

DAY 1

MARDI/TUESDAY 5 OCT. 2021

CORSICA STAND 1-K58

DÉMARRAGE EN BEAUTÉ

IFTM DÉMONTRE UNE NOUVELLE FOIS LA FORCE ET L'UNITÉ DE L'INDUSTRIE DU TOURISME

A BEAUTIFUL TAKE OFF

IFTM PROVES ONCE AGAIN THE STRENGTH AND UNITY OF THE TOURISM INDUSTRY



#14

Le tourisme européen fait de la résistance

European tourism demonstrates resistance



#18

La technologie au service du tourisme

Technology at the service of tourism

#10
INTERVIEW EXCLUSIVE
ANGÈLE BASTIANI
Présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse
President of the Corsican Tourism Agency



CORSE Vers une nouvelle stratégie

La Corse profite de son statut de "Région à l'Honneur" à IFTM Top Resa pour dévoiler les premières initiatives pour un tourisme plus diversifié

Avec la Corse nommée comme "Région à l'Honneur" du salon IFTM Top Resa, Angèle Bastiani, nouvelle présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), explique en exclusivité pour IFTM Daily comment sa destination souhaite se diversifier et s'éloigner de son hyper-saisonnalité.

les 5 régions transfrontalières Corse-Ligurie-Toscane-Sardaigne-PACA. Le trait d'union entre ces régions est la mise à l'honneur de sites emblématiques sur fond de tourisme patrimonial et historique. La partie Corse de l'itinéraire est composée de la tour de Miomu, des Sentiers du Patrimoine, du sentier de Guidellu et enfin du parcours Napoléonien. De quoi braquer les projecteurs sur notre île et ses richesses. Ce sera d'ailleurs l'Agence du Tourisme de la Corse qui va assurer la promotion de cet itinéraire à l'échelle Européenne.

Parallèlement, l'avant-saison a été très décevante. Aussi, il faut chercher un nouveau souffle. Dans les années à venir, la destination Corse peut et doit rompre avec l'hyper-saisonnalité. Elle a également les atouts nécessaires pour renouveler son offre. C'est ce à quoi je vais m'employer dans cette mandature qui s'ouvre.

Quelles sont les initiatives pour diversifier la clientèle ?

Des activités de nature au tourisme d'hs en passant par la mise en valeur de nouveaux itinéraires patrimoniaux ou de produits destinés au télétravailleurs urbains : des projets sont à l'étude afin de changer de paradigme. L'objectif est d'accueillir différents types de touristes, du sportif à l'hédoniste, de l'étudiant aux familles. On réfléchit à la conquête de nouveaux marchés et de renforcer et fidéliser nos clientèles européennes : italienne, allemande, suisse, belge, et Europe du Nord. Le cap est fixé. Mais cet aggiornamento que chacun appelle de ses vœux ne se décrète pas. Il se construit avec toute une série d'acteurs qui incluent professionnels et transporteurs car l'accessibilité de l'île et la question des transports demeurent un paramètre fondamental. Aujourd'hui, il est impératif de bâtir un front commun autour de la destination Corse. L'excellence et le renouveau en dépendent. C'est la raison pour laquelle les offices de tourisme auront aussi un rôle à jouer.

Quels sont les grands axes mis en œuvre pour étaler la saison ?

Un tourisme à l'année : c'est le cœur de ma doctrine. Je porte par exemple un intérêt particulier au projet « GRITACCESS » - Grand Itinéraire Tyrrhénien accessible au patrimoine qui vient d'être inauguré en Corse. Ce parcours patrimonial thématique unit

“ UN
TOURISME
À L'ANNÉE :
C'EST LE
COEUR
DE MA
DOCTRINE ”

Le tourisme en Méditerranée n'est plus uniquement balnéaire. La Corse doit donc se réinventer afin de demeurer compétitive. Nos partenariats européens sont un premier pas vers la mise en place d'un « nouveau logiciel ». Mais je sais aussi que c'est à l'échelle du territoire, en travaillant main dans la main avec les différents acteurs du tourisme, en écoutant leurs attentes et leurs besoins que nous réussirons à façonner une destination Corse attractive à l'année.



Angèle Bastiani

Présidente, Agence du
Tourisme de la Corse
(ATC)

Quel est le premier bilan de la saison touristique ?

En Corse, les signaux de la reprise sont là. Notre île a su se montrer attractive tout au long de la période estivale. Là est sans doute l'essentiel. Les professionnels du secteur relèvent enfin la tête et entrevoient le bout du tunnel. Avec en corollaire, notre économie - fortement dépendante du tourisme - sauvegardée. Côté fréquentation, on s'achemine pour l'instant vers des chiffres équivalents à ceux de la saison 2019. Voilà pour un premier bilan. Que nous enseigne-t-il ? Que des marges de manœuvres existent. Car cette année, si la clientèle française a été au rendez-vous, nous avons perdu beaucoup d'étrangers.



