

Fiches descriptives d'opération

Rencontre PURE meeting & events

Paris 16eme, Pavillon DAUPHINE

10 mars 2022

Sylvain Alessandri

01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

Rencontre PURE meeting & Events

Lieu:

Paris 16eme, Pavillon DAUPHINE

Type:

Workshop Tourisme d'Affaires

Dates:

10 mars 2022

Cibles:

Large panel d'agences MICE, provenance bassin Ile de France, décisionnaires en matière d'organisation d'évènements professionnels.

Objectifs:

Informier sur le potentiel de la destination, présenter les différents territoires. Positionner la Corse en tant que destination Affaires, mise en relation entre l'offre corse spécialisée et la demande.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

Elle regroupe les CVB, OT, Hôtels, lieux d'exception, lieux historiques, centres de Congrès et divers prestataires (technologique, production, aérien, sanitaire, etc).

Nombre de visiteurs:

Présence de 500 Acheteurs français porteurs de projets MICE – cible : agences incentives, agences évènementielles, entreprises, associations

03 Descriptif

La manifestation Pure Meetings & Events est une rencontre proposée sur une journée, format workshop de 9h à 19h, sur la base de RDV pré-programmés de 20 mn, entre les organisateurs français d'événements (séminaires, incentives, conférences, congrès et événements) et l'offre en provenance de Paris, de l'IDF ainsi que des grandes villes et régions françaises. Ce format reste un bon moyen de favoriser les échanges, en un temps relativement court, ciblant les organisateurs de rencontres BtoB sur la base d'un fichier qualifié fourni par les organisateurs. L'occasion pour l'ATC d'informer sur la diversité de

l'offre Corse et de mettre en relation les professionnels de la filière et les organisateurs d'évènements.

L'occasion également d'être à l'écoute face aux besoins de ces agences dans le choix de leur destination et à leurs attentes.

CONSEIL:

Essentiellement dédié aux rencontres professionnelles, cette opération offre l'opportunité de rassembler des prestataires et des acheteurs de la région parisienne, afin de présenter la destination, de contacter de nouveaux prospects et de favoriser les projets d'organisation de rencontres professionnelles sur le territoire, la clientèle Mice du bassin Ile de France étant une cible prioritaire



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse