



Les nouvelles aspirations des Français en matière de vacances

- Rapport d'analyse -

Juillet 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Tourisme
BRETAGNE 



SOMMAIRE

1. Contexte, objectifs et méthodologie
2. Résultats détaillés
 - A. Le vacancier français, un profil, plusieurs facettes
 - B. **Le tourisme AVANT COVID – vision, attentes et types de vacances –** Une différence marquée entre les vacances à l'étranger synonyme de dépaysement & d'inconnu VS. Rester en France synonyme de confort « mental » & facilité
 - C. **La crise sanitaire – quel impact sur les besoins et comportements des Français ?** – Place à la (re)découverte de la nature, de la France et de soi
 - D. **Dans ce contexte, quelle place pour le tourisme responsable ?** – Un intérêt de principe : même si les valeurs portées par le TR sont en ligne avec les nouvelles aspirations des Français... un tourisme encore trop associé à la contrainte et au manque de confort
 - E. **Dans ce contexte, quelle place pour le tourisme social et solidaire ?** – Une représentation idéalisée du tourisme social & solidaire. Mais en réalité, un décalage entre les valeurs positives du TSS et les offres jugées peu attractives
 - F. **Les propositions de séjours CRT/UNAT – quels séjours intéressent les Français ?** – Sans savoir qu'il s'agissait d'offres TR et TSS... une forte appréciation pour les offres jugées originales et insolites en plein cœur de la nature
 - G. **Le tourisme demain – Quelles tendances se dessinent ?** – Entre quête de sens, recherche d'authenticité et attente d'originalité pour se démarquer
3. Pour conclure
4. Annexes



**Contexte, objectifs,
méthodologie**

VERS UNE NOUVELLE ÈRE POUR LE TOURISME FRANCAIS



- La crise sanitaire que traverse le monde depuis bientôt un an et demi a bouleversé de nombreux champs de consommation et particulièrement le tourisme. Frontières fermées, restriction de déplacements, appréhension de la contamination...
- Cette nouvelle ère a permis aussi de faire émerger et/ou de renforcer:
 - ✓ De nouvelles tendances comme le local, l'écologie, la solidarité
 - ✓ De nouvelles pratiques de consommation, de mobilité et de tourisme
- Alors qu'aujourd'hui, l'avenir de cette crise mondiale reste flou, quelles seront les pratiques actuelles et tendances pérennes et quelles seront celles qui s'éteindront avec le virus ?



La vue d'ensemble du dispositif

1

LANCER



Réunion de lancement
Et pilotage du projet

Une réunion de lancement de 2h réunissant l'ensemble des équipes projet
En distanciel

2

EXPLORER, EVALUER, COMPRENDRE



Un dispositif qualitatif d'exploration des perceptions et des attentes des vacanciers et prescripteurs

Après des vacanciers
Une **communauté en ligne** dédiée sur 5 jours avec 48 participants

Après des prescripteurs
Des **entretiens individuels** de 60 min auprès de 6 prescripteurs potentiels

3

IMAGINER L'AVENIR



Un dispositif qualitatif plus prospectif

Des focus groups en ligne
4 groupes de 2H30 réunissant 6 à 7 participants (chacun) issus de la communauté

“ Les objectifs de l'étude

Plus précisément, il s'agira à travers cette étude de :

- Comprendre le rapport des Français aux vacances
 - Avant la pandémie, pendant, et, en projection, dans les années à venir
 - Identifier les pratiques, représentations, attributs clés, attentes, besoins, le sens donné aux vacances, la définition de l'essentiel vacances, drivers de choix
- Explorer les nouvelles tendances en termes de vacances
 - De manière générale
 - Plus précisément les tendances éco-responsables et solidaires
- Évaluer l'offre actuelle et particulièrement l'offre TSS et TR : connaissance, forces, faiblesses, compréhension, adhésion, impact sur les vacances et les territoires
- Evaluer les actions menées par les différents acteurs du tourisme

Nous veillerons tout au long de l'étude à travailler sur l'ensemble des séjours vacances/break, toutes saisons confondues



“ La communauté : Qui avons-nous interrogé ?



48 participants – un échantillon robuste et diversifié :

1 – Cela nous a permis d’investiguer plusieurs cibles :

1

**Les familles
avec enfants (24)**

2

**Les jeunes actifs
sans enfant (24)**



Dans chaque segment :

- 8 partants en vacances en France en hébergement marchand quelles que soient leurs habitudes de vacances
- 8 Français ayant déjà réalisé des vacances responsables (en France ou à l’international)
- 8 Français ayant déjà fréquenté des hébergements relevant du champ du TSS (tourisme social et solidaire)

2 – Tout en assurant un nombre de participants suffisant par cible / sous-cible afin d’avoir une analyse transversale et une lecture par sous-cible solide et pertinente.

“ Les focus groups : Qui avons-nous interrogé ?



4

Focus groupes
online
6/7 participants
chacun

 2h30



Tous issus de la Communauté
en ligne

La répartition des groupes a été la suivante :

FG1

Profil familles avec
enfants

FG2

Profil familles avec
enfants

FG3

Profil jeunes actifs sans
enfant

FG4

Profil jeunes actifs sans
enfant

“ 6 ENTRETIENS auprès de prescripteurs potentiels



Entretiens par téléphone

1

6 prescripteurs potentiels : C.E d'entreprises et autres cibles (ADAPEI, CHOS, UCPA)

2

D'UNE DUREE DE 1H

3

Par téléphone, ou via visioconférence

4

LES OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux de cette cible en matière de prescriptions vacances
- Capitaliser sur leur connaissance des besoins et des offres notamment sur l'offre TSS, TR
- Identifier les leviers de prescriptions potentiels



Résultats détaillés



**Le vacancier français :
un profil, plusieurs facettes**



5 grandes facettes de vacanciers avec des besoins / attentes spécifiques

Les vacanciers ont chacun plusieurs facettes. Ils peuvent passer de l'une à l'autre selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...



Les Farniente



Les Hyperactifs



Les Sportifs

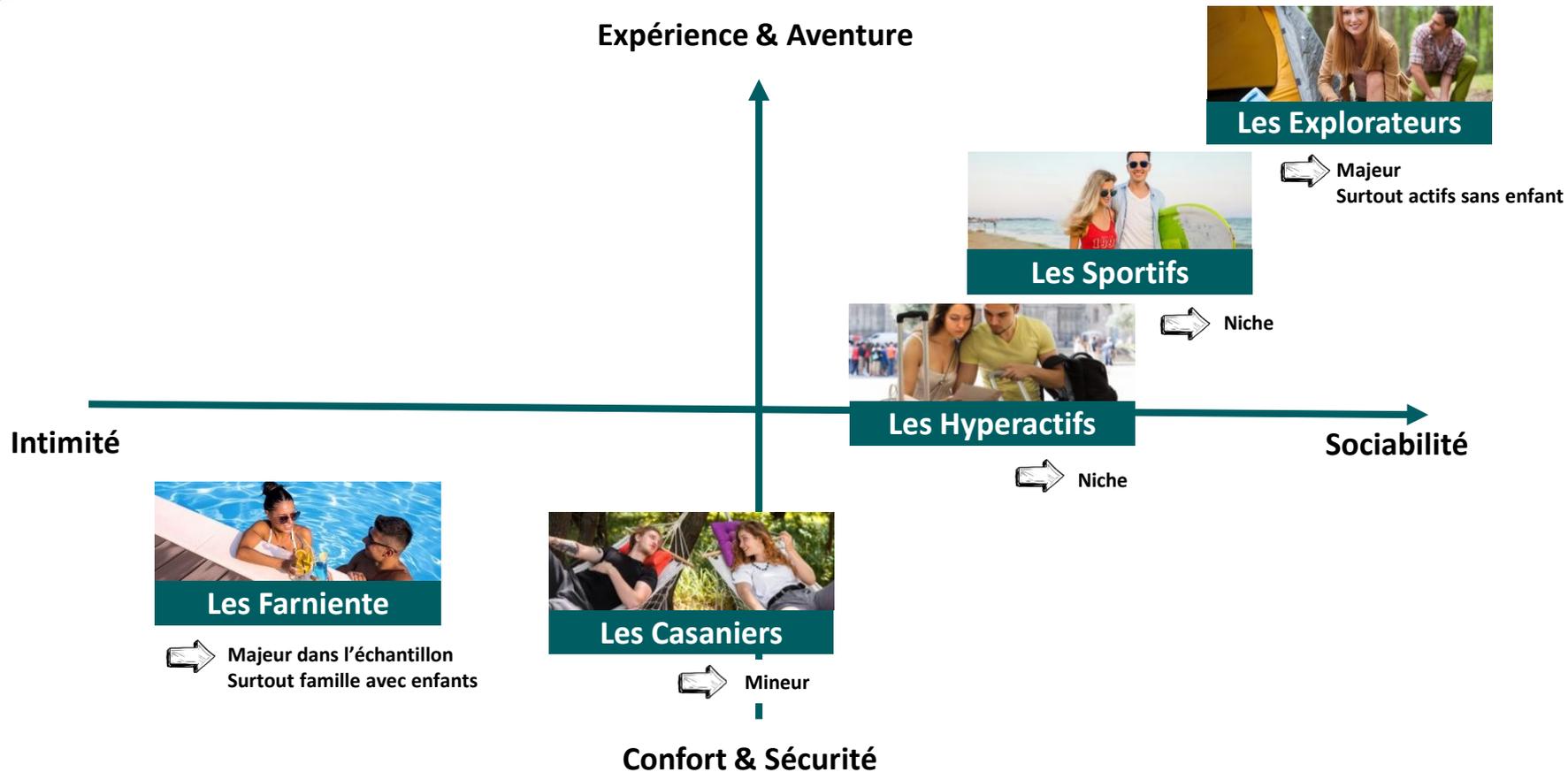


Les Explorateurs



Les Casaniers

“ 5 grandes facettes avec des besoins / attentes spécifiques



L'explorateur



« De manière générale, j'aime bien voyager et voir le vrai aspect du pays, c'est-à-dire que quand je pars en vacances, je ne réserve pas d'hôtels, c'est soit des auberges, soit chez l'habitant ou dans des gîtes, ça permet de vivre des expériences plus proches des cultures et des gens » (famille)

Profil de vacancier

- > Amateurs de voyages lointains / exotiques qui apprécient la dimension aventure et découverte dans les voyages
- > Aiment sortir des sentiers battus loin du tourisme de masse et des sites touristiques bondés
- > Aiment vivre des expériences nouvelles et inattendues, faire des rencontres, s'immerger dans les cultures et les modes de vie locaux
- > Peuvent sacrifier le confort pour vivre des expériences plus proches des pays et des cultures locales

