



## FICHE DESCRIPTIVE D'OPERATION 2020

### DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

<b>NOM DE L'OPERATION :</b>	<b>ITB</b>
<b>LIEU :</b>	<b>BERLIN</b>
<b>TYPE :</b>	<b>Salon mixte</b>
<b>DATES :</b>	<b>4 au 8 mars 2020</b>
<b>CIBLES :</b>	Professionnels (Tours opérateurs, agents de voyages, journalistes) et grand public
<b>OBJECTIFS :</b>	Promotion de la destination Corse dans toute sa diversité ainsi que de ses thématiques fortes. Valorisation de l'image de l'île et de son positionnement différencié. Capitaliser sur cette plateforme afin de programmer des rencontres avec les professionnels du secteur, la presse, les blogueurs.

### FREQUENTATION 2019

**NOMBRE D'EXPOSANTS :** 10 000 exposants

**NOMBRE DE VISITEURS :** 113 500 acheteurs professionnels ainsi que 46 500 visiteurs grand public.

### DESCRIPTIF

Avec près de 10 000 exposants et 113 500 visiteurs professionnels dont 1000 acheteurs majeurs de 180 pays et 6000 visiteurs grand public le Week end, l'ITB Berlin est l'un des plus grands salons touristiques au monde et considéré tel un marqueur indéniable de la tendance de ce marché fortement concurrentiel.

Les trois journées professionnelles avec rendez-vous pré-programmés permettent de tisser des liens avec les opérateurs du secteur. Ce salon est rythmé par des séquences dédiées à des présentations spécifiques de la destination. Les deux journées grand public accueillent quant à elles plus de 46.500 visiteurs. Soulignons que le portfolio des exposants de l'E Travel World est de plus en plus international et attire notamment des startups en provenance du monde entier. Cette opération nous donne ainsi l'opportunité de renforcer plus encore notre notoriété sur ce marché éminemment stratégique qui représente désormais notre deuxième clientèle étrangère en termes de fréquentation.

### CONSEIL

Disposer d'une documentation en allemand ainsi que d'une offre produits avec tarification 2020. Flyers et produits d'appels fortement recommandés.