



ALLEMAGNE FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 1,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelles année 2016 : 2 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB/ Hbt : 35.805 EUR (Source Atotu France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger en 2014 : 48,5 millions
- Nombre de départs en France en 2014 : 1,65 millions (séjours 5jours et plus)
- Périodes de réservation : Forte période de réservation (36 % environ) de janvier à mars puis lors d'une deuxième vague (28 %) en mai, juin, juillet.
- Périodes de voyages : De mars à juillet et de septembre à mi-octobre , dépendant des vacances scolaires et des différences régionales (Länder)
- Taux d'intermédiation : entre 30 et 40% agences de voyages traditionnelles
- Principales destinations Françaises : Paris, Côte d'Azur, Corse, Saint Barthélémy.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Bade Württemberg, Bavière, Rhénanie du nord / Westphalie.
- Motifs de déplacements : Mer/plage, nature, vacances actives, oenotourisme, gastronomie, culture. .

ACTIONS

La Corse a encore été présente sur le **salon CMT de Stuttgart** du 16 au 24 janvier. Ce salon, une fois de plus a attiré nombre de visiteurs forts intéressés par la destination.

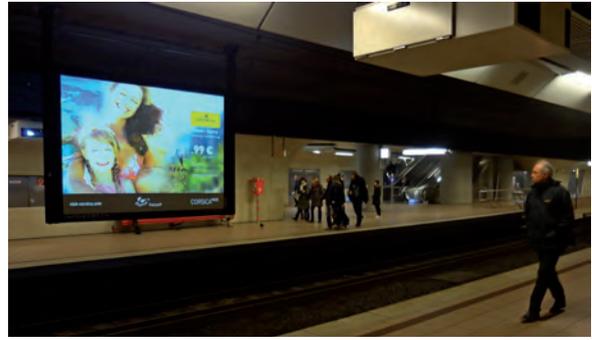
Dès le début janvier a été lancée une **campagne d'affichage digitale** dans les villes de Francfort, Munich, Stuttgart, Cologne, Hambourg. Cette campagne s'est prolongée au mois de février dans les villes d'Hambourg, Cologne, Stuttgart, Munich . Au total 70 000 spots de 15 secondes ont été diffusés. Cette année encore les partenaires To et transporteurs tels que Germanwings, Corsica ferries, Dertour, Wikiunger Reisen ont largement soutenu l'Agence du Tourisme.

L'ouverture de la ligne Düsseldorf/Bastia a été soutenue par une **campagne partenariale** ATC/CCI2B/ Eurowings soit 11 écrans digitaux et plus de 9000 spots destination/prix d'appel vols, diffusés pendant 1 mois en centre-ville

Une **brochure destination de 12 pages** a été créée et encartée dans des magazines de voyages et distribuée par les services d'Atout France lors d'opérations promotionnelles.

L'ATC s'est rendue les 2 et 3 et 23 et 24 février sur les **workshops presse** à Hambourg, Berlin, Francfort et Cologne. Elle enchainera sur Stuttgart et Munich les 8 et 9 novembre.

En cours, la mise en place d'une **campagne** sur Munich et Cologne sur le thème « Partir tout de suite »



ALLEMAGNE

DESSERTES