Prestations & activités recherchées

Activités plébiscitées :

- Activités culturelles
- Rencontre avec la population
- Expérimentation des cultures et coutumes locales
- Sites non connus du grand public

Types d'hébergements :

- Tendance à préférer les gîtes, chez l'habitant, AirBnb, hôtels indépendants
- Également des hébergements plus insolites : bivouacs, tentes, cabanes

Sa vision des vacances

Une ouverture vers
un monde inconnu

Besoins & attentes clés

- **DEPAYSEMENT**
- **DECOUVERTE**
- **ENRICHISSEMENT**
- **APPRENTISSAGE**
- **PARTAGE**
- **SOLIDARITE**

Les Explorateurs



« Faire un safari au Kenya c'est un de mes rêves, manger avec les locaux, pratiquer leurs coutumes... c'est un pays riche et qui a beaucoup de diversité du fait de la mixité de son peuple et de ses traditions » (famille)

« Mes vacances qui m'ont le plus marquées sont celles que j'ai passé à Medellin en Colombie. J'y avais été seule et j'ai visité la ville en totale autonomie pendant 3 jours. C'était la première fois que je partais totalement seule dans un lieu de vacances et c'était super » (actif)



« Il m'est arrivé de voyager dans des hôtels club en Turquie et aux Baléares, mais je ne suis pas un grand fan de ce genre de format, la foules au bord de la piscine, les activités, la nourriture de cantine, c'est pas pour moi! » (actif)

« Les vacances qui me restent en mémoire sont un séjour en Inde. Nous sommes restés deux mois et avons visités plusieurs régions différentes. New Delhi puis le rajasthan, puis Goa, le Kerala, le sud de l'Inde et Sri Lanka. C'était très riche à tous points de vue, rencontrer les habitants de ce grand pays, les paysages, la cuisine, les odeurs, les Palais, les villages, les animaux ... bien que parfois un peu difficile à cause de la pauvreté » (actif, TR)



« Je préfère autant partir seule, pour se retrouver, qu'entre amis. En France pour dénicher les petits coins que personnes connait, et aussi à l'étranger pour découvrir de nouvelles cultures » (actif, TR)

« Mon voyage préféré c'était au Japon en 2018, visite de Tokyo, Kyoto et Osaka durant 3 semaines, dépaysement total, pays extraordinaire, les locaux accueillants et bienveillants, et les décors changeants » (actif)

Les Farniente



« Les vacances idéales pour moi c'est : voyage en voiture pour une liberté totale de bagages, d'horaire, de tranquillité, de sécurité sanitaire. Je pars avec ma famille pour du repos. L'idéal est d'avoir une piscine pour pouvoir se détendre après avoir fait une visite, un spa pour se faire chouchouter. Je préfère les hôtels pour leurs services, et avec un bon restaurant ! » (famille) »

Profil de vacancier

- > Leurs voyages sont avant tout motivés par la volonté de se ressourcer, de se reposer et de se déconnecter de leur vie active quotidienne
- > Très forte importance accordée aux prestations d'hébergements qui occupent une place centrale dans leurs séjours (ex. piscine, restauration, activités détente type spa / thalasso...)
- > Sont moins dans une dynamique sociale, de rencontre, de partage et tendent à préférer rester entre proches pour partager des moments intimes

Prestations & activités recherchées

Activités plébiscitées :

- Surtout axées sur la relaxation : piscine, spa, soins bien être
- Activités en plein air
- Restauration et gastronomie

Types d'hébergements :

- Hôtel / hôtel club
- Village vacances
- Camping

Sa vision des vacances

« Vacances, j'oublie tout »

Besoins & attentes clés

- **DECONNEXION**
- **REPOS**
- **CONFORT**
- **BIEN ÊTRE**
- **DETENTE**
- **INTIMITE**

Les Farniente



« Ce qui m'attire surtout c'est les vacances en pension complète, la détente et le repos en famille sont les critères les plus importants. Je pourrais envisager de faire un week-end prolongé dans un cabane dans les arbres pour varier, mais je reste essentiellement sur des vacances en formule tout compris pour être tranquille » (famille)



« Les vacances parfaite c'est en camping dans le sud de la France ce où je descend en voiture avec ma femme et mon fils, faire des restaurants devant le bord de mer et faire des activités de détente en famille, profiter du soleil avec la joie et l'amour » (famille)

« L'idéal pour moi ça serait des vacances farniente, tout en étant à proximité de la ville, dans un lieu avec de la verdure, les transports à proximité et des activités loisirs tel que du bateau, du vélo, des balades dans les marchés (famille)



« Les vacances qui m'ont le plus marquées sont mes vacances en Turquie, ce pays allie histoire, bien-être, plage et détente. L'hôtel était magnifique et le all inclusive est vraiment un plus, vous n'avez à vous préoccuper de rien » (famille)

Les Hyperactifs



« Pour que nos vacances soient vraiment réussies j'attends effectivement d'avoir vraiment pas mal d'activités proposées, si bien en journée qu'en soirée. Qu'il y ait un club pour enfants, une piscine... Les activités également pour se détendre comme l'aquagym par exemple, ou bien des concours organisés »
(famille, TSS)

Profil de vacancier

- > Cherchent à utiliser au mieux / optimiser leur temps de vacances pour découvrir, profiter et se divertir un maximum durant leur séjour
- > En attente de nombreuses activités culturelles, sportives, shopping facilement accessibles à partir de leur lieu d'hébergement
- > Des Personnalités aussi très sociables, ouvertes aux échanges et aux nouvelles rencontres durant leurs séjours

Prestations & activités recherchées

Activités plébiscitées :

- Activités sportives
- Excursions culturelles
- Shopping
- Evènements festifs
- Club enfant (familles)

Types d'hébergements :

- Hôtels clubs
- Villages vacances
- Campings

Sa vision des vacances

Un planning rempli
pour découvrir et
se divertir

Besoins & attentes clés

- DIVERTISSEMENT
- DECOUVERTE
- ACTIVITES VARIEES
- RENCONTRES
- PARTAGE
- ACCESSIBILITE

Les Hyperactifs



« En vacances en famille, nous aimons faire des randonnées dans des endroits calmes et reposants, nous aimons également faire quelques activités à sensation (karting, bouées tractées...) ou sportives (ski, accrobranche...) et les enfants aiment pouvoir rencontrer d'autres jeunes de leur âge » (famille)



« Les vacances qui m'ont le plus marqué c'est des vacances en Bretagne dans un camping, il y avait des pleins d'animations, la piscine sur place, et également des sorties organisées » (famille)

« Je recherche une bonne ambiance, une résidence bien située à proximité des plages et des magasins, beaucoup d'activités à faire autour. J'aime beaucoup faire des rencontres aussi, quand les gens sont détendus on peut vraiment créer des liens très forts » (actif)



« Le style de vacances qu'on préférerait avant ce contexte sanitaire : on partait avec des amis, en camping, c'est là où effectivement il y a plus de soirées, il y a la piscine sur place et aussi pas mal d'activités tout au long de la journée pour s'occuper » (famille, TSS)

Les Sportifs



« J'aime les vacances sportives: il y a beaucoup de choix en France et tout dépend du type de sport pratiqué. Nous avons beaucoup de sites pour faire du canoë (Aveyron, Ardèche, Corse, Annecy, Martinique...), mais aussi du parapente (en montagne c'est le pied), du Buggy, du Quad (Ancelle)... » (famille)

Profil de vacancier

- > Amateurs de sports et de sensations, leurs voyages sont souvent motivés par des pratiques sportives et le désir de vivre des expériences intenses
- > Adeptes de séjours 'thématiques' centrés sur des activités qu'ils apprécient, ou en recherche de destinations offrant de multiples possibilités pour vivre des expériences variées
- > Des profils très sociables et ouverts sur les autres qui aiment partager des passions communes, notamment attirés par des séjours collectifs ou en groupe

Prestations & activités recherchées

Activités plébiscitées :

- Activités sportives variées en fonction des individus : canoë, rafting, vélo, sports nautiques, parapente...

Types d'hébergements :

- Gîtes collectifs
- Auberges de jeunesse
- Tentes / bivouacs

Sa vision des vacances

Se reposer
mentalement,
s'activer
physiquement

Besoins & attentes clés

- **SENSATIONS**
- **EXPERIENCES FORTES**
- **AVENTURE**
- **ACTIVITES SPORTIVES**
- **RENCONTRES**
- **PARTAGE**

Les Sportifs



« J'aime faire des séjours itinérants en vélo, avancer au fil de la nature le long d'un chemin de halage ou d'une voie verte, profiter pour observer la nature; pique niquer en ne laissant aucune trace de notre passage. Apprécier le silence (ne pas entendre les bruits de la civilisation), écouter la nature parler et les oiseaux chantés » (famille, TR)



« On aime bien faire des randonnées dans les Alpes à la recherche des animaux de la montagne et des lacs et cascades. On part généralement sur une journée complète et de temps en temps sur 2 jours avec nuit en refuge » (famille)



« En vacances en famille, nous aimons faire des randonnées dans des endroits calmes et reposants, nous aimons également faire quelques activités à sensation (karting, bouées tractées...) ou sportives (ski, accrobranche) » (famille, TSS)

Les Casaniers



« Nous faisons uniquement des vacances en camping ou en centre de vacances avec plein d'activités pour les enfants, et nous y allons toujours en train. Ce qui est essentiel c'est la détente et profiter au max de mes enfants » (famille)

Profil de vacancier

- > Voyagent essentiellement en France, ont peu, voire pas d'expérience à l'étranger
- > N'aiment pas trop les surprises et l'inattendu, veulent de la sécurité / sérénité plutôt que de l'aventure
- > Recherchent souvent les mêmes types de vacances, ont leurs habitudes en termes de lieux et types d'hébergements (apprécient les offres 'all inclusive')
- > Se rendent régulièrement dans des résidences secondaires familiales
- > Sont assez sociables et aiment retrouver d'autres habitués sur leur lieu de vacances habituels, mais ne cherchent pas forcément à faire de nouvelles rencontres

Prestations & activités recherchées

Activités plébiscitées :

- Prestations multiples sur le lieu d'hébergements (activités collectives, sportives, piscine...)
- Evènements collectifs et fêtes
- Club enfants pour libérer les parents

Types d'hébergements :

- Campings
- Clubs de vacances

Sa vision des vacances

Le confort de la routine...

Besoins & attentes clés

- DETENTE
- SERENITE
- SECURITE
- CONVIVIALITE
- INTIMITE

Les Habituéés



« Je fais beaucoup de camping en France. La plus marquante pour moi remonte à longtemps et quand j'avais 6 ans. C'était la première fois que toute ma famille, frères et cousins réunis, étions en camping l'été, c'était en Bretagne et ce fut un moment de partage fantastique » (famille)



« J'aime les vacances plutôt en France et en famille. En club vacances de préférence pour profiter de la piscine, des structures. Nos vacances sont toujours les mêmes en général mais celles que j'ai préféré c'est mes vacances en Club Med quand j'étais petite, avec les clubs enfants justement c'était top » (famille)



« Mes vacances préférées sont les croisières, je suis allée à Venise et cet été je vais partir en Sicile et à Rome, les croisières permettent d'admirer la mer et de faire chaque jour de nouvelles excursions, mais je n'ai pas vraiment d'autres types de vacances » (actif, TSS)

Le tourisme AVANT COVID – vision, attentes et types de vacances

**Les vacances logiquement synonyme de plaisir :
Plaisir de sortir de l'ordinaire avec les vacances à
l'étranger vs.
Satisfaction de préserver sa zone de confort avec
les vacances en France**

“ Avant le COVID, 2 représentations et motivations bien distinctes

L'étranger = vacances « qui sortent de l'ordinaire »

- Distance / Eloignement
- Différences culturelles → l'inconnu
- Adaptation plus ou moins aisée (plus d'organisation, barrière de la langue)
- L'impression de vacances « uniques » → « une fois dans une vie »
- La localisation : un univers d'évocation puissant → (« je pars en Grèce », en « Thaïlande ». L'évocation de la destination suffit à convoquer des images paradisiaques, styles de vie, découverte culturelle)
- L'assurance d'avoir du beau temps
- Pour certains et selon la destination, un pouvoir d'achat supérieur et l'occasion d'en profiter davantage

VS

La France = vacances « chez soi »

- Proximité
- Similarités culturelles → un terrain « conquis » / connu
- Facilité (logistique, communicationnelle)
- L'impression de vacances « que l'on pourra peut-être refaire »
- Plus ou moins d'itinérance
- Pour certains, des vacances jugées plus couteuses vs. mêmes prestations à l'étranger



« J'explore moins quand je suis en France, je me dis que je pourrais revenir, même pour un week-end. A l'étranger je fais des km parce que je veux tout voir ! » (actifs)

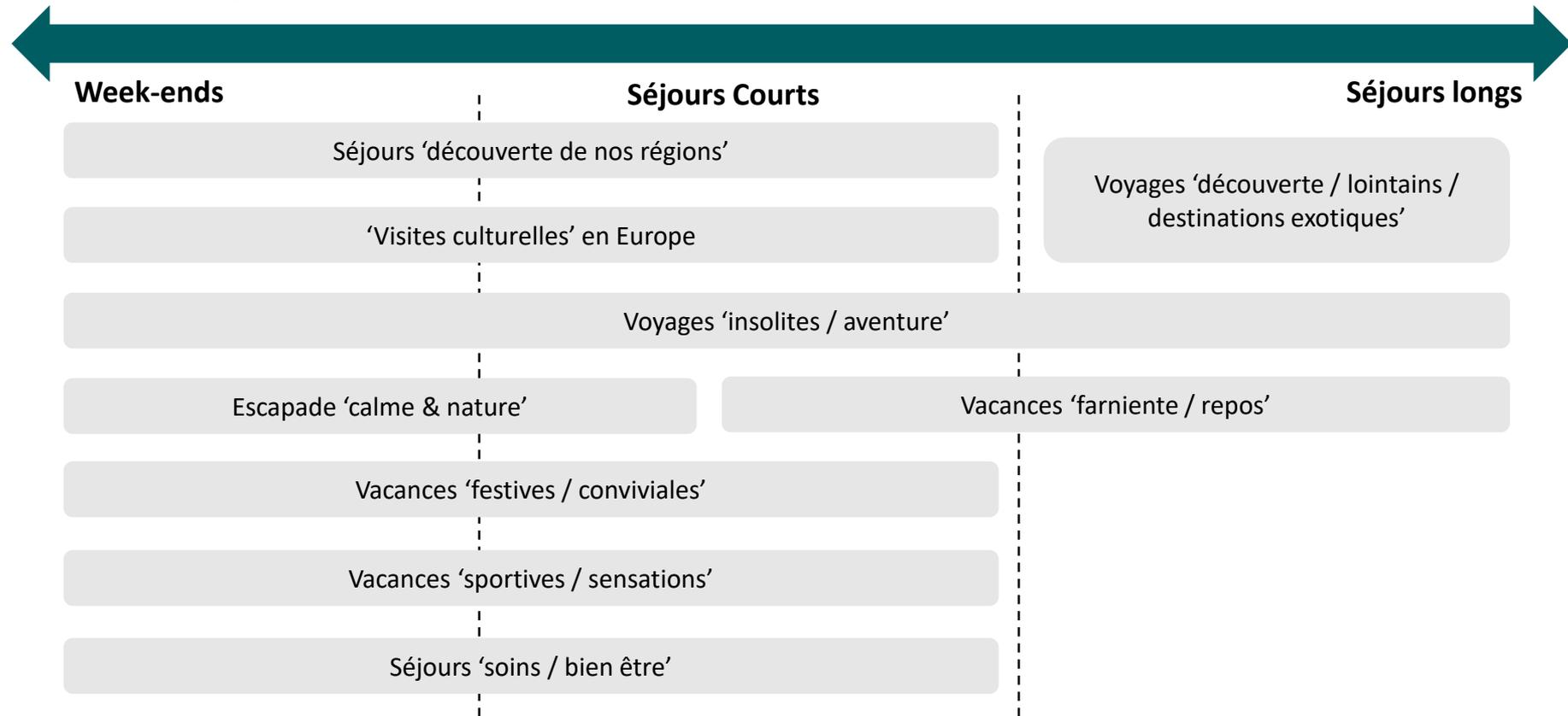
> Des vacances mémorables et uniques

> Des vacances récréatives et faciles

CHALLENGE : COMMENT ASSOCIER “VACANCES MÉMORABLES” AUX “VACANCES EN FRANCE” ?



Dans un contexte pre-covid de nombreuses configurations de voyage existaient pour la majorité (hormis profils « Casaniers »)



“ L’exploration des différents types de vacances a permis de confirmer un certain nombre de besoins « génériques » s’organisant autour de 8 grandes thématiques



Détente
& Relaxation



Confort
& Bien-être



Dépaysement
& Déconnexion



Découverte
& Enrichissement



Retour à la Nature



Convivialité
& Partage



Sport
& Sensations



Divertissement
& Loisirs

“ Parmi ces différents besoins, certains semblent avoir fortement gagné en importance dans le contexte actuel post- Covid



Détente
& Relaxation



Confort
& Bien-être



Dépaysement
& Déconnexion



Découverte
& Enrichissement



Retour à la Nature



Convivialité
& Partage



Sport
& Sensations



Divertissement
& Loisirs



La crise sanitaire – quels impacts sur les besoins et comportements des français?

Place à la (re)découverte de la nature, de la France et de soi



Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des Français (1/5)

1

RETOUR A LA NATURE

Pour tous, un désir marqué de retrouver la nature, de s'immerger et d'apprécier le 'temps long'

Manifestations :

- Privilégier des destinations plus 'authentiques' et s'éloigner des lieux touristiques de masse (grands centre urbains, stations balnéaires bondées)
- Regain d'intérêt pour les séjours en zones rurales et à la montagne notamment
- Se déplacer lentement (à pied, à vélo) pour être en contact direct de l'environnement



Moi les vacances que je recherche, c'est surtout pas le monde. Les villages vacances, etc., pas pour moi, j'y allais petite c'est cool parce qu'il y a d'autres enfants. aujourd'hui je recherche calme, nature dépaysement, et que j'apprenne des choses, que je rencontre des personnes locales – Actifs

“ Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des Français (2/5)

2

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

En parallèle, prise de conscience croissante des problématiques environnementales liées au tourisme de masse (TR++)

Manifestations :

- Volonté d'aborder le tourisme de façon plus raisonnée en portant plus d'attention à son impact sur l'environnement, mais aussi au respect des populations locales
- Préférer les déplacements en train (vs. avion, voiture), utiliser des modes de déplacements moins / non polluants sur le lieu des vacances
- Eviter les grands complexes hôteliers (éloignés de la nature, prestations peu écologiques)



Ce qui m'attire, c'est passer des vacances en lien avec la nature, d'inculquer à mes enfants les bonnes pratiques, sur l'économie d'eau, la protection de l'environnement, etc. C'est maintenant qu'il faut le faire. Ça donne des vacances sympa et éducatives.



Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des Français (3/5)

3

LA CONVIVIALITE RETROUVEE

Volonté de retrouver ses proches, de passer du temps de qualité, d'apprécier les moments de partage et d'échange

Manifestations :

- Se traduit notamment par l'attrait d'hébergements plus intimistes et authentiques qui favorisent la convivialité (gîtes, locations individuelles)
- Ne pas remplir son agenda ni rechercher frénétiquement des activités / excursions
- Apprécier le temps entre proches avec des activités simples qui rapprochent (long repas, activités en plein air, jeux)



Ce que je veux c'est éviter le monde, me dépayser, me vider la tête. Pour des bonnes vacances, être avec les bonnes personnes, quelque soit l'endroit et les activités. Quand on a la bonne compagnie, c'est cool de manière générale. – Actifs



Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des français (4/5)

4

EXPERIENCES IMMERSIVES

Vivre des expériences plus immersives au contact direct des populations locales pour apprendre et s'enrichir avec les autres

Manifestations :

- Chercher à s'intégrer dans les populations et leurs modes de vie vs. les observer de l'extérieur
- Découvrir les cultures en profondeur, participer activement aux coutumes / fêtes locales, faire des activités d'apprentissage (ex. artisanat...)
- Pour des profils plus engagés (TR+), s'immerger dans les modes de vie locaux, vivre chez l'habitant, apporter sa force de travail (à des cultivateurs, producteurs...) et obtenir le gîte en échange



J'espère qu'il y aura d'avantages d'infrastructures, magasins, qui proposent des choses sur l'écologie, des formations, des journées découverte, plutôt. Nous on a visité une tourbière avec un garde de réserve naturelle, il était passionné, il nous a montré des insectes, des fleurs tous les ans on garde le souvenir de quelqu'un qui nous fait découvrir quelque chose.
- Familles



Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des français (5/5)

5

SOLIDARITE & ENTRAIDE

Prise de conscience de l'importance de la solidarité et de l'entraide dans un contexte Covid où le tourisme a beaucoup souffert

Manifestations :

- Volonté de soutenir les économies locales liées au tourisme de façon engagée, de mieux dépenser son argent pour aider ceux qui ont souffert
- Consommer et acheter des produits régionaux pendant le séjour, soutenir l'artisanat, les producteurs et les initiatives locales



*Consommer local c'est essentiel en vacances, pour la découverte des plats régionaux mais aussi pour faire fonctionner l'économie locale, pas la Chine.
– Familles*

“ Plus concrètement, le contexte Covid a considérablement impacté le choix de voyage des français

POUR LA GRANDE
MAJORITE, RECENTRAGE
SUR DES SEJOURS
TOURISTIQUES EN FRANCE



REGAIN D'INTERET TRES FORT
POUR LE TOURISME EN REGIONS, >
> Notamment pour des profils
'Explorateurs' et 'Hyperactifs' et
'Farniente' adeptes de séjours
dépaynants à l'étranger



ANNULATION / REPORT DES
SEJOURS PREVUS A
L'ETRANGER
(PAYS LOINTAINS+)

AVEC POUR CONSEQUENCE SUR LE
COURT / MOYEN TERME,
> Des voyages **moins anticipés**,
prévus peu de temps à l'avance
> Des séjours **plus courts**, mais aussi
plus fréquents



Un choix parfois ‘contraint’ pour ceux qui avaient prévus des séjours à l’étranger, mais au final une opportunité de redécouvrir la France largement plébiscitée !

