

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 0,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelle année 2016 : 1,5 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB / Hbt 2014 en \$: 43 795 (

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 8,747 millions
- Nombre de départs en France en 2014 : 400 545 séjours
- Périodes de réservation : 1 à 3 mois avant le séjour (34%), 3 à 6 mois avant (28%)
- Périodes de voyages : juillet-août/ septembre-octobre/ avril-juin pour les séjours à l'étranger.
- Taux d'intermédiation : 34% agences de voyages traditionnelles
- Principales destinations européennes : Italie, Allemagne, Croatie, Espagne, Grèce, Grande Bretagne, France.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Vienne, Linz, Salzburg, Graz.
- Motifs de déplacements : tourisme urbain, culture et shopping, gastronomie/tourisme viticole.

La Corse a développé une **campagne dite « citylights »** dans les principaux centres urbains soit 120 « citylights » et 107 affichages digitaux à Vienne et 74 « citylights » à Salzburg en janvier. La Corsica Ferries, le TO et transporteur Rhomberg Reisen et Eurowings ont été partenaires de ces campagnes.

Cette action a été renforcée tout le mois de mars avec **740 affiches dans les trains** inter citées au départ de Vienne, une **communication sur le site** Salzburg.com en février et mars ainsi qu' une campagne CPC sur le réseau Premium Net Ligatus (regroupe les grands portails d'information, site de magazines économiques, lifestyle, météo soit 30 sites et 4 millions d'utilisateurs) en mars et avril.

Un **mailing** ciblant spécifiquement les séniors a été lancé en avril dernier.

Enfin, les **Rendez-vous France à Vienne** du 9 au 10 mai nous ont permis au fil du temps de bâtir des liens forts avec les TO d'Europe Centrale, en particulier de la République Tchèque. En effet, ce marché qui draine une clientèle éprise d'activités de pleine nature, a largement prouvé son grand intérêt croissant pour la Corse.



 **AUTRICHE**
DESSERTES