Corsica: Towards a new strategy

As IFTM Top Resa “Region of Honour”, Corsica unveils its initiatives for more diversified tourism

With Corsica named as “Region of Honour” at IFTM Top Resa, Angèle Bastiani, new president of the Corsican Tourism Agency (ATC), explains in exclusivity for IFTM Daily how tourism on the island needs to diversify and move away from its hyper-seasonality. We asked her how the tourist season has gone.

In Corsica, the signs of recovery are there. Our island has been attractive throughout the summer period. This is undoubtedly the main factor. Professionals in the sector are finally raising their heads and seeing the end of the tunnel. As a corollary, our economy - heavily dependent on tourism - has been preserved. In terms of numbers, we are currently moving towards figures equivalent to those for the 2019 season. That is a first assessment. What does it teach us? That there is room for manoeuvre. Because this year, while the French clientele were there, we lost a large number of foreigners. At the same time, the pre-season was very disappointing. So, we have to look for a new breath of air. In the coming years, the destination Corsica can and must break with hyper-seasonality. It also has the necessary assets to renew its offer. That is what I will be focusing on in this mandate.

What are the initiatives to diversify the clientele?

From nature-based activities to business tourism and the development of new heritage itineraries and products for urban teleworkers, projects are being studied to change the paradigm. The aim is to welcome different types of tourists, from sportsmen to hedonists, from students to families. We are thinking about conquering new markets and strengthening and retaining our European customers: Italian, German, Swiss, Belgian, and Northern European. The course is set. But this aggiornamento which everyone refers to is not a foregone conclusion. It is built with a whole series of actors that include professionals and carriers because the accessibility of the island and the issue of transport remain fundamental parameters. Today, it is imperative to build a common front

around the destination Corsica. Excellence and renewal depend on it. That's why the tourism boards will also have a role to play.

What are you doing to enlarge the season?

Year-round tourism: this is the heart of my doctrine. For example, I have a particular interest in the “GRITACCESS” project - Grand Itinéraire Tyrrhénien accessible to heritage that has just been inaugurated in Corsica. This heritage thematic route unites the five cross-border regions Corsica-Liguria-Tuscany-Sardinia-PACA. The link between these regions is the celebration of emblematic sites based on heritage and historical tourism. The Corsican part of the itinerary is composed of the Miomu tower, the Heritage Trails, the Guidellu trail and finally the Napoleonic trail. It's enough to put the spotlight on our island and its riches. It will also be the Corsican Tourism Agency that will promote this route on a European scale.

Tourism in the Mediterranean is no longer just centred on the

“ YEAR-ROUND TOURISM: THIS IS THE HEART OF MY DOCTRINE ”

seaside. Corsica must therefore reinvent itself in order to remain competitive. Our European partnerships are a first step towards the implementation of “new programme”. But I also know that it is at the level of the territory, working hand in hand with the different actors of tourism, listening to their expectations and their needs, that we will succeed in shaping an attractive destination Corsica all-year-round.

NE PAS MANQUER...

- **Petit Déjeuner** - 6 octobre - 10h - Espace AGV
 - **Conférence de Presse** - 6 octobre - 11h30 - Espace presse
(La conférence de presse sera suivie d'un cocktail déjeunatoire)
 - **Cocktail - 6 octobre** - à 17h - cocktail animé avec chants corses - Village TO
 - **Cocktail déjeunatoire** - 7 octobre à 12h à l'espace Influenceurs
- Il y aura également tous les jours à 11h30 une formation AGV tenue par les partenaires corses - Salle Tokyo.
- Et dans le cadre de la journée “Envies de France”, l'ATC Corse participera à la conférence “Les destinations françaises sous pression environnementales”, 5 octobre - 14h30 - Salle Arena.

NOT TO BE MISSED

- **Breakfast** - 6 October - 10h - Espace AGV
 - **Press conference** - October 6 - 11:30 - Press room - Paris Porte de Versailles (The press conference will be followed by a luncheon cocktail)
 - **Cocktail - October 6** - at 5 pm - Lively cocktail with Corsican songs - Village TO
 - **Luncheon Cocktail** - October 7 at 12 pm at the Influencers Space
- There will also be an AGV training held by Corsican partners every day at 11:30 - Room Tokyo.
- And ATC Corsica will be participating in the conference “French Destinations under environmental pressure”, in the framework of the “Envies de France” day, 5 octobre - 2:30 pm - Room Arena.



DESTINATION
FRANCE

Corsica Linea se prépare à lancer son premier navire propulsé au gaz naturel liquéfié

C'est sur le chantier naval de Visentini en Italie que se poursuit la construction du futur navire ropax de Corsica Linea, qui sera propulsé au Gaz Naturel Liquéfié (GNL). Ce sera selon l'entreprise le premier navire propulsé au GNL à desservir la Corse.

Un ropax est un navire mixte dans son utilisation car il peut transporter, tel un cargo, des conteneurs, des camions et des marchandises, ou, à l'image d'un ferry, des passagers et leurs véhicules.