- En effet, malgré une certaine perte d’exotisme et de dépaysement vs. des séjours à l’étranger, le désir de voyager en France est motivé par différentes raisons :

Un patrimoine culturel et naturel très riche et diversifié

De nombreuses régions à découvrir avec toutes leurs spécificités locales

Possibilité de vivre de vraies expériences humaines au contact des populations locales

Apporter son soutien à l’économie locale et au secteur touristique très affecté par la crise



→ Aller plus en profondeur dans la connaissance de son pays – parfois ‘négligé’ au profit de séjours à l’étranger

→ Patrimoine local, gastronomie, paysages, activités culturelles et sportives différents d’une région à l’autre

→ Facilité de contact sans barrière de la langue, occasion de partager, de s’enrichir, d’apprendre au sein des régions

→ Resserrer les liens de solidarité, faire un choix engagé en faveur des régions, sans faire de compromis sur la qualité de ses vacances



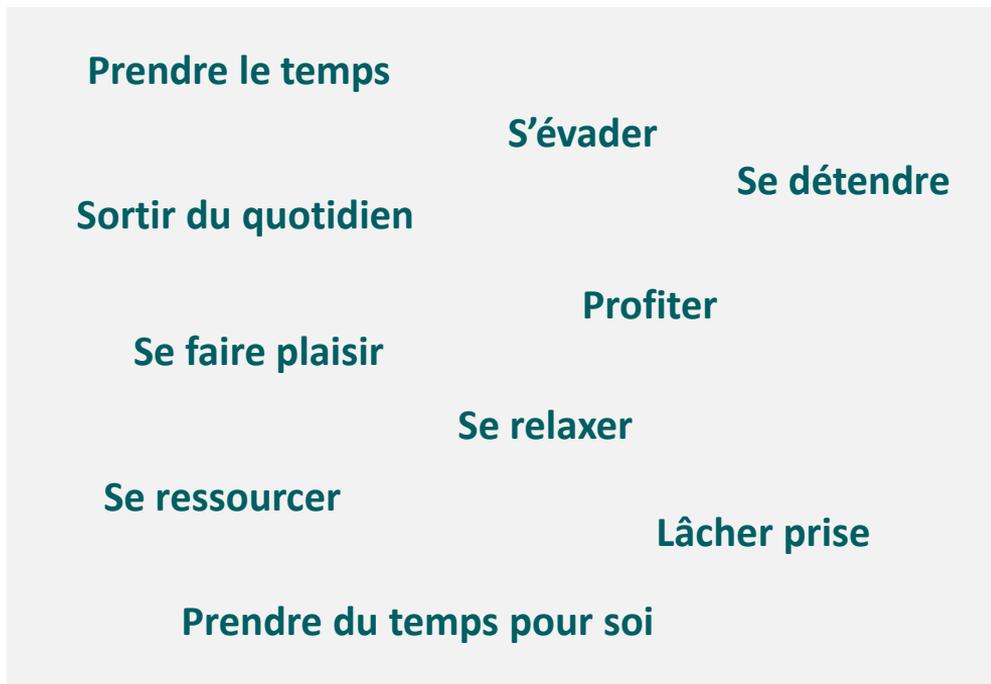
Un choix d'autant plus attractif que le territoire français offre de multiples configurations de voyages adaptées à tous les profils de voyageurs...



TYPES DE VOYAGES	ATTENTES CLES	PROFILS
Découverte de nos régions	Découverte, expériences immersives, contact avec les populations	Tous
Ressourcement dans la nature	Au cœur des grands espaces, activités extérieures, sport	Tous
Convivialité et loisirs	Contact humain, activités collectives à la carte, évènements festifs	Tous
Sport et sensations fortes	Nature, convivialité, pratiques sportives variées, apprentissage	Sportifs, Hyperactifs+
Soin et bien être	Confort d'hébergement, tranquillité, prestations bien être	Famille, Couples+
Insolite et aventure	Immersion au cœur de la nature, aventure, calme et intimité	Explorateurs, TR+



Pour tous, les vacances doivent être synonyme de plaisir et notamment de plaisir personnel



En vacances on prend le temps avec tout le monde, pour soi. C'est se poser, ne pas tout le temps regarder sa montre. Famille

C'est une vraie détente, on ne se soucie de rien, on peut visiter dans le séjour mais c'est pas la priorité c'est surtout de se détendre sans se poser de question pas de nettoyage, pas de cuisine à faire – Famille

Pour moi, les vacances c'est la détente, le farniente, le repos, la décompression – Actif

FOCUS : Dans ce contexte, quelle place pour le tourisme responsable ?

Des valeurs en ligne avec les nouvelles aspirations des Français. En réalité, un tourisme encore trop associé à la contrainte et au manque de confort



Le Tourisme responsable réfère d'abord pour tous à l'écologie mettant en lumière des comportements individuels des vacanciers respectueux de l'environnement

REDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

- Préférer le train à l'avion, éviter d'utiliser son véhicule pendant le séjour
- Se déplacer par des moyens non-polluants (à vélo, à pied)
- Pour les cibles TR, utiliser le co-voiturage

FAIRE DES ACTIVITÉS EN RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT

- Privilégier des activités sans impact environnemental (découverte de la faune et de la flore, randonnées, canoë, rafting, accrobranche, activités nautiques non-polluantes)

ADOPTER DES COMPORTEMENTS PLUS ÉCOLOGIQUES EN VACANCES

- Respecter l'environnement naturel, le laisser intact, limiter un maximum les déchets, apprendre le recyclage, dépolluer des espaces naturels

FAVORISER LES HÉBERGEMENTS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, MOINS POLLUANTS

- Logement intégrés dans la nature, réalisés avec des matériaux naturels / locaux
- Offrant des solutions de recyclage, d'optimisation de la consommation d'eau / énergie (ex. panneaux solaires, absence de piscine, toilettes sèches...)

« Pour moi le tourisme responsable c'est faire attention aux modes de déplacements en favorisant les transports écologiques, des hébergements dans des logements spécifiques et soucieux de l'environnement, et aussi la consommation locale » (famille)

« C'est un tourisme dans lequel le touriste respecte l'environnement, écologique! Le touriste est responsable de son impact sur l'environnement et sur la société » (actif, TSS)

« Cela m'évoque des vacances à une distance raisonnable, sans avion par exemple, dans des lieux préservés. Des hébergements qui tiennent compte de la qualité environnementale et des activités sportives ou autres qui sont proches de la nature » (famille, TSS)



Dans un second temps, le tourisme responsable renvoie à des pratiques du tourisme plus ‘humaines’ et ‘solidaires’ :

ENGAGEMENT ET ENTRAIDE VIS-À-VIS DES POPULATIONS LOCALES

- Vivre et partager des expériences pour s'enrichir mutuellement. Ex: être hébergé par un agriculteur/ partager son quotidien
- Apporter son aide à des projets / problématiques locales (ex. bénévolat avec des cultivateurs, reconstruire le patrimoine local, replanter des forêts, nettoyer des plages)

SOUTIEN DE L'ÉCONOMIE LOCALE

- Préférer les enseignes indépendantes, familiales par rapport aux grandes chaînes (i.e. hébergement, restauration, commerces)
- Favoriser les producteurs et l'artisanat local dans ses achats - profiter des circuits courts et visiter les sites de production



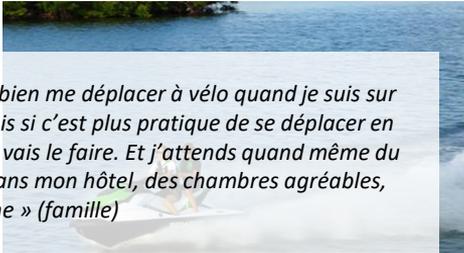
« J'ai très envie d'aller plus loin et de pratiquer le Tourisme responsable participatif chez des agriculteurs, dans une ferme ou cultivateurs de primeurs ou de céréales. Notre pays regorge de métiers que nous connaissons mal » (actif, TR)

« Je l'associe au respect de l'environnement, des constructions "durables", énergies vertes, respect des populations autochtones (y compris en France !), consommation raisonnée / réduite, agriculture biologique locale, et limitation des déplacements énergivores » (famille, TSS)

“ Mais malgré un intérêt de principe, peu sont prêts à passer le cap. Un décalage trop grand entre l'idée de profiter du moment des vacances et la projection des vacances « responsables »

3 FREINS À DATE IDENTIFIÉS QUI REFLÈTENT SURTOUT LA MÉCONNAISSANCE DES OFFRES TR

- 1** L'idée de contraintes pour adhérer à ces vacances ; une image austère à l'opposé des envies de décharge/ profiter/ se faire plaisir/ sortir de son quotidien
- 2** Pas ou peu de confort projeté en termes d'hébergements et de loisirs (trop atypiques, sommaires). Ils **apprécient les hébergements proposant de multiples activités et prestations** pour se divertir et se relaxer; **ne souhaitent pas un confort d'hébergement trop 'spartiate**
- 3** Des prestations imaginées plus chères pour des prestations plus écoresponsables (ex. lodges-labelisés, cabanes)



« Je veux bien me déplacer à vélo quand je suis sur place, mais si c'est plus pratique de se déplacer en voiture je vais le faire. Et j'attends quand même du confort dans mon hôtel, des chambres agréables, une piscine » (famille)



« Honnêtement non pas du tout ce n'est un mode de tourisme que j'aime parce que j'aime le confort, la rapidité et je n'aime pas trop me compliquer la vie quand je suis en vacances » (famille)



Pourtant, le Tourisme responsable s'inscrit en filigrane dans les envies et besoins des vacanciers



Détente
& Relaxation



Confort
& Bien-être



Dépaysement
& Déconnexion



Découverte
& Enrichissement



Retour à la Nature



Convivialité
& Partage



Sport
& Sensations



Divertissement
& Loisirs

“ Ces thématiques sont des atouts pour valoriser le tourisme responsable en offrant le bénéfice/ la satisfaction d'un moment riche, particulier



Retour à la Nature

- Un logement proche de la faune et la flore : tente, bulle de verre, cabane dans les arbres, gîte de montagne...
- Des activités qui rapprochent de la terre : culture de fruits et légumes, protection des ressources...

J'imagine une cabane, une tente, un gîte, avec des amis ! Un châlet en montagne... - Famille



Convivialité & Partage

- Prendre le temps d'apprendre à connaître, d'échanger, de partager des discussions, de la nourriture et des activités : immersions dans une ferme avec initiation au travail de la terre, déjeuners et soirées en petits groupes...

J'ai passé un séjour à faire des fouilles archéologiques, c'est utile et différent. La vie en communauté aussi, on vit tous ensemble. – Actifs



Dépaysement & Déconnexion

- Découvrir des paysages naturels encore inconnus, insolites : randonnées en montagne, VTT en forêt...

Ce que je veux c'est voir du beau. Il y en a marre du béton, je veux des paysages à couper le souffle. - Actifs



Découverte & Enrichissement

- Acquérir de nouvelles compétences, notamment liées au développement personnel et à la protection de la nature : ateliers de poterie, méditation, permaculture...

J'aimerais aller chez un producteur de fromage par exemple, il y a des vaches, on peut assister à la traite, l'élaboration du fromage, le soir on mange des produits locaux dont du fromage. – Familles

“ Coté prescripteurs, le sentiment d'un intérêt assez faible pour les vacanciers

Des prescripteurs qui constatent un engouement limité pour le tourisme responsable auprès des salariés :

- Des vacanciers qui ne se sentent pas toujours concernés par les problématiques environnementales et responsables
- Crainte d'un manque de confort des hébergements
- Sentiment de devoir « se restreindre » alors qu'ils veulent se faire plaisir... plus que d'habitude
- Un coût souvent jugé plus élevé
- Des salariés qui vont être plus sensibles à des offres mettant en avant la nature, la découverte, l'expérimentation (avec des nouvelles façons de voyager par ex.)



Le tourisme responsable peut être un peu clivant au niveau de la valeur ou parfois un peu plus cher. Certains ont envie de faire du balnéaire, de voyager d'île en île et de ne pas avoir de producteur viticole pendant leur vacances par exemple. Il faut que ça corresponde aux souhaits des voyageurs. Prescripteur

“ Coté prescripteurs, un catalogue TR (trop) limité

Des prescripteurs qui déplorent une offre pas suffisamment large :

- **Que ce soit sur le type d'offre** : souvent limité aux voyages à l'étranger, avec une dimension « aventure », baroudeur (type Safari en Afrique) → va plaire uniquement à une population très limitée
- **La durée des séjours** : souvent des séjours d'une à plusieurs semaines → plutôt adapté pour les grandes vacances.
- **Ou la gamme de prix** : les séjours proposés dans la fourchette haute. Ils déplorent une offre pas suffisamment inclusive → tous ne peuvent pas s'offrir ce type de vacances

→ Nécessité de montrer la diversité des offres TR à la fois sur les « thématiques » que sur la gamme de prix pour toucher TOUS les vacanciers



Je pense qu'aujourd'hui l'offre de tourisme responsable ne s'adresse pas à tout le monde car les tarifs restent élevés. Je pense que ça s'adresse à une population avec des revenus plus élevés. Pour moi c'est du tourisme un peu « bobo ». Il n'y a pas de différents niveaux de gamme. Il faudrait peut-être davantage accès à des destinations en France, de ce que j'ai vu les destinations proposées sont souvent à l'étranger – Prescripteur



Comment valoriser le TR demain?



A date, un tourisme qui souffre d'une image assez austère qui le rend niche car peu compatible avec l'idée de se faire plaisir en vacances. S'il gratifie le vacancier, ce choix est « cerise sur le gâteau » d'une prestation jugée en elle-même attrayante.

Demain, **pour générer une plus grande adhésion**, la nécessité de mettre en lumière les points suivants :

- Montrer la réalité de l'offre dans sa **diversité, ses styles et ses différents niveaux de gamme pour sortir de l'image basique et sommaire des structures ou très luxes**
- **Donner plus de visibilité aux labels** qui permettent d'identifier les structures qui sont étiquetées TR. Un moyen très concret de repérer au sein de l'offre ces propositions
- **Etablir une grille de lecture / expliciter plus clairement les modalités** permettant de comprendre **les bénéfices pour les vacanciers et les actions pour l'environnement**
- Communiquer sur le plaisir du moment / de la structure en elle-même autant voire davantage que sur l'identité TR

The background of the slide shows an outdoor swimming pool with a blue and white tiled deck. Several blue lounge chairs are scattered around the pool. In the background, there is a modern building with large windows. The sky is clear and blue.

Dans ce contexte, quelle place pour le tourisme social et solidaire ?

**Le TSS, un tourisme difficile à comprendre.
Les offres imaginées ou associées ne semblent
pas leur correspondre**



« Tourisme social et solidaire » : une formulation peu connue auxquels les vacanciers associent peu d'offres spécifiques



J'ai peine à me faire une idée de ce que cela pourrait être, je n'ai aucun exemple à citer – Actif

Je ne connais pas trop mais sûrement des destinations plus lointaines, je suppose que cela englobe une dimension sociale vis à vis des habitants d'une région, leur faire profiter directement des retombées du tourisme – Famille

- Des difficultés à se représenter le TSS – pour beaucoup, une formule qui n'évoque rien, qui ne semble pas correspondre aux modèles de vacances connus.
- Et pour beaucoup, des vacanciers qui n'associent pas spontanément le TSS avec des modèles d'hébergement ou des thématiques vacances : auberge de jeunesse, colonies de vacances etc.

→ Une nécessité de remettre en perspective la richesse de l'offre TSS



De fait, un univers d'évocation confus et pluriel – très proche des représentations du tourisme responsable :

TOURISME PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Offrant des séjours écologiques (transports, hébergements, activités) avec l'idée de se reconnecter à la nature

TOURISME ÉQUITABLE

Permettant à la fois de voyager en fonction de ses revenus, et d'apporter son soutien économique aux populations locales

TOURISME PLUS HUMANISTE

Favorisant l'entraide, le lien et le partage d'expérience est en soi **très positivement perçue** et ne peut logiquement être contestée



Ce sont des vacances durant lesquelles on se concentre sur les valeurs partage et entraide auprès d'inconnus ? - Famille

« On peut imaginer un séjour chez des cultivateurs de céréales, de légumes ou de fruits et les aider chaque jour dans leurs activités. Ainsi, on apprend une multitude de choses que l'on ne connaît pas tout en étant utile » - Actif

“ A la marge, le TSS est associé aux « vacances pour tous » mais qu'on ne projette pas « pour soi »



- Pour certains, fait référence à **un modèle de vacances vertueux** : pour une même prestation, un prix qui varie en fonction du « quotient » familial.
- Mais parmi les vacanciers rencontrés, ne se sentent **pas les principaux bénéficiaires** ou ceux en ayant besoin (« *c'est bien pour les autres, mais pas pour moi* »)



« Honnêtement, j'en sais rien... C'est assez obscur pour moi ce que l'on entend par social et solidaire. Je ne roule pas sur l'or mais je vis bien financièrement. Je pense que des personnes sont bien plus dans le besoin que moi » - Actif



Avec des offres qui semblent moins correspondre aux attentes

De la part des vacanciers, des craintes :

- D'un **manque de confort**, des hébergements notamment : infrastructures spartiates, vétustes
- Des risques associés aux **hébergements collectifs** et « d'un trop plein » de proximité : crainte de nuisances sonores, pas envie de « sociabilité forcée », différences culturelles et sociales, incivilités
- D'une **offre peu qualitative loisirs/activités** : qualité des équipements (sportifs par exemple), qualité des services, loisirs et activités proposés

A noter : des craintes plus fortes auprès des profils casaniers, farniente et hyperactifs



J'aime faire ce dont j'ai envie quand j'ai envie. Je ne sais pas pourquoi mais ce genre de tourisme beaucoup plus organisé et cadré et ça me rebute un peu - Actif

Faire des activités en groupe, partager un hébergement collectif avec des programmes tout organisés c'est pas vraiment pour moi – Actif

PRESCRIPTEURS

Des prescripteurs qui confirment une évolution des comportements et des attentes des vacanciers concernant :

- La convivialité : une dynamique de groupe recherchée **mais à des moments choisis**
- L'idée de partager des logements collectifs peut être un réel frein : manque de tranquillité, d'intimité, de confort
- Une impression de **manque de flexibilité dans la programmation de leur séjour** : programme des vacances, excursions / activités avec des horaires imposés vs. à la carte



On nous demande beaucoup d'hébergement à 2 et nous n'en avons pas assez. On est sur le modèle d'hébergement collectif. Tout le monde n'a pas envie de se retrouver sur des hébergements à 4 ou 6 adultes. - Prescripteur



De plus, une offre TSS largement concurrencée par les offres d'entreprises privées

PRESCRIPTEURS

- Des **offres similaires proposées par les acteurs du TSS et les entreprises privées** : camping, village vacances, auberge de jeunesse → empêchant les vacanciers de dissocier ces deux modèles
- Des offres **TSS avec un rapport qualité/prix relatif** :
 - Des politiques sociales et de vacances moins généreuses au sein des entreprises → sans la participation du CSE, pas un avantage tarifaire supérieur des offres TSS vs. offre d'acteurs privés
 - Avec une tendance à favoriser les offres privées (meilleur rapport qualité/prix et une moindre nécessité pour l'entreprise « d'abonder »)
 - En comparaison avec les offres d'acteurs privés, les offres TSS sont souvent jugées bas de gamme (village vacances par ex)



En termes de tourisme social nous avons une très grosse concurrence de la part du tourisme lucratif. Ils ont des méthodes commerciales très agressives que le tourisme social n'a pas. Le tourisme social n'a pas ces méthodes soit en termes de valeur, de compétences ou de budget. Par exemple des associations que je représente n'ont pas le budget pour une communication digitale. Donc c'est très dur, elles ne suivent pas et sont ensuite distancées. – Prescripteur

“ Et pourtant la mission initiale du TSS est en phase avec les nouvelles aspirations des vacanciers : authenticité, bien-être, nature, rencontre

4 piliers / valeurs :



AUTHENTICITÉ



BIEN ÊTRE



NATURE



RENCONTRE

→ A date, une mise en avant du modèle économique (pas une aspiration pour le vacancier) avant de mettre en avant les valeurs du TSS et son incarnation à travers les offres : colonies de vacances, vacances sportives, etc.



Je pense que le tourisme social a une vraie opportunité aujourd'hui en prônant l'authenticité, la nature, le bien-être, la convivialité et les échanges. Ce sont vraiment nos valeurs et c'est exactement ce que les gens recherchent aujourd'hui. Prescripteur



Comment valoriser le TSS demain?

TSS : METTRE EN AVANT LES VALEURS ET LA MISSION... PLUS QUE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE !



Montrer que les valeurs du TSS peuvent être incarnées dans ses offres : retour à la nature, bien-être, partage ...



Mettre en avant les offres plus « modernes » et confort



Mettre en avant les services et expériences immersives



Opportunité de montrer/créer de la diversité dans les offres (pas uniquement des hébergements collectifs)

Les propositions de séjours CRT – quels séjours intéressent les français?

**Sans savoir qu'il s'agissait d'offres TR et TSS...
une forte appréciation pour les offres jugées
originales et insolites en plein cœur de la nature**



Parmi les différentes propositions de séjours testées, 5 semblent susciter un réel intérêt pour les Français interrogés

8

Imaginez un lodge au cœur d'un parc naturel, moderne et stylé, tout confort, idéal pour un séjour en reconexion avec la nature.

Le réveil se fera en douceur avec les premiers rayons de soleil inondant les 24 m² de votre lodge.

Profitez de votre journée et relaxez-vous dans le sauna et le bain de Patagonie pour une pause bien-être. Une fois la nuit tombée, la verrière de votre lodge vous permettra d'observer les étoiles depuis le confort de votre lit, et pour les plus curieux, un télescope vous rapprochera encore plus près de ces astres.



1

Offrez-vous la proximité des sites touristiques et culturels incontournables d'une ville verte, et l'environnement verdoyant et reposant d'un lac où de nombreuses activités nautiques sont possibles !

Cet hébergement, labellisé Accueil Vélo, offre un confort simple et des tarifs adaptés dans un environnement calme et vert pour des séjours en solo, en famille ou en groupe.

Restauration en self-service ou panier repas à emporter.



5

Nuit insolite en cabane

Véritable nid, c'est un refuge cosy et douillet pour passer un moment isolé dans la nature. Entre prairie et forêt, cette cabane vous ouvre les portes d'un univers à part. En haut de l'échelle, vous pourrez vous détendre sur la terrasse et apprécier de partager un moment calme en osmose avec les éléments. Éclairés à la bougie, vous passerez une soirée romantique et vous réveillerez au son des feuilles et des oiseaux.

Nous vous conseillons de prendre l'apéritif sur votre terrasse pour profiter au maximum de cette escapade.



3

Maison de Maître du XVIII^{ème}, l'hôtel se situe dans le centre-ville ancien.

Outre la décoration particulièrement soignée, le spa et la piscine, l'accueil chaleureux vous fera débuter votre séjour de la meilleure des manières.

À proximité immédiate d'un itinéraire vélo, l'hôtel offre notamment tous les services dédiés au confort des cyclotouristes, et bien sûr un petit-déjeuner gourmand pour prendre des forces avant de filer vers de nouvelles aventures !



4

Située à proximité immédiate de la plage, cette « surf house » constitue un lieu à la fois intimiste et convivial pour se ressourcer et pratiquer le surf dans les meilleures conditions.

La maison, entourée d'un jardin arboré, d'un potager et d'un deck de yoga, est constituée de cinq chambres, décorées avec goût par un artisan local à l'aide de matériaux issus du territoire. Des sessions de surf animées par des moniteurs diplômés et expérimentés sont proposées aux visiteurs, ainsi que des cours de yoga ou de « shape » (fabrication d'une planche de surf).

Les petits-déjeuners et déjeuners proposés sont élaborés en collaboration avec un naturopathe et à l'aide de produits biologiques et/ou issus de petits producteurs locaux.





Une proposition assez ‘consensuelle’ et ‘riche’ qui suscite de l’attrait aussi bien auprès des Familles que des Actifs à la recherche d’un séjour convivial et culturel dans nos régions (cible TSS et T France+)

- Une idée qui séduit pour la richesse et la diversité des possibilités offertes, en phase avec les attentes de la majorité :

- ▶ ACCESSIBILITE : un bénéfice à deux niveaux
 - ▶ Hébergement simple mais à des tarifs raisonnables, restauration collective (adapté aux budgets plus limités)
 - ▶ Proximité des sites touristiques culturels
- ▶ ACTIVITES CULTURELLES & SPORTIVES : promesse d’un séjour complet et riches en activités, aussi bien pour découvrir le patrimoine local, que pour la pratique de sport nautiques divertissants
- ▶ RESSOURCEMENT AU GRAND AIR : mise à disposition de vélo pour profiter pleinement des déplacements, environnement proches de la nature



Un séjour à un tarif adapté, de la restauration en self service dans un environnement familial. Ca permet d’être en phase avec ses convictions, recherche de calme, rapprochement avec la nature » (famille TSS)

« Des vacances adaptables en fonction des envies avec des possibilités variées, de la ville et de la nature à proximité et la possibilité de faire du vélo dans la nature ! »

(Actif, TR)



« C’est c’est du tourisme responsable social et solidaire, pour l’environnement labellisé et le tarif adapté entre autres, ils pourraient aussi proposer d’autres activités et excursions, des produits et plats locaux pour la restauration » (Actif, TSS)

« Espace vert, c’est ce que j’aime dans un environnement avec de l’eau et des vélos ! Je me vois faire de belles balades. Esprit colonie de vacances » (Famille, TR)



Une proposition très attractive en particulier pour les couples (Actifs et Parents) à la recherche d'une expérience détente et immersive au grand air, tout en profitant d'un haut niveau de confort

- Une expérience de standing élevé et prestations premium, donc projetée uniquement pour des séjours courts :
 - ▶ RECONNEXION AVEC LA NATURE : situation au cœur d'un parc naturel en contact direct avec l'environnement, respirer en passant la journée en plein air, expérience originale d'une verrière sur les étoiles et de se réveiller avec la nature
 - ▶ CONFORT & BIEN ÊTRE : hébergement en lodge tout confort, accès à un sauna / bain de Patagonie pour se ressourcer
- Attention néanmoins à un tarif qui pourrait être prohibitif et excluant vs. des revenus plus faibles (TSS+)



Imaginez un lodge au cœur d'un parc naturel, moderne et stylé, tout confort, idéal pour un séjour en reconnexion avec la nature.

Le réveil se fera en douceur avec les premiers rayons de soleil inondant les 24 m² de votre lodge.

Profitez de votre journée et relaxez-vous dans le sauna et le bain de Patagonie pour une pause bien-être. Une fois la nuit tombée, la verrière de votre lodge vous permettra d'observer les étoiles depuis le confort de votre lit, et pour les plus curieux, un télescope vous rapprochera encore plus près de ces astres.



« C'est le top de ma sélection, le number one ! J'aime tout, le fait que ce soit au milieu d'un parc naturel, que ce soit moderne et tout confort, tout en alliant des matériaux éco-responsables (bois). C'est le luxe au naturel. J'adore ! »
(famille, TR)

« Très bon concept de vacances à la fois zen, chic et naturel. Le logement et le cadre sont magnifiques et le bain de Patagonie m'intrigue.. Vraiment fait pour des vacances en amoureux et vivre une expérience unique. J'espère juste que ce type de vacances restent accessibles au plus grand nombre » (famille)



« Le prix serait probablement prohibitif donc possible pour un court séjour en amoureux mais pas pour des vacances de 10-15 jours en famille » (famille, TR)

« Cela m'inspire une déconnexion totale grâce à son intégration au sein d'un parc naturel, ses prestations comme le sauna, et l'observation possible des étoiles grâce à un télescope, cela me fait rêver! C'est plutôt un tourisme responsable, car le site a l'air très bien intégré au sein du parc naturel » (Actif, TSS)



Une proposition plébiscitée en particulier par des couples Actifs (mais aussi quelques familles) à la recherche de dépaysement et de séjours insolites (Actifs, cible TR et Explorateurs+)

- Une idée qui séduit par la promesse d'une expérience nouvelle / originale au cœur de la nature :
 - ▶ AVENTURE EN PLEIN AIR : l'idée d'une cabane au sein de la forêt promet une expérience unique teintée d'un certain romantisme et de nostalgie liée à l'enfance
 - ▶ CALME & VOLUPTÉ : confort d'une cabane au calme pour profiter de moments intimes entre proches
 - ▶ IMMERSION DANS LA NATURE : proximité immédiate de la nature (prairies, forêt), se ressourcer en faisant des promenades, communion avec la faune et la flore
- Une idée un peu poussée à l'extrême, un peu plus de confort peut être attendu (cf. électricité)



Nuit insolite en cabane

Véritable nid, c'est un refuge cosy et douillet pour passer un moment isolé dans la nature. Entre prairie et forêt, cette cabane vous ouvre les portes d'un univers à part. En haut de l'échelle, vous pourrez vous détendre sur la terrasse et apprécier de partager un moment calme en osmose avec les éléments. Eclairés à la bougie, vous passerez une soirée romantique et vous réveillerez au son des feuilles et des oiseaux.

Nous vous conseillons de prendre l'apéritif sur votre terrasse pour profiter au maximum de cette escapade.



« Il s'agit de tourisme eco-responsable et cette idée est toujours séduisante. La cabane dans les arbres.. ce serait un rêve d'enfant qui se concrétisait..! J'en rêve pour le plaisir de ne faire "presque qu'un" avec la nature, d'être bercée par le chant des oiseaux. (Dites, je pars quand?!) (actif, TR)

« Je suis trouve cette idée très bien, un peu des vacances à la Robinson Crusoe. Ca change de l'ordinaire et c'est hyper calme, en plus il y a des activités donc c'est top » (famille)



« C'est particulièrement romantique et donc très adapté pour un week-end en amoureux. J'aime le fait d'être au coeur de la nature dans le calme et l'apaisement et aussi le côté atypique, presque ludique du lieu » (famille, TR)

« J'aime le côté atypique et en pleine nature... Ça permet de se ressourcer et de décrocher du monde urbain. On ne peut pas faire plus atypique et responsable : Cabane, nature, bougie, etc... Mais un peu d'électricité (verte?) pourrait être un plus non négligeable» (actif)



Une proposition attractive en particulier pour des séjours en couple (Actifs, Parents) à la recherche d'une escapade 'culture & détente' au cœur des régions

- Une idée qui apporte une réponse à différents besoins dans ce contexte de vacances :
 - ▶ SOIN & BIEN ÊTRE : hébergement assez 'cossu' offrant un confort haut de gamme (chambre vaste et harmonieusement décorée, spa, piscine)
 - ▶ RESSOURCEMENT EN PLEIN AIR : environnement calme et proche de la nature, visite de la région à vélo pour allier plaisir et écologie
 - ▶ CULTURE LOCALE : hébergement dans un lieu portant une histoire et qui fait partie du patrimoine local, accueil chaleureux par des populations issues de la région
- Mais un potentiel manque accessibilité des budgets vacances plus limités (TSS+)



Maison de Maître du XVIIIème, l'hôtel se situe dans le centre ville ancien.
Outre la décoration particulièrement soignée, le spa et la piscine, l'accueil chaleureux vous fera débiter votre séjour de la meilleure des manières.
A proximité immédiate d'un itinéraire vélo, l'hôtel offre notamment tous les services dédiés au confort des cyclotouristes, et bien sûr un petit-déjeuner gourmand pour prendre des forces avant de filer vers de nouvelles aventures !



