur le segment des meetings, incentives, congrès & évènementiels, en présentant l'offre diversifiée de la destination.

CONSEIL:

Ce salon s'adresse aux professionnels du secteur affaires (DMC, hébergements proposant des salles de séminaires avec solutions meetings et logistique adaptée à ce type de rencontres, ayant l'habitude de recevoir ce type de clientèle, sites évènementiels) et nécessite une préparation en amont minutieuse, notamment en matière de prospection du fichier qualifié des acheteurs et prise de rendez-vous avec les cibles. Il est fortement conseillé de détailler au maximum la plateforme online de toutes informations concernant son activité en l'agrémentant de présentation des produits commercialisés, de vidéos, de brochures spécialisées, de communiqué de presse, de présentation vidéo d'évènements déjà réalisés. La pratique de la langue anglaise est impérative, la pratique du site intranet ainsi que les RDV se faisant en anglais uniquement.

Des conférences sont proposées pour renforcer son expertise dans le domaine de l'industrie touristique des affaires.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse