

Le voyage à travers les générations >>>

Rapport



Avant-propos

En grandissant, nous nous rappelons les vacances de notre enfance avec nostalgie. Qu'il s'agisse d'un rapide trajet en voiture vers la côte, d'un vol court pour une escapade le temps d'un week-end ou d'un long voyage d'une semaine vers une destination lointaine, ce sont des souvenirs que nous chérirons toujours.

L'opportunité d'explorer le monde grâce au voyage est plus grande que jamais, il n'est donc pas surprenant, non seulement que nos enfants partent plus en vacances, mais qu'ils aient également visité des destinations que leurs parents ou leurs grands-parents n'auraient jamais envisagées. Le monde continue de s'ouvrir, en grande partie grâce à la croissance de l'accès au voyage et aux avancées technologiques, et il est désormais possible de réserver ses vacances en un clic.

Le site eDreams est fier d'offrir aux voyageurs l'inspiration, ainsi que les moyens de découvrir le monde, et de rendre le voyage plus facile, plus économique, plus accessible et plus pratique. Le nombre de voyageurs n'a jamais été aussi élevé qu'aujourd'hui et nous avons vu de près les réservations en ligne révolutionner les habitudes de réservation de vols et de vacances.

Nous avons fouillé dans les habitudes et les tendances de voyage pour réaliser ce rapport global d'eDreams « **Le voyages à travers les générations** » qui couvre huit pays : États-Unis, Royaume-Uni, France, Allemagne, Suède, Espagne, Italie et Portugal, et s'intéresse particulièrement aux différences qui existent entre voyager à notre époque et il y a cinquante ans. De nos enfants à nos grands-parents, chacun a vécu une expérience unique qu'il a partagée et que nous avons collectée pour nos résultats.

C'est avec un immense intérêt que nous avons observé des tendances et des thèmes émergents dans le voyage, du boom des destinations lointaines à la différence d'âge auquel on part en vacances à l'étranger pour la première fois, en passant par l'évolution des méthodes de réservation au fil des ans.

La croissance et la réussite du secteur reposent sur la reconnaissance de ces tendances, qui dictent les habitudes de voyage et les attentes des consommateurs du futur.

La technologie évolue et notre appétit d'explorer le monde grandit, nous cherchons donc à permettre aux individus de découvrir de nouvelles destinations et de partager de nouvelles expériences. L'avenir du voyage est excitant et nous sommes impatients de voir les destinations que choisiront nos enfants, puis leurs enfants. Nous nous efforçons de créer des programmes personnalisés qui répondent aux besoins de nos clients et les aident à créer les vacances de leurs rêves et à embarquer dans leur propre aventure autour du globe, au meilleur prix et de la façon la plus pratique.

Dana Dunne,
PDG d'eDreams

Introduction

Le rapport « Le voyages à travers les générations » a été créé par eDreams conjointement à le cabinet d'étude de marché One Poll, qui a mené une enquête de consommation mondiale. Les statistiques incluses dans ce rapport correspondent aux réponses de 13 000 adultes interrogés, dont la moitié ont des enfants, dans huit pays : 2 000 personnes au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Espagne, en France et en Allemagne et 1 000 personnes en Suède, au Portugal et en Italie. Le rapport s'intéresse aux différentes habitudes de voyage de chaque marché, puis au niveau mondial. Pour plus de clarté et de cohérence concernant la terminologie : lorsque l'on cite les « enfants », les réponses ont été fournies par des sondés dont les enfants ont actuellement entre 0 et 19 ans. Lorsque la « génération Y » est citée, le rapport se réfère à des personnes de 18-29 ans. Lorsqu'il est question de « baby-boomers », on parle d'individus de plus de 50 ans.

Le changement de génération

Le voyage à l'international devient la norme

Vue la facilité avec laquelle les voyageurs réservent leurs vacances vers des destinations lointaines, on oublie souvent que cela n'a pas toujours été si simple de découvrir le monde. Le nombre d'arrivées internationales était de 25 millions en 1950 et s'élevait à environ 763 millions en 2004, selon Organisation Mondiale du Tourisme⁽¹⁾.

Le voyageur moyen de la génération des « baby-boomers » était âgé de 19 ans et déjà adulte lors de ses premières vacances à l'étranger. Pour lui, le voyage à l'international était l'exception plutôt que la norme. À l'époque, une personne sur cinq (20 %) ne s'était toujours pas aventurée au-delà des frontières de son pays à l'âge de 30 ans.

Si l'on compare cela aux habitudes des enfants d'aujourd'hui, il est clair que l'accès au voyage s'est largement ouvert. L'enfant moyen embarque désormais pour ses premières vacances à l'étranger avant d'avoir fêté ses cinq premières bougies. Autrement dit, il a trois fois plus de chances de voyager à l'international à cet âge que ne l'avait ses grands-parents. De nombreux enfants exhibent aujourd'hui un passeport bien rempli alors qu'ils sont encore tout-petits, et un peu plus d'un quart (27 %) d'entre eux est déjà sorti de son pays à l'âge de deux ans.

La génération Y suit cette courbe. À neuf ans en moyenne, ils avaient déjà vécu leurs premières vacances à l'étranger et ils avaient expérimenté une moyenne de quatre voyages à l'étranger avant d'atteindre l'âge de douze ans.