« C'est typiquement le type d'hébergement que nous choisissons pour des week-ends en amoureux, à la fois luxueux et chaleureux. On s'y sent à l'aise » (famille, TR)

« J'aime beaucoup l'idée de loger dans un édifice appartenant au patrimoine historique ancien, aussi l'idée du spa et de la proximité des itinéraires vélo, pour des vacances à la fois tranquilles, relaxantes et légèrement sportives » (actif, TSS)



« C'est très beau, luxueux sans être ostentatoire ! Raffiné avec des prestations assez haut de gamme. J'aime le bâtiment ancien et la décoration, les prestations proposées, la proximité d'un lieu d'activité et un moyen de transport populaire et écolo (le vélo). Mais c'est plus proche du Relais & Châteaux donc je doute que ce soit accessible pour un certain nombre...? » (famille, TSS)



Une proposition plus ‘niche’ car axée sur une thématique précise, mais qui génère un réel attrait notamment pour des séjours ‘sport & bien être’ entre amis ou en famille (profils ‘Sportifs’+)

- Une idée de vacances attractive car elle combine plusieurs attentes clés :
 - ▶ **SPORT** : un séjour thématique axé sur un sport nautique de plus en plus tendance, et associé à des sensations fortes
 - ▶ **BIEN & ÊTRE & CONFORT** : un type d’hébergement assez ‘premium’ (donc plutôt pour des profils aisés)
 - ▶ Appartement de standing et décoré avec soin
 - ▶ Jardin arboré et deck de yoga
 - ▶ Petit déjeuners biologiques réalisés par des naturopathes pour se ressourcer avec une alimentation saine
 - ▶ **ECONOMIE LOCALE** : une motivation supplémentaire portée par la promesse de soutien à l’économie locale (artisans, producteurs et matériaux locaux)



Située à proximité immédiate de la plage, cette « surf house » constitue un lieu à la fois intimiste et convivial pour se ressourcer et pratiquer le surf dans les meilleures conditions. La maison, entourée d'un jardin arboré, d'un potager et d'un deck de yoga, est constituée de cinq chambres, décorées avec goût par un artisan local à l'aide de matériaux issus du territoire. Des sessions de surf animées par des moniteurs diplômés et expérimentés sont proposées aux visiteurs, ainsi que des cours de yoga ou de « shape » (fabrication d'une planche de surf). Les petits-déjeuners et déjeuners proposés sont élaborés en collaboration avec un naturopathe et à l'aide de produits biologiques et/ou issus de petits producteurs locaux.



« Je trouve que la destination est très cool, c'est la plage, c'est un logement assez grand où je me projette bien avec des amis. J'aime bien l'idée d'être coupé du reste du monde, mais en même temps de faire des activités chouettes (surfer, nager, fabriquer sa planche) » (actif)

« Je verrai plutôt ça comme un tourisme responsable. Les produits consommés sont locaux. De plus, le style de vie m'a l'air d'être responsabilisé à l'environnement » (actif)



« Ce sont des vacances centrées sur une activité et un thème unique et ça j'aime beaucoup car il y a un fil rouge. Pour des vacances en famille c'est le top! J'aime aussi que tout soit proposé avec les producteurs locaux, ça permet de découvrir de nouvelles choses et de participer à l'économie locale » (famille)

« Le yoga, la nature, le naturopathe et le fait qu'il y ai des produits cuisinés à base de produits locaux bio me fait penser au tourisme responsable » (famille, TSS)



Le tourisme demain – Quelles tendances se dessinent?

**Entre quête de sens, recherche d'authenticité et
attente d'originalité pour se démarquer**

“ 5 grandes tendances qui pourraient impacter les choix des Français à l’avenir



1. Le plaisir du
‘temps long’



2. La convivialité
retrouvée



3. Quête
d’insolite et
d’aventure



4. Le tourisme
raisonné



5. Le tourisme
participatif et
engagé



Le plaisir du temps long

Prendre le temps... De se **reposer**, oui mais aussi de **découvrir**. Partir **moins loin, mais plus longtemps**, explorer les environs proches de son hébergement dans les détails, entre deux temps de repos.
En famille ou entre amis, on ne va plus simplement visiter un lieu, on va « **vivre** » ce lieu.

Pour quelques jours, plus de contraintes horaires, plus de stress, plus de corvée. On ne court pas après la montre mais après les bons moments, qui deviendront de bons souvenirs.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ● ● ●
Confort et bien-être	● ● ● ● ●
Dépaysement et déconnexion	● ○ ○ ○ ○
Découverte et enrichissement	● ● ○ ○ ○
Retour à la nature	● ● ● ● ●
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ○ ○ ○ ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ○ ○



L'HÉBERGEMENT

Ce que l'on veut :

- Proche de la nature, il se situe **en bord de mer** ou à la **campagne**
- Un endroit isolé, confortable, avec des espaces de détente – jacuzzi, piscine, ou simple hamac...
- Hôtel, gîte, location, peu importe. Ce qu'il faut c'est des solutions prévues pour :
 - ▶ Eviter les **horaires** – son propre « chez-soi » le temps de quelques jours, pour ne dépendre de rien ni personne
 - ▶ Eviter les « **corvées** » **quotidiennes** si souhaité – cuisine, ménage grâce à l'hôtel

Ce que l'on ne veut plus :

- Des **lieux très fréquentés**, ou il y a du bruit, de la gêne provoquée par la quantité de personnes
- Des **contraintes horaires** : pas de petit déjeuner qui termine à 10h, pas de cours d'aquagym qui commence à 14h



LES ACTIVITÉS

Ce que l'on veut :

- **Choisir ses activités** : l'activité, le moment où elle aura lieu et sa durée sont définis par les vacanciers
- Découvrir, avec une découverte approfondie :
 - ▶ Les randonnées sont **plus longues**, avec plus de pauses pour apprécier les paysages
 - ▶ Les visites deviennent des **activités** : initiations à la vie de la ferme, à la poterie, pour se créer des souvenirs en commun
- **Prendre le temps** de faire toutes ces choses que l'on n'a pas le temps de faire habituellement – lire un bon livre, écouter de la musique, bronzer et même s'ennuyer...

Ce que l'on ne veut plus :

- **Être passif**, se laisser porter par ses vacances
- Aller d'une activité à l'autre sans réellement prendre le temps de les **savourer**



Le plaisir du temps long – Inspirations



Destination un village en pleine nature, dans une petite maison pleine de vitres, avec des activités nautiques comme la plongée, le paddle, sans engins motorisés, avec des balades à pieds sur les sentiers côtiers, des vélos ou trottinettes à disposition, des activités en soirée pour se retrouver comme des soirées barbecues, soirées jeux - actif, TSS

Des vacances en gîte rural confortable, à la découverte d'une région rurale ou montagnarde. Je privilégie toujours la voiture dans ce type de région car il n'est pas évident de se déplacer autrement, je partirai en famille avec possiblement une autre famille amie - famille, TSS

Un hébergement individuel dans un bel endroit entouré de nature, sans promiscuité, si possible dans un lieu éco-responsable mais confortable tout de même, des activités à la carte mais sans obligation; ça peut être culturel, découverte ou sportif (vtt, escalade, ski, parapente) avec un groupe d'amis, ou bien ma copine - actif, TSS

J'irais avec ma femme et mes enfants en Vendée et plus particulièrement aux Sables d'Olonne, sur le remblai pour manger des huîtres avec un verre de blanc au bord de l'océan, et le soir une bonne glace. Des vacances simples et reposantes » - famille, TR





Le plaisir du temps long – Exemples d’offres

HÉBERGEMENTS

Rocamadour : locations de vacances les mieux notées

Les voyageurs sont unanimes : ces logements sont très bien notés en termes d'emplacement, de propreté et plus encore.



Maison stone* plain-pied proche Rocamadour.
Située au cœur du Parc National Régional des Causses du Quercy, vallée de la Dordogne, Rocamadour, Padirac, Loubressac et bien d'autres sites classés à visiter. La...

Maison loisée proche Rocamadour.
Padirac, Sarlat. Maison traditionnelle du Quercy, sur le rive de la Dordogne. Balconie à 500m. Bassin chauffé avec cabane et 600m de parc arboré et piscine en bois. Située dans un petit hameau, garantissant tout le calme...

Charmant petit chalet proche de Rocamadour. Charmant petit chalet sur grand terrain. Un petit et arboré... au calme sur le colosse. Le paradis de cet été de nombreux sites à visiter. Rocamadour, Padirac, Colonges le rouge...

Location d'un gîte proche de la nature dans un village rempli de charme – tel que Rocamadour

Des équipements qui apportent confort et détente : baignoire, jacuzzi



Romantique gîte avec SPA & Sauna, 15 min de la mer et de Cherbourg

Normandie - France

- Charme
- Point de vue
- Litère haut de gamme
- Jacuzzi privatif
- Cheminée fonctionnelle
- Accès ++

Appartement avec vue panoramique sur les montagnes, les glaciers et le lac de Brienz



Et une vue prenante sur la nature : forêt, montagne, lac, mer, grands espaces...

ACTIVITÉS

Des activités qui permettent de prendre le temps de découvrir les environs



Tour en petit groupe d'une demi-journée de dégustation de fromages et de vins de Bourgogne au départ de Dijon

5.0 (10 avis) | Dijon, France

3 heures (environ)

Billet mobile

Proposé en : Français et L'anglais

Convient pour éviter la foule

Cette expérience n'est pas réservable pour le moment. Consultez des activités similaires.

Déguster des produits régionaux tout en apprenant des anecdotes sur la région

S'équiper de hamac et autres outils de repos portatifs pour pouvoir se détendre, passer du temps dans n'importe quel endroit



en famille ou entre amis
l'aventure médiévale du XXI^e siècle

C'est en forêt de Guadalupe, au cœur d'une ancienne carrière, que les ouvriers battaient chaque jour, sous vos yeux, un château fort du XIII^e siècle. Carriers, tailleurs de pierre, maçons, charpentiers, bûcherons, forgerons, buffets, chaudronniers... transformaient et valorisent la pierre, le bois, le terre présente sur le site pour vous faire les secrets des bâtisseurs du Moyen Âge.

Prenez le temps de flâner, de discuter avec les ouvriers, d'observer les gestes, de savourer...

Comptez un minimum de 4 h de visite.

La réservation date n'est pas nécessaire pour les visites en famille. Le pass sanitaire sera obligatoire à partir du 21 juillet pour toute personne à partir de 16 ans.

Même d'un plan de visite, partez librement à la découverte du chantier médiéval de Guadalupe et de tous ses métiers.

Prenez le temps de dialoguer avec eux : ils vous expliqueront leur métier, leurs outils, leur travail, leurs rituels dans la construction du château fort. Profitez de cette visite en découvrant toutes les pièces du château déjà réalisées : la cuisine, le cellier, le chantier des creux, le bois... et bien sûr les travaux en cours de la saison !

Noubliez pas d'aller rendre visite au meunier, situé à 500 m du pied du chantier, empruntez le chemin bordier pour découvrir le moulin hydraulique.

[Je réserve mes billets](#)

Visiter en profondeur : plutôt qu'un simple château, la reconstitution d'un village médiéval avec la possibilité d'échanger avec des experts représentant chaque corps de métier en tenue d'époque. Minimum de visite : 4h.



La convivialité retrouvée

Après une longue période de confinements et de couvre-feux, le besoin de **se retrouver, d'échanger**, entre amis, en famille, mais aussi avec des inconnus, se fait ressentir plus que jamais.

Pour autant, **l'intimité reste importante**. On parle ici d'une **convivialité choisie, ponctuelle** : des lieux communs, des activités qui favorisent l'échange, mais des espaces intimes, pour se retrouver seul, en couple, ou avec le proche cocon familial.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ● ● ○
Confort et bien-être	● ● ● ● ○
Dépassement et déconnexion	● ● ○ ○ ○
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ●
Retour à la nature	● ● ● ○ ○
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ● ● ○ ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ● ○



L'HÉBERGEMENT

Ce que l'on veut :

- Des destination **authentiques**, au contact des **populations locales** et de leur culture
- Des hébergements simples et conviviaux qui permettant **d'être ensemble**, de faire de nouvelles rencontres
- Un endroit **vaste**, qui peut accueillir un grand nombre d'invités, qu'ils se connaissent ou non avec :
 - ▶ Des **lieux communs**, qui favorisent le partage – lieu de vie intérieur et extérieur, salon, salle de jeux, terrasse, piscine, installations sportives
 - ▶ Mais aussi des **lieux d'intimité** : la chambre, si possible la salle de bain, et pourquoi pas la cuisine

Ce que l'on ne veut plus :

- La **convivialité imposée**, subie, celle qu'on adopte par dépit, par manque d'alternative



LES ACTIVITÉS

Ce que l'on veut :

- Des **activités immersives et collectives** qui permettent de **se rencontrer**, de créer du lien notamment avec les populations locales
- On imagine des activités...
 - ▶ Où l'on **se rencontre** – soirées dansantes, repas sur de grandes tablées, échanges informels à la piscine
 - ▶ Où l'on **s'immerge**, on vit de façon active la vie locale (Participer à des fêtes locales, visiter les lieux de production, faire ses achats en circuit court directement à la source...)
 - ▶ Et où l'on **apprend ensemble** – cours de cuisine, ateliers créatifs, bricolage...

Ce que l'on ne veut plus :

- Ressentir **de la gêne due à la présence des autres** – qu'ils soient trop bruyants, trop présents dans l'exercice de leur activité. Une gêne qui disparaît lorsque...
 - ▶ L'activité est **partagée** volontairement
 - ▶ Les **moments communs sont choisis** et qu'il est possible de retourner à l'intimité si désiré



La convivialité retrouvée – Inspiration



Les vacances parfaites c'est les villages de vacances ouverts et accessibles à tous, des organismes soucieux de l'humain et de son entourage ! Des sorties ou excursions sont proposées et non imposées, on a des suggestions pour la découverte de la région ou on peut aller en co-voiturage en groupe - actif, TSS

Ce serait des vacances en famille dans un hébergement simple mais confortable, dans un camping à taille humaine dans un environnement très naturel avec beaucoup de verdure (par exemple Huttopia). On ferait des activités simples mais ressourçantes: vélo, canoë, randonnées, visites de fromageries ou autres, visites des monuments, activités découvertes (faire du miel, faire de la poterie etc.) on profiterait du patrimoine et de la gastronomie locale - actif, TSS

Pour moi l'idéal est de partir en avion, dans un Airbnb particulièrement situé, dans le sud de la France, un séjour placé sous le signe de la découverte et du plaisir, savoir mixer les bon moments de détente et les visites du secteur. Des vacances entre amis qui nous permettraient de nous retrouver, et de profiter un maximum du temps passé ensemble. Le lieu se doit d'être intimiste mais aussi fonctionnel pour vivre bien en communauté - actif

Des vacances sous le soleil en résidence tout compris, dans un domaine, type ancienne maison de style ou manoir rénové, verdoyant, avec de grands espaces. Une résidence qui propose des escapades collectives et des activités permettant de découvrir le pays, ses cultures et les autres vacanciers autour de moments conviviaux - famille, TSS





La convivialité retrouvée – Exemples d’offres

HÉBERGEMENTS

Des hébergements de grandes capacités : gîtes, villas, maisons, il s’agit avant tout de lieux conviviaux où l’on peut partager de beaux moments mais aussi s’isoler seul ou en plus petit groupes



La présence d’installations permettant de partager de beaux moments tous ensemble sera un critère décisif du choix de l’hébergement : piscine, proximité avec la plage, terrain de jeux, BBQ...

ACTIVITÉS

Toutes les activités de loisirs partagés seront plébiscitées pendant ces vacances : jeux d’extérieurs, sports d’équipe... Il s’agit aussi bien d’achat d’équipement que de réservation de lieux de pratique

Football

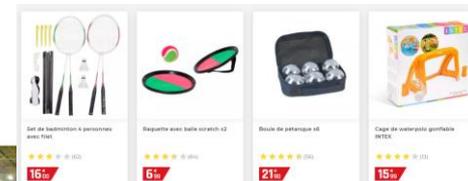
Les meilleurs terrains de foot en salle de France sont sur Funbooker. Vous voulez réserver un terrain... Lire plus



Aussi, une volonté de vivre comme les locaux : participer à des événements locaux, traditionnels, ici Festival du Chant Marin de Paimpol et Féria à Dax



Apprendre des savoir-faire, si possible avec des locaux, pour créer des liens et s’enrichir personnellement. Ici, participer un jour aux vendanges et déguster le vin dans le domaine et fabrication de fromage





La quête d'insolite et d'aventure

Avant, insolite et aventure, rimaient avec « partir à l'étranger ». Aujourd'hui, on découvre, ou redécouvre, **que l'aventure est aussi possible en France**. Mais, il faut aller plus loin dans ces concepts, il faut que la France apporte cet **effet « wahou »** qu'apportent les destinations étrangères. On veut être **dépaysé**, mais à l'intérieur des frontières : faire, voir, manger, ce qu'on ne fait, voit, et mange pas habituellement, rencontrer de nouvelles personnes enrichissantes...

Le but : rapporter plein de souvenirs incroyables à raconter et de sublimes photos à poster sur les réseaux sociaux.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ○ ○ ○
Confort et bien-être	● ● ○ ○ ○
Dépassement et déconnexion	● ● ● ● ●
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ●
Retour à la nature	● ● ● ○ ○
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ● ● ● ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ● ●



L'HÉBERGEMENT

Ce que l'on veut :

- Sortir des sentiers battus, changer ses habitudes
- Un choix de destinations moins accessibles, au cœur de la nature
- Dans un hébergement insolite qui **fera partie intégrante de l'expérience**
- Dans un lieu permettant l'exercice de nombreuses activités proches de la nature – près d'un fleuve, de chemins de randonnées, etc.

Ce que l'on ne veut plus :

- **Renier complètement le confort**. On peut accepter un hébergement moins confortable au profit d'activités enrichissantes mais il y a des limites : toilettes au fond du jardin ou toilettes sèches, manque de confort pour le sommeil...



LES ACTIVITÉS

Ce que l'on veut :

- **Explorer, découvrir, ressentir** :
 - ▶ Des **lieux insolites et grandioses** – paysages méconnus, couchers de soleils extraordinaires, architectures insolites...
 - ▶ Des **sensations fortes**, que l'on n'a jamais ressenties – saut en parachute, parapente, canyoning, saut à l'élastique
 - ▶ Le **dépassement de soi par le sport** – découvrir un nouveau sport, se perfectionner au ski, au surf, au golf...
- **Rencontrer** de nouvelles personnes, qui vont **apporter** quelque chose au vacancier : un savoir-faire, une anecdote, un moment insolite
 - ▶ Dans des **lieux de partage** – au restaurant, en randonnée...
 - ▶ Dans le **cadre de vie de la personne**, pour découvrir et participer à son mode de vie – une ferme, un atelier...

Ce que l'on ne veut plus :

- **Voir les choses de loin**, regarder un paysage sans l'explorer par la marche, regarder un artisan sans apprendre de ses talents...



La quête d'insolite et d'aventure - Inspiration



Je pense à de nouveaux concepts à proposer aux vacanciers (yourte de déconnexion totale, cabane dans les arbres sur la thématique de la vie des animaux, un mini loft en pleine forêt permettant de se connecter à son environnement) » - famille, TR

Idéalement, je souhaiterais aller dans un logement insolite: cabane, bulle transparente, tiny house en plein milieu d'un champ ou de la forêt pour profiter de la vue et de la nature. Pour les activités, j'aimerais faire de la randonnée, faire du kayak, aller au marché, visiter des musées et des chapelles anciennes - actif, TR

Les vacances idéales seraient dans les Pyrénées Orientales. J'irai en train avec des amis, ou peut-être avec un van aménagé. Nous jouerions aux cartes, irions à la plage dans des criques, ferions des randonnées dans la montagne et découvririons la région et tous les magnifiques villages du coin. Nous dormirions sous la tente ou dans des refuges/gîtes » - actif, TR

J'envisage de pratiquer le plus possible des vacances dans des lieux insolites, au cœur de la nature, dans des hébergements de qualité mais naturels, cabanes, roulettes, chalets, avec des équipements mais sans superflu, et qui ne dénature