

Fiche descriptive d'opération

FRANCE AT IMM - TRAVMEDIA

Londres

Du 14 au 15 mars 2022

01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

FRANCE AT IMM - TRAVMEDIA

Lieu:

Londres

Type:

Opération presse/Journalistes/Bloggeurs/TV

Dates:

Du 14 au 15 mars 2022

Cibles:

Presse

Objectifs:

Cibler des journalistes et influenceurs qui correspondent aux différentes thématiques mises en place dans le plan d'action ATC 2022.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

Environ 400 journalistes et influenceurs

Nombre de visiteurs:

Rendez-vous préprogrammés

03 Descriptif

L'International Media Market Place (IMM) de TravMedia est un événement unique de networking mondial mettant en relation les professionnels du voyage avec les journalistes, les influenceurs ainsi que les sociétés de production. Ces rendez-vous préprogrammés permettent de nouer des relations et de tisser des réseaux de qualité.

CONSEIL:

.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse