

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : Danemark 1,8 %, Norvège 0,7 %, Suède 2,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelle 2016 : Danemark 1,9 %, Norvège 1,5 %, Suède 2,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB/ Hbt : Danemark 61 888 \$, Norvège 99 573 \$, Suède 59 726 \$. (Source Atout France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : Danemark 7,8 millions, Norvège 9,25 millions, Suède 11,7 millions.
- Nombre de départs en vacances en France : Danemark 470.000, Norvège 327.000, Suède 680.000.
- Périodes de réservation : 1 à 3 mois à l'avance pour une destination européenne.
- Périodes de voyages : juin, juillet, août (haute saison, pic en juillet), septembre, octobre, avril, mai, décembre (moyenne saison)
- Taux d'intermédiation : Danemark 45%, Norvège 33%, Suède 42%.
- Principales destinations européennes : Espagne, France, Allemagne, Grande Bretagne, Italie, Autriche, Grèce, Estonie.
- Principales régions en France : Paris Île de France, Côte d'Azur, Provence, Rhône-Alpes, Alsace, Languedoc Roussillon, Corse, Normandie, Pays Basque et Outremer.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Stockholm, Göteborg, Copenhague, Billund, Oslo
- Motifs de déplacements : Complémentarité mer/montagne, activité de pleine nature, Golf (thématique prioritaire), Oenotourisme, gastronomie, cyclotourisme -Motifs de déplacements :

ACTIONS

Après l'**opération grand public à l'aéroport de Stockholm Arlanda** montée par la Corse du 18 au 24 mai 2015, une opération similaire a été mise en place à l'aéroport de Stockholm du 7 au 13 mars cette année. Cette présence au sein d'un terminal international très fréquenté par les voyageurs de tous les pays scandinaves s'est concrétisée par une présentation de l'offre Corse et des attraits de la destination, des animations, des jeux concours avec gains de séjours, la distribution de flyers et de « goodies ». Un **plan de communication** avec communiqués de presse et enews grand public a été mis en place pour annoncer la présence de la Corse.

En parallèle, des **campagnes d'affichage digital** se sont déployées à l'aéroport de Copenhague (170 écrans du 29 février au 13 mars), Stockholm (93 écrans) et à l'aéroport d'Oslo (35 écrans) à la même période.

Enfin l'ATC a participé du 13 au 17 mars à la **tournée médiatique** qui s'est tenue à Copenhague, Oslo et Stockholm à la rencontre de la presse de ces pays.



 **SCANDINAVIE** DESSERTES