Aujourd'hui,

3x

plus d'enfants de 5 ans ont déjà voyagé à l'étranger, comparé à leurs grands-parents

L'âge moyen

des premières vacances à l'étranger d'un adulte est de

13 ans

1 membre **5**
sur

de la Génération Y

a voyagé pour la première fois à l'étranger avant l'âge de 2 ans

Cet âge a chuté à

5 ans

chez les enfants d'aujourd'hui

⁽¹⁾ UNWTO: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007

Comparaisons globales

Selon la tendance générale, l'âge du premier voyage à l'international ne cesse de baisser. Cependant, les habitudes de voyage montrent des disparités selon les pays, et certaines nations s'aventurent bien plus tôt que d'autres au-delà de leurs frontières.

En règle générale, les voyageurs européens partent en voyage à l'étranger à un stade bien plus jeune de leur enfance. Alors que l'âge moyen global auquel les enfants passent leurs premières vacances à l'étranger est de 13 ans, les Allemands vivent cette étape plus tôt, à seulement neuf ans. Les Français et les Suédois se situent également au-dessous de cet âge moyen, et partent respectivement à 11 et 12 ans. Près de la moitié (46 %) des enfants suédois partent en vacances dans un autre pays avant même d'atteindre l'âge de deux ans. À cinq ans, ils sont rattrapés par les enfants portugais, qui sont ceux qui ont le plus souvent déjà voyagé à l'international à cet âge.

Bien sûr, voyager à l'international pour un très jeune enfant est relativement facilité pour ces pays, notamment pour ceux vivant sur le continent européen, car de nombreux voient leur accès à la mer bloqué par les territoires d'autres nations, ce qui leur permet de passer plus facilement les frontières. Cette observation est particulièrement pertinente pour les 26 nations qui constituent actuellement l'espace Schengen permettant la libre circulation des personnes et des échanges.

Les voyageurs américains attendent bien plus tard le moment de partir en dehors de leurs frontières. L'américain moyen passe ses premières vacances à l'étranger à l'âge bien plus avancé de 17 ans. En prenant en compte la taille bien plus importante du territoire des États-Unis et l'incroyable ampleur de l'offre de destinations de vacances d'un seul et unique pays, il est naturel qu'un plus petit nombre d'Américains choisissent de voyager à l'étranger que leurs homologues européens.

Cette tendance se poursuit cependant tout au long de la vie d'adulte des Américains : environ un tiers (31 %) des baby-boomers américains ont atteint l'âge de 50 ans sans être jamais sorti des États-Unis.



Près de la moitié des enfants suédois sont partis en vacances à l'étranger avant l'âge de 2 ans



Les Allemands prennent des vols internationaux plus jeunes, en moyenne à l'âge de 9 ans



La plupart des enfants portugais ont déjà voyagé à l'étranger avant leurs 5 ans



Plus de la moitié des Américains ne partent pas en vacances à l'étranger avant d'atteindre 18 ans

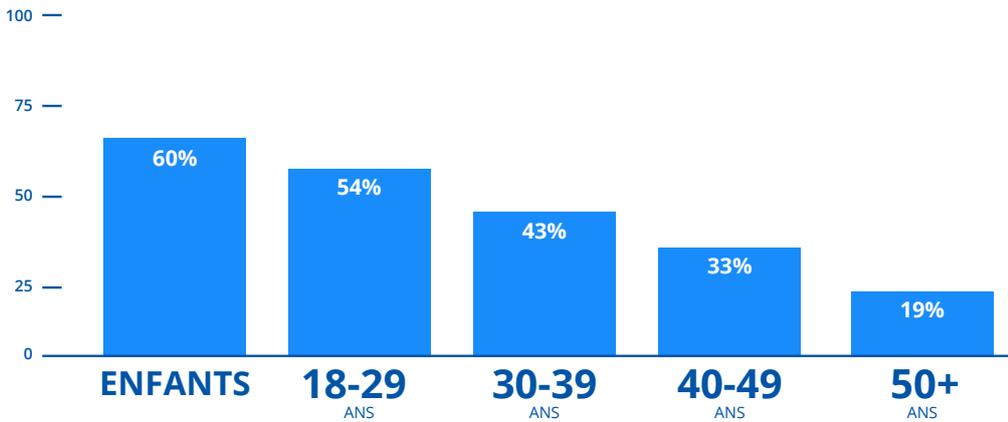
Les **Baby Boomers** les plus voyageurs sont les:

Suédois
15 pays à 50 ans

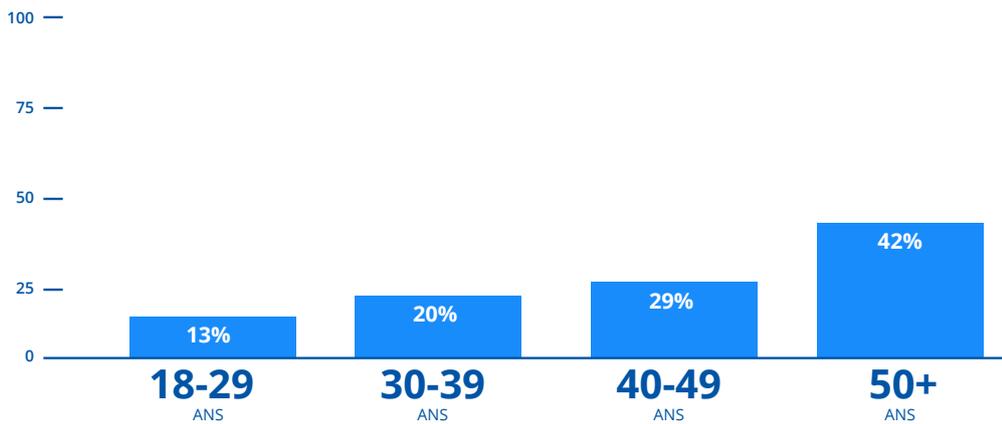


Britanniques
14 pays à 50 ans

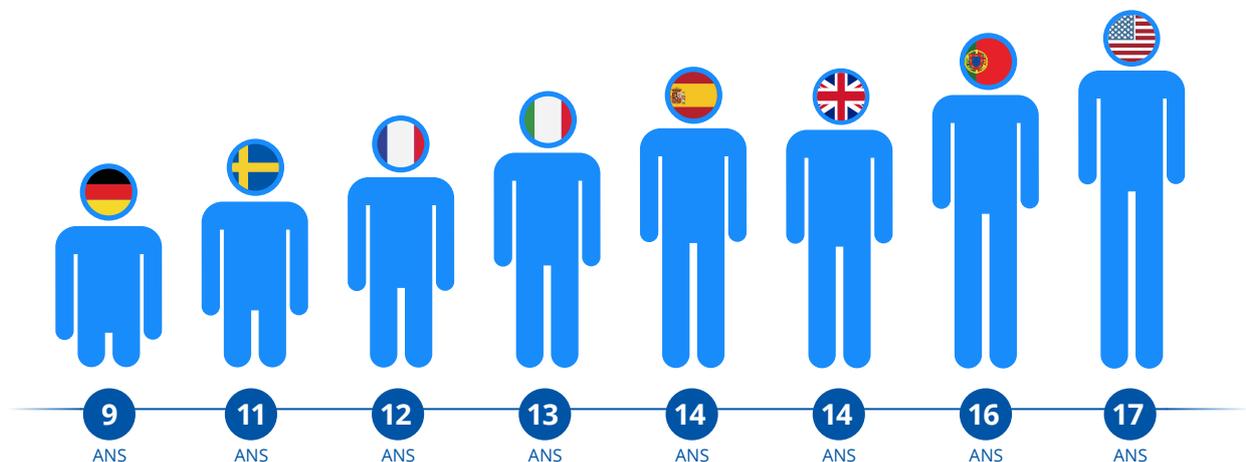
Pourcentage de personnes ayant déjà voyagé à l'étranger à 5 ans



Pourcentage de personnes n'ayant pas encore voyagé à l'étranger à 18 ans



Premières vacances à l'étranger



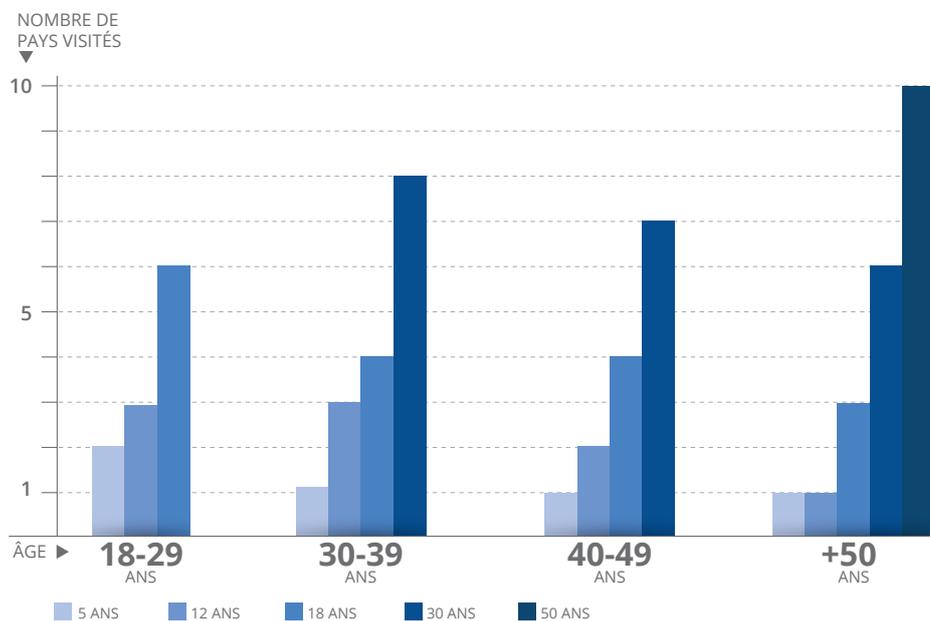
Cocher des pays

Les individus ne se contentent pas de voyager à l'étranger à un âge plus bas, le nombre de pays différents qu'ils choisissent de visiter est également en hausse. Le baby-boomer moyen a visité trois pays différents depuis ses 18 ans. Pour la génération Y, ce chiffre est multiplié par six.

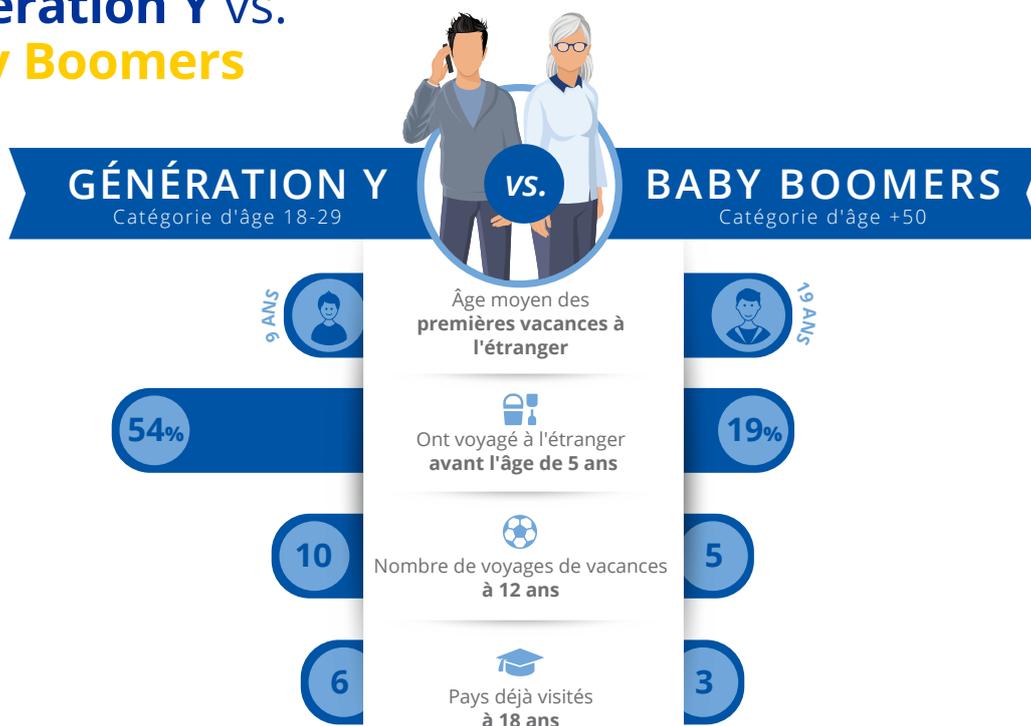
Encore une fois, la Suède est au-dessus de la courbe, avec des membres de la génération Y ayant visité dix pays différents à 18 ans. Aux États-Unis, les membres de la génération Y moyen ont seulement visité trois pays à cet âge-là.

Cocher des pays dans une liste de souhaits est devenu une question de fierté pour certains. Le hashtag Instagram #30before30 (30 pays avant 30 ans), qui défie les voyageurs de visiter 30 pays différents avant de passer ce cap, compte plus de 37 000 publications. Seulement 2 % ont remporté le défi jusqu'ici, mais le phénomène prenant de l'ampleur, il est fort probable que ce chiffre continue d'augmenter.

Nombre de pays visités



Génération Y vs. Baby Boomers



2 Destinations: avant et maintenant

Où voyage-t-on ?

En tant qu'adulte et en tant qu'enfant

L'augmentation du nombre de personnes qui voyagent à l'étranger va de pair avec le succès des vacances dans des destinations lointaines. Des vols moins chers, l'avènement des compagnies low-cost et l'augmentation de l'utilisation des agences de voyage en ligne comme eDreams ont ensemble contribué à rendre le voyage plus accessible à un plus large public.

De plus, les destinations choisies par les voyageurs ont changé. De nos jours, les personnes envisagent différents types de vacances, la réduction du coût du voyage a rendu les voyageurs plus enclins à explorer de nouveaux lieux et les changements en matière de relations internationales ont entraîné des fluctuations de popularité de plusieurs pays avec certaines destinations, qui reviennent sur le devant de la scène. En 2016, par exemple, le premier vol commercial depuis plus de 50 ans a relié les États-Unis à Cuba, offrant ainsi de nouvelles opportunités de voyage dans ce pays.

L'analyse de destinations suivante s'intéresse à la façon dont le voyage a évolué pour les adultes d'aujourd'hui, comparé à leurs habitudes d'enfants.

Le changement de destinations des Européens

Les voyages dans des destinations lointaines ont particulièrement augmenté auprès des voyageurs européens, qui découvrent désormais 55 % de fois plus des destinations lointaines que dans leur enfance.

Les États-Unis sont depuis toujours la destination lointaine la plus populaire pour les voyageurs européens, enfants comme adultes. L'Amérique du Sud, d'autre part, a baissé en popularité, chutant du top 5 des principales destinations lointaines, en faveur de l'Asie du Sud-Est, favori sur le chemin des routards et bénéficiant d'une offre de luxe croissante.

Le nombre d'Européens optant pour des destinations proches, sur leur continent, a également augmenté de 20 %. Les cinq destinations le plus populaires étant typiquement des lieux d'Europe de l'Ouest au climat chaud et bénéficiant de plages mondialement connues, en Espagne, en France et en Italie.

On remarque une baisse de 4 % du nombre de personnes qui choisissent de partir fréquemment en vacances dans leur propre pays, ce qui reflète l'impact de la croissance d'autres destinations. Cela reste cependant un choix très populaire, avec deux tiers (67 %) des personnes commentant qu'elles apprécient toujours de passer leurs vacances chez elles. Dans les pays qui arborent des complexes balnéaires populaires, ce chiffre est même plus élevé, notamment au Portugal (83 %) et en Espagne (82 %).

55%

de voyageurs européens de plus partent désormais fréquemment dans des destinations lointaines que lorsqu'ils étaient enfants

Les vacances à la maison ont baissé de

4%

parmi les voyageurs européens

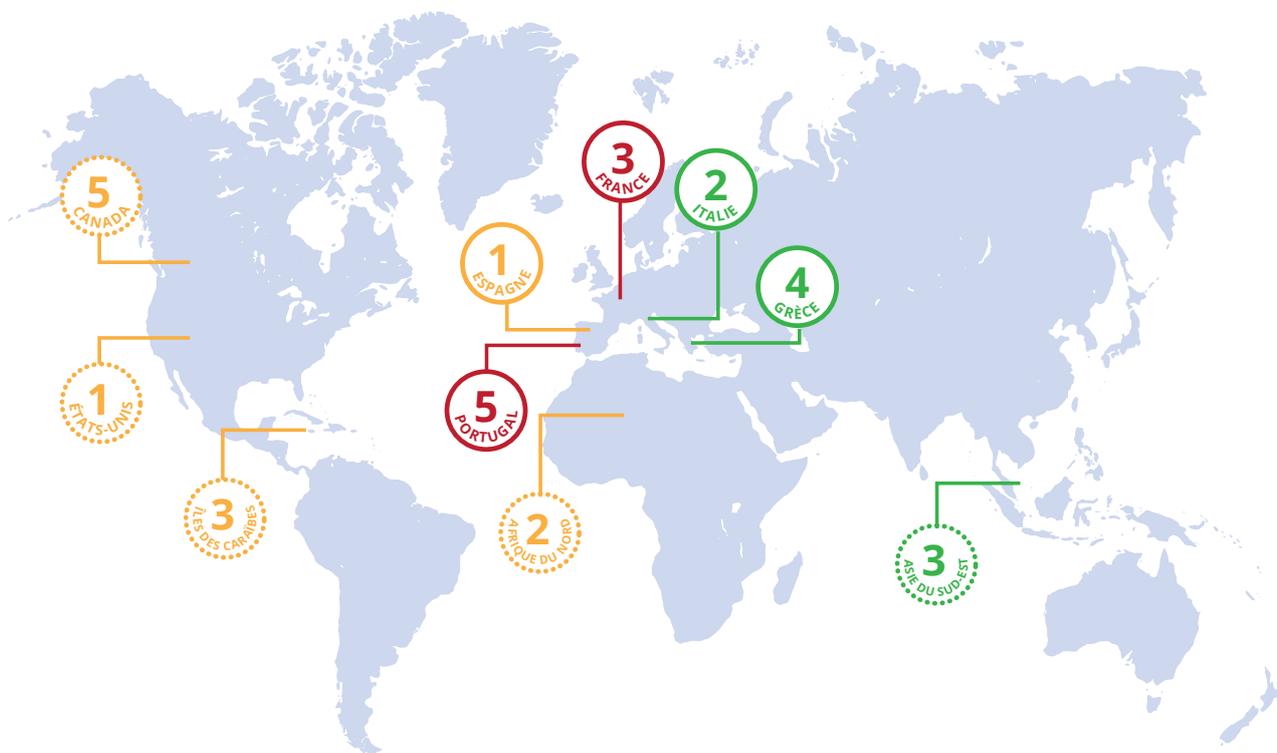
Les Portugais sont les Européens les plus enclins à passer leurs vacances dans leur propre pays,

83%

le font fréquemment



Destinations les plus populaires chez les voyageurs européens



— Destinations proches

..... Destinations lointaines

■ Destinations qui ont augmenté en popularité.

■ Les destinations qui sont restées identiques.

■ Destinations qui ont diminué en popularité.

DESTINATIONS PROCHES LES PLUS POPULAIRES

EN TANT QU'ENFANT	MAINTENANT
Espagne	Espagne
France	Italie
Italie	France
Portugal	Grèce
Grèce	Portugal

DESTINATIONS LOINTAINES LES PLUS POPULAIRES

EN TANT QU'ENFANT	MAINTENANT
États-Unis	États-Unis
Afrique du Nord	Afrique du Nord
Îles des Caraïbes	Îles des Caraïbes
Amérique du Sud	Asie du Sud-Est
Canada	Canada



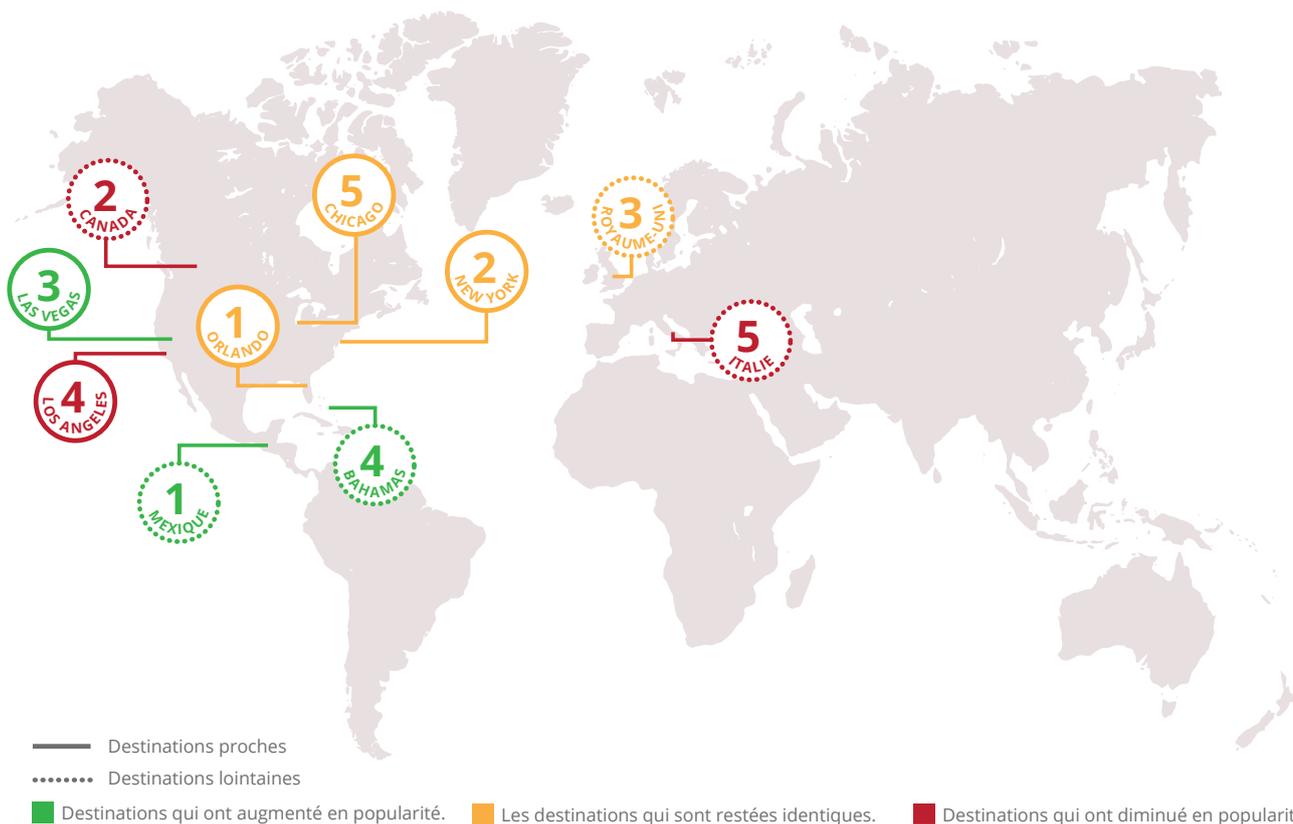
Le changement de destinations des Américains

Pour les Américains, le tourisme local a montré une croissance de 7 % pour atteindre le chiffre impressionnant de 94 % de voyageurs américains qui choisissent désormais de passer leurs vacances dans leur pays de résidence. Évidemment, prendre un avion d'un bout à l'autre des États-Unis peut rapidement éclipser un voyage de courte distance pour les Européens. En effet, un vol d'une côte à l'autre, de Miami à Seattle, par exemple, dure plus de six heures.

Le choix de destinations hors des États-Unis est également beaucoup plus courant pour la génération des baby-boomers, qui visitent désormais 78 % plus souvent des destinations lointaines qu'ils ne le faisaient enfants, lorsque moins d'une personne sur 10 (9 %) s'aventurait outre-mer.

94%
des Américains passent fréquemment leurs vacances aux États-Unis

Destinations les plus populaires chez les voyageurs américains



DESTINATIONS PROCHES LES PLUS POPULAIRES

EN TANT QU'ENFANT	MAINTENANT
Orlando	Orlando
New York	New York
Los Angeles	Las Vegas
Miami	Los Angeles
Chicago	Chicago

DESTINATIONS LOINTAINES LES PLUS POPULAIRES

EN TANT QU'ENFANT	MAINTENANT
Canada	Mexique
Mexique	Canada
Royaume-Uni	Royaume-Uni
Italie	Bahamas
Allemagne	Italie

De nouveaux types de vacances

Les destinations choisies ne sont pas les seules à avoir évolué au cours de la dernière décennie ; les types de vacances ont également changé. Aujourd'hui, plus d'un quart des personnes (29 %) déclare plus envisager un court séjour dans une ville qu'il y a 10 ans et un voyageur sur 5 (20 %) est plus enclin à suivre ses envies et à planifier des vacances inspirées par la gastronomie.

Le récent engouement pour la vie saine a également influencé les habitudes de vacances, avec 13 % des voyageurs envisageant une retraite de yoga ou un voyage basé sur la méditation.

Plus d'un quart de la génération Y (27 %) est désormais plus susceptible qu'en 2007 de réserver des vacances axées sur des activités d'aventure ou sportives, et 16 % pourraient envisager des vacances autour d'un volontariat, pour donner de leur temps de loisirs à une cause spécifique. Les baby-boomers sont beaucoup moins enclins à opter pour des vacances à la plage que les plus jeunes.

La popularité des escapades dans des villes a augmenté de

29%

au cours des 10 dernières années

1 personne **5**
sur

envisage désormais une destination pour sa gastronomie et 1 sur 4 pour sa culture

En quoi le voyage a-t-il changé ?

Avis des voyageurs comparés à 10 ans auparavant

51%

des personnes affirment voyager plus aujourd'hui qu'il y a 10 ans

43%

des personnes sont plus enclines à voyager car elles disposent de revenus supérieurs

48%

pensent que le voyage est devenu plus accessible

1 personne **4**
sur

se réjouit du développement de la réservation en ligne, qui simplifie le processus

1 personne **5**
sur

se considère aujourd'hui plus aventureuse

3

Habitudes de voyage

L'accessibilité au voyage

La hausse des voyages à l'international et des pays visités, ainsi que la tendance en faveur de voyages plus audacieux, sont liées au fait qu'il est plus facile de découvrir le monde qu'il ne l'a jamais été. Plus de la moitié (51 %) des individus voyagent plus maintenant qu'ils ne le faisaient il y a 10 ans, et un peu moins de la moitié (48 %) attribue cela à la facilité d'accès au voyage, bien meilleure aujourd'hui qu'auparavant.

En un clic

La naissance d'Internet a amené la possibilité de rechercher et de réserver des vacances beaucoup plus rapidement en ligne, un facteur non négligeable contribuant à l'amélioration de l'accessibilité au voyage.

Les vacanciers sont devenus leurs propres agents de voyage, accédant à des destinations du monde entier du bout des doigts, et même sur la route, via des applications mobiles. Les clients d'eDreams, par exemple, peuvent réserver un vol sur l'application mobile en une minute et demie seulement, moins de la moitié de temps qu'il n'en faut sur le site d'une compagnie aérienne ou sur un moteur de recherche.

Désormais, trois quarts des individus (75 %) ont plus tendance à réserver leurs vacances en utilisant une agence de voyages en ligne (OTA) qu'il y a 10 ans et c'est la méthode de réservation de vacances préférée de sept voyageurs sur dix (70 %). Les espagnols, les italiens et les portugais sont aujourd'hui deux fois plus susceptibles de réserver leurs vacances via une agence de voyages en ligne.

Un quart (25 %) pensent même que cette capacité accrue de réserver des vacances en ligne a directement influencé la fréquence de leurs voyages, les encourageant à partir plus souvent, et à moindre coût.

Les réservations de voyage en ligne ont éclipsé de façon significative les réservations via des agences de voyage ayant pignon sur rue, qui ont baissé de 41 % au cours des 10 dernières années, pour n'atteindre que 19 %.

Les voyageurs sont

75%

plus enclins à faire appel à une agence de voyages en ligne qu'il y a 10 ans

Sept voyageurs sur dix réservent désormais leurs vacances via une agence de voyages en ligne - et

83%

de suédois connectés

Investir dans le voyage

La capacité de voyager plus est également directement liée à la part de leurs revenus annuels que les consommateurs souhaitent consacrer à leur voyage. Les vacanciers dépensent aujourd'hui 5 % de plus de leurs revenus annuels dans des voyages qu'ils ne le faisaient il y a 10 ans, consacrant ainsi un total de 16 % de leurs revenus à explorer le monde. Si on considère que les 84 % restant doivent couvrir toutes autres les dépenses (hébergement, transport, factures, alimentation, autres activités de loisirs, etc.), il devient clair que les individus ont pris conscience de l'importance de voyager et qu'ils cherchent à accorder une part importante de leur salaire pour combler ce besoin.

Les Italiens sont ceux qui investissent la plus grande partie de leur salaire en vacances, mettant ainsi de côté un cinquième (20 %) de leurs revenus pour voyager. Les Suédois sont ceux qui investissent le moins, avec un taux considérablement plus bas de 12 %. Mais cela n'a en aucune façon réduit leur façon de voyager à en croire le nombre de pays différents qu'ils ont visités.

Avec des tarifs plus économiques offerts par les compagnies aériennes et des agences de voyage en ligne qui permettent de trouver les combinaisons de vols les moins chères, les voyageurs peuvent également désormais mieux utiliser leur argent. Bon nombre d'entre eux déterminent aussi la destination de leurs vacances en choisissant avec soin des destinations où leur monnaie est la plus forte, afin de maximiser leur pouvoir d'achat à l'étranger.

À l'échelle mondiale, les voyageurs dépensent en moyenne

16%

de leurs revenus annuels dans des vacances, ce qui représente une croissance de

5%

des dépenses en voyage depuis 10 ans

Trouver de l'inspiration

Les horizons de voyages se sont étendus, au sens propre comme au sens figuré. Les voyageurs d'aujourd'hui développent un sens de l'aventure et une envie d'explorer qui les incitent à découvrir de nouvelles et intéressantes destinations. Plus d'un individu sur cinq (21 %) se considère plus téméraire qu'avant dans le choix de ses vacances. Les Américains ont vu leur esprit d'aventure se décupler, suivi des Britanniques.

Les canaux permettant aux consommateurs de puiser de l'inspiration pour leurs voyages se sont diversifiés au cours des dernières décennies. L'équivalent moderne d'une allusion à une destination de vacances extraordinaire lors d'un dîner est de poster une série de photos qui retrace vos vacances sur les réseaux sociaux : une méthode plus instantanée, visuelle et d'un bien meilleur impact. Curieusement, 18 % des voyageurs se sentent plus inspirés par le voyage qu'ils ne l'étaient auparavant, et voyagent donc plus souvent.

Les Italiens sont ceux qui ont tendance à dépenser le plus,

20%

de leurs revenus annuels et les le moins, soit

12%

| Arriver à destination

Le monde semble bien plus petit aujourd'hui qu'il ne l'était il y a plusieurs décennies, grâce aux avancées technologiques des méthodes de voyage. Aujourd'hui, les voyageurs sont bien mieux connectés entre eux, grâce à une augmentation des possibilités de trajets aériens, de la possession d'une voiture personnelle et de bien meilleures infrastructures routières dans le monde entier.

