

# GRANDE BRETAGNE

## FICHE MARCHÉ

### DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 2,5 % (Source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelles 2016 : 2,4 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB / Hbt : 34 579 € (source (Diplomatie.gouv.fr)

### DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 60, 2 Millions
- Périodes de réservation : Janvier / avril (vacances d'été)
- Périodes de voyages : avril à Septembre
- Taux d'intermédiation : 50%. 20% pour la France
- Principales destinations européennes : Espagne, France. En 2015 : 76% des britanniques ont pris leurs vacances au Royaume Uni.
- Principales destinations françaises : Paris & Ile de France ; PACA ; Rhône-Alpes ; Bretagne ; Pays de la Loire ; Normandie ; Aquitaine.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Londres et région S.E, Midlands (Bristol, Manchester)
- Motifs de déplacements : Vacances familiales et soleil, culture et activités.

Est en cours une **opération de promotion des ventes** sur le site Secret Escapes mobilisant toute l'offre corse à prix préférentiel. Cette action est valorisée par une plateforme de vente de séjours réservée aux abonnés britanniques (3 millions en GB et 23 millions à travers le monde). Mise en valeur de la destination dans différentes rubriques, plan média on line (bannières, newsletters).

**L'ATC est maintenant membre de ANTOR** (Association of National Tourist Offices and représentatives) et participera à des événements proposés par l'Association :

- Antor Meets the Travel Trade le 21 juin à la rencontre des TO britanniques
- Antor Meets the Medias le 27 septembre à la rencontre de la presse.

D'autre part, des **accords ont été passés avec certains TO** pour mettre nos efforts en commun afin de booster l'image de la Corse dans les medias britanniques. Il s'agit d'attirer, en Corse, des medias et journalistes de renom, partager les coûts d'accueil et bâtir graduellement une couverture médiatique conséquente dans tout le pays. Premier **accueil** de 3 **médias** fin juin en Haute Corse. Second accueil en septembre.

Enfin, un partenariat est en cours de montage avec les magasins de sports de pleine nature Cotswold (75 magasins dans tout le pays) pour le **shooting** de la collection printemps 2017 en Corse.

# GRANDE BRETAGNE

DESSERTES



AU DEPART DE 7 AEROPORTS ANGLAIS

— VOLS VERS BASTIA

— VOLS VERS CALVI

— VOLS VERS AJACCIO

— VOLS VERS FIGARI