



BELGIQUE

FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

-Croissance année 2015 : 1,3 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6 Oct 2015)

-Croissance prévisionnelles année 2016 : 1,6 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6 Oct 2015)

-PIB / Hbt : 33,292\$ (Source : Eurostat, FMI)

DONNÉES TOURISTIQUES

-Taux de départs en vacances : 68,4%

-Taux de départs en France : 24,2%

-Périodes de réservation : en moyenne 4 mois avant le départ

-Périodes de voyages : d'avril année N à mars année N+1

-Taux d'intermédiation : 18 % pour les courts séjours et 14 % pour les longs séjours

-Principales destinations européennes : La France, 68,4% des départs en vacances

Principales régions visitées en France : PACA 21,1%, Rhône-Alpes 15,8 %, Languedoc-Roussillon 10,7 %.

-Motifs de déplacements : gastronomie, art de vivre, culture, découverte.

Cette année encore, le **Salon des Vacances de Bruxelles** qui s'est tenu du 4 au 8 février a accueilli 12 exposants institutionnels et privés corses. La destination a rencontré un fort succès et son espace n'a pas désempli pendant 4 jours. D'autant qu'un plan de communication spécifique a été mis en place sur les supports du salon pour annoncer la présence de la destination et mettre en valeur ses atouts : **campagne web** (2 newsletter vers 160 000 contacts, information sur les réseaux sociaux, jeux concours avec Air Corsica, Corsica Travel, la Corsica Ferries et la SNCM).

Dans le domaine du tourisme de pleine nature, la présence de la Corse aux côtés de 2 partenaires du secteur sur le **salon Fiets en Wandelbeurs** à Anvers du 27 au 28 février a été fort appréciée par le public

Une **campagne multi supports** est venu compléter la présence de la Corse avec :

Un **rédactionnel** dans le journal de l'évasion.be pendant 1 an (65 000 visiteurs annuels et 32 000 abonnés)

Un **publi rédactionnel** avec le groupe Sud Presse (5 quotidiens régionaux soit 618 000 lecteurs

Une **chronique radios** sur La Première (comparable à France Culture) 377 000 auditeurs quotidiens et Vivacity, première radio francophone belge, 560 000 auditeurs quotidiens

En outre l'ATC a participé à un **workshop presse** à Bruxelles le 19 janvier.

En cours, une **campagne d'affichage** sur Bruxelles sur le thème « Partir tout de suite ».

Dès septembre, la destination sera présente sur le **workshop Travel in France** aux côtés de 5 partenaires à la rencontre des associations, agents de voyages, autocaristes, clubs et groupes thématiques.

Enfin, un **partenariat en co branding** est en cours avec la chaîne de magasins de sports As Adventure (46 magasins en Belgique et Luxembourg). Il s'agit de recevoir une équipe à la fin de l'été pour mettre en scène la collection automne. La Corse sera mise en valeur sur tous les supports de la marque (catalogue, magazine, vidéos, site internet, page Facebook) et dans les magasins.

BELGIQUE

DESSERTES