La mise à l'eau du navire a été effectuée le 19 septembre 2021 afin de vérifier de nombreux points techniques essentiels à son bon fonctionnement.

Les prochaines étapes, indique Corsica Linea, est d'achever les réseaux d'eau, de câblage, de ventilation, et de poursuivre l'agencement

des espaces publics, des cabines et des locaux équipage.

Commandé en juillet 2019 et livré fin 2022, le navire pourra accueillir plus de 900 passagers. Disposant de 2 560 mètres linéaires de fret et de plus 150 places de voitures sur un car-deck, ce navire de 206 mètres naviguera à la vitesse de 23 nœuds.

STAND 1 - K58



Corsica Linea prepares to launch first liquefied natural gas ship

The construction of the future "ropax" ship of Corsica Linea continues at the Visentini shipyard in Italy. According to the company, it will be the first LNG-powered vessel to serve Corsica.

A ropax is a mixed-use ship that can carry cargo, containers, trucks and goods, or passengers and their vehicles.

The launching of the vessel took place on 19 September 2021 to verify numerous technical points essential to its proper operation.

The next steps, says Corsica Linea, are to complete the water piping, wiring, ventilation networks, and continue the

layout of public spaces, cabins and crew rooms.

Ordered in July 2019 and set to be delivered at the end of 2022, the ship will be able to accommodate more than 900 passengers. With 2,560 linear metres of cargo and more than 150 cars on a single deck, this 206-metre ship will sail at 23 knots.

STAND 1 - K58



Corsica
INCOMING
LA DIFFÉRENCE

Votre réceptif, Groupes et Mini-Groupes,
Spécialiste des voyages Sur Mesure en Corse
Personnalisez le thème de votre séjour...

RETROUVEZ-NOUS
STAND K 58

www.corsica-incoming.pro
contact@corsica-incoming.com
00 33 (0)9 67 17 37 69



DESTINATION
FRANCE

PUBLIREPORTAGE

ADVERTORIAL

Air Corsica anticipe un bon cru en 2022

Pour Luc Bereni, président du Directoire d'Air Corsica, le succès de la Corse durant l'été 2021 permet à Air Corsica de regarder l'avenir avec sérénité.

Comment s'est comporté le trafic cet été 2021 ?

Je suis heureux que la Corse ait été plébiscitée cet été par les Français. Le trafic aura donc été au rendez-vous sur toutes nos lignes et nous avons ainsi réalisé 100% du programme prévu de la saison 2021.

Quelles sont les perspectives pour 2022 ?

Tout ce que nous avons mis en place cette année va perdurer en 2022 et est déjà en vente. Nous avons de fait une visibilité de 13 mois sur notre programmation.

Réfléchissez-vous à une plus grande expansion internationale ?

Notre actionnaire est à 70% la Collectivité de Corse. Nous travaillons donc avec elle sur notre stratégie. L'un des axes est d'inscrire la Corse dans un périmètre de connectivité accrue avec l'Europe et le Bassin Méditerranéen. Ce sera le chantier de l'année 2022.



Air Corsica anticipates a good 2022

For Luc Bereni, Chairman of the Air Corsica Management Board, the success of Corsica during the summer of 2021 has allowed Air Corsica to look to the future with serenity.

How did the traffic behave this summer 2021?

I am glad that Corsica has been a popular destination for French tourists this summer. The traffic was there on all our lines and we have thus maintained 100% of the planned programme for 2021 season.

What are the prospects for 2022?

Everything we have put in place this year will continue in 2022 and is already on sale. We actually have 13 months of visibility on our programming.

Are you considering greater international expansion?

Our shareholder is 70% the Collectivity of Corsica. We are working with them on our strategy. One of the axes is to include Corsica in a perimeter of increased connectivity with Europe and the Mediterranean Basin. This will be worked on for the year 2022.

STAND 1 - K58

STAND 1 - K58

20

DESTINATIONS

Le spécialiste de la Corse
depuis plus de 30 ans

✈️

+

❤️

TOUTE L'ANNÉE
Ajaccio, Bastia Calvi, Figari,
Lyon, Marseille, Nice, Paris Orly, Toulouse.

EN SAISON
Bruxelles Charleroi, Clermont-Ferrand, Dole,
Paris Charles-de-Gaulle, Salzbourg, Toulon, Vienne.

AFFRÈTEMENTS
Copenhague, Göteborg, Londres Stansted, Porto.

AIR CORSICA
Simu tantu vicini

www.aircorsica.com

0 825 35 35 35 (0,20€/min)

7/7 De 08H à 20H.

SUIVEZ-NOUS SUR

* Nous sommes tellement proches.

CORSICA

Vos vacances méritent le plus beau des écrins

CORSE RÉGION À L'HONNEUR 2021
HALL 1/ ALLÉE K/ STAND 058



safe
CORSICA

Tuttu va bè.



visit.corsica