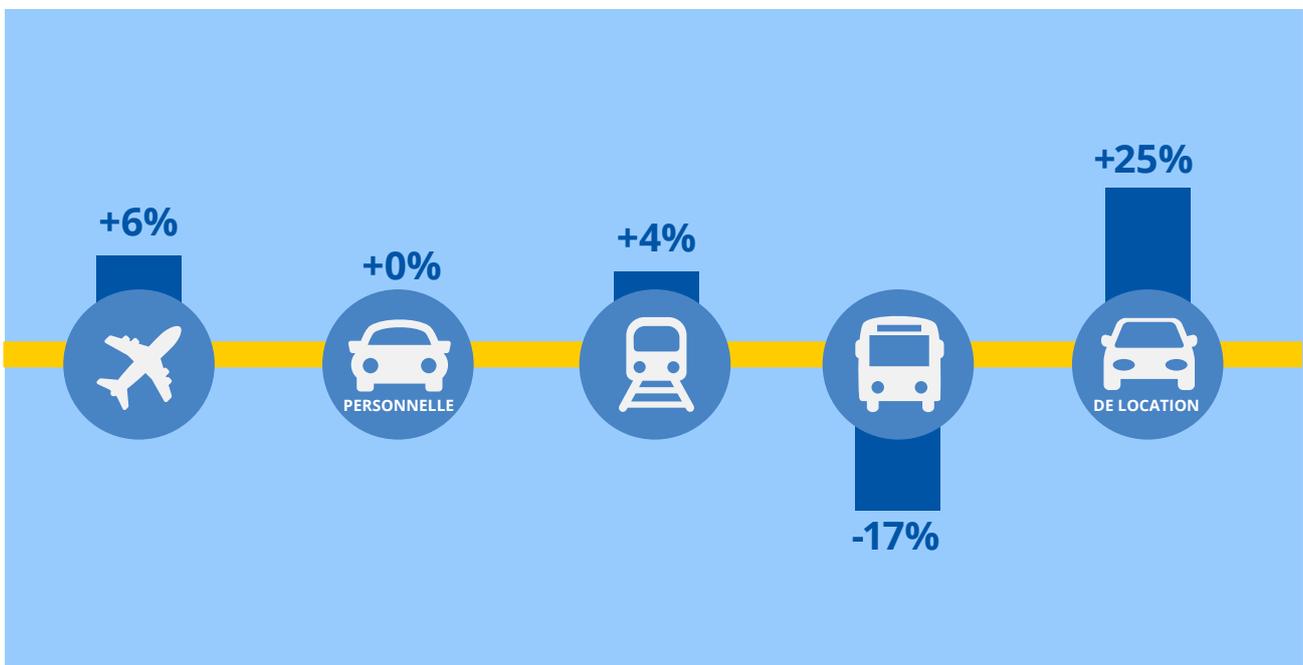
L'avion comme mode de transport pour partir en vacances a augmenté de 6 % ces dix dernières années et reste de loin le plus utilisé. De nombreux voyageurs font le choix de conduire jusqu'à la destination de leurs vacances, en utilisant leur propre voiture ou un véhicule loué à cet effet. L'utilisation de voitures de location a augmenté d'un quart depuis dix ans, avec des opportunités de croissance offertes par les agences de voyage en ligne, qui proposent aux voyageurs de réserver ce service en même temps que le reste de leur séjour.

Le voyage en bus a baissé de 17% ces dix dernières années. Le voyage en train a augmenté de 4 % et semble beaucoup plus populaire en Espagne, en Italie et en France, trois des pays les plus visités par les voyageurs en possession d'un Interrail Pass.

Les voyageurs n'ont plus peur des longs trajets, et consacrent en moyenne sept heures à rejoindre leur destination de vacances. Alors que la durée n'a montré aucun changement drastique au cours des dix dernières années, le développement des modes de transport utilisés par les voyageurs leur permet de se rendre plus loin en un laps de temps plus court.

| Avions, trains et voitures

Les moyens de transport les plus utilisés pour partir en vacances et les évolutions comparées à 10 ans auparavant.



RÉSERVATIONS AVEC
UNE AGENCE DE
VOYAGES EN LIGNE

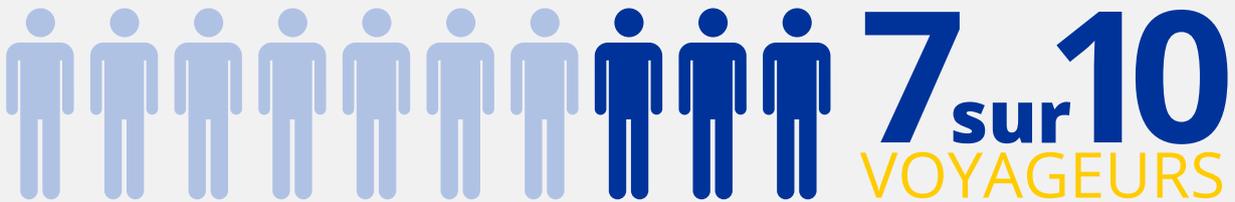
+75%



ENSEMBLE DES VOYAGEURS



dépenses pour les vacances annuelles



RÉSERVENT MAINTENANT LEURS VACANCES PAR
L'INTERMÉDIAIRE D'UNE AGENCE DE VOYAGES EN LIGNE

TEMPS MOYEN POUR SE RENDRE À SA DESTINATION

Il y'a **10** ans

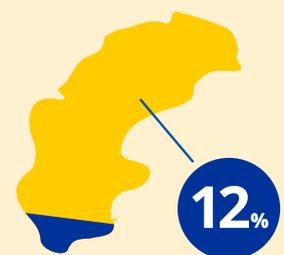


Maintenant

ITALIENS



SUÉDOIS



de leur salaire annuel



Conclusion

En comparant les différentes générations et leur manière de voyager, il apparaît que le voyage prend de plus en plus de place dans la vie des personnes et que l'appétit pour de nouvelles destinations auparavant inexplorées est grandissant.

Des billets d'avion au prix plus abordable, des destinations plus accessibles, et la facilité de réservation grâce aux plateformes en ligne ont révolutionné notre manière de voyager.

L'ensemble des catégories d'âge voyagent de plus en plus, avec aujourd'hui plus d'un bébé sur quatre qui a déjà fait un voyage international à l'âge de 2 ans. Le rapport "Le voyage à travers les générations" montre cette croissance continue du monde du voyage.

| A propos d'eDreams

eDreams est l'une des plus grandes agences dans le monde avec une présence dans 33 pays. Grâce à une offre de vols exhaustive, eDreams est capable de proposer et combiner l'ensemble des vols du marché pour proposer les prix les plus attractifs, à une clientèle jeune, à la recherche d'évasion à un prix abordable.

