

Fiche descriptive d'opération

Tournée Médiatique

Allemagne/Suisse

15 et 16 février 2022

01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

Tournée médiatique

Lieu:

Allemagne et Suisse (format digital)

Type:

Workshop

Dates:

15 et 16 février 2022

Cibles:

Journalistes, blogueurs, redactions

Objectifs:

Présenter notre offre thématique, générer des accueils presse afin de dynamiser la couverture médiatique de notre destination.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

30 exposants (format digital en 2021)

Nombre de visiteurs:

100 professionnels inscrits

03 Descriptif

Cette opération dédiée à la cible presse se déroulera pour la deuxième année consécutive en format digital via une plateforme virtuelle de conférences et de prises de rendez-vous avec une trentaine de rendez-vous par entité exposante.

Elle nous donne ainsi l'opportunité en un temps très court de cibler deux marchés à fort potentiel de développement pour notre destination; à savoir l'Allemagne et la Suisse. Notons que le format digital permet de couvrir les deux pays en y intégrant des villes moyennes jusqu'ici encore trop peu démarchées. Ce format favorise les échanges privilégiés avec les journalistes, mais également la variété des profils rencontrés afin de dynamiser les accueils presse en adéquation avec les thématiques identifiées comme vectrices d'étalement de saison.

CONSEIL:

Il est souhaitable de disposer d'informations en langue allemande. Soulignons sur ce marché une appétence pour les produits ayant trait à la durabilité, le cyclotourisme, la culture, le slow tourisme, l'œnotourisme, l'art de vivre, la gastronomie.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse