



SUISSE

FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 0,7 % (Source Haver Hanalytics – The Economist (6/10/2015))
- Croissance prévisionnelles 2016 : 1,5 % (Source Haver Hanalytics – The Economist (6/10/2015))
- PIB / Hbt : 74 495 € (source Atout France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 14 Millions
- Périodes de réservation : 2 à 3 mois avant le départ
- Périodes de voyages : Mai à Octobre (43%), hiver (21%)
- Taux d'intermédiation : < 20%
- Principales destinations européennes : Iles Méditerranéennes -Grèce, Baléares, Malte- (source Bilan.ch)
- Principales destinations françaises : Paris & Ile de France ; PACA ; Rhône-Alpes ; Languedoc-Roussillon, Alsace, Corse, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : région de Genève, Valais, Vaud, Zurich, Berne.
- Motifs de déplacements : 43 % vacances au soleil balnéaires et familiales / entre amis ; 40 % vacances actives.

ACTIONS

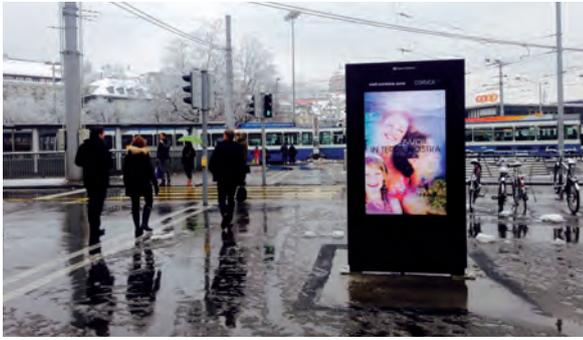
Une **campagne** conséquente (**affichage, habillage de trams**) a été mise en place dans les villes de Genève et Zurich, en partenariat TO et transporteurs en février .

Une **campagne radio avec jeux concours** en soutien au printemps a été lancée sur le canton de Zurich (Radio Zurichsee) et Berne (Radio Bern1), au mois de mai suivie d'une seconde vague au mois de juin.

L'arrière-saison sera boostée par le biais d'une **campagne urbaine à Genève** (3 trams/2 mois) et Zurich fin août/début septembre (10 panneaux digitaux /spots de 10 secondes)

Enfin, La Corse s'est rapprochée de l'enseigne de magasins de sports nature TRANSA, présente dans les principales villes de Suisse alémanique, pour réaliser en Corse le **shooting de ses collections** printemps/été 2016. L'équipe Transa a été accueillie en septembre dernier dans l'Alta Rocca. L'île de beauté, son territoire préservé et sa nature sauvage seront mis en valeur dans les magasins et leurs vitrines, les catalogues outdoor, les vidéos et le site internet de l'enseigne durant plusieurs mois.

Coup d'envoi de cette **opération en co branding** les 3 et 4 juin avec une opération de lancement dans le principal magasin de Zurich.



 **SUISSE**
DESSERTES

