



FICHE DESCRIPTIVE D'OPERATION 2020

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM DE L'OPERATION :	DESTINATIONS NATURE
LIEU :	PARIS
TYPE :	Tourisme de Pleine Nature
DATES :	12 au 15 mars 2020
CIBLES :	Passionnés de sport nature et de tourisme actif
OBJECTIFS :	Promouvoir les activités de pleine nature auprès d'un public francilien.

FREQUENTATION 2019

NOMBRE D'EXPOSANTS :	271
NOMBRE DE VISITEURS :	63.500

DESCRIPTIF

Ce salon évolue d'une opération de promotion de la randonnée pédestre vers un salon de pleine nature multidisciplinaire valorisant également les nouvelles tendances dans le domaine de la randonnée. Il est le rendez-vous de tous les professionnels acteurs du marché, véritable lieu de rencontre des amoureux de la nature, dédié aux sports de pleine nature, aux randonnées thématiques, aux marches nordiques, au trail, vélo et au secteur des voyages d'aventure. Les principaux voyageurs d'aventure hébergeurs, les offices du tourisme français et étrangers, ainsi que les vendeurs de matériel spécialisé sont présents sur cette manifestation.

CONSEIL

Il est fortement conseillé pour les exposants à ce salon de proposer des produits courts et longs séjours dans la thématique pleine nature. Afin d'optimiser sa présence et capitaliser au mieux sur cet événement, il convient en amont d'informer ses clients et prospects de sa présence. La communication sur son site internet, ses réseaux sociaux, par le biais d'emailings est recommandée pour donner rendez-vous à vos clients ou recruter de nouveaux acheteurs et passionnés de nature. Sur place récupérer un maximum de contacts afin d'optimiser sa prospection commerciale et enrichir son fichier contact. Si des nouveautés sont disponibles, les communiquer auprès de la presse. Sur l'espace presse, on peut y rencontrer des journalistes spécialisés et déposer ses dossiers et communiqués de presse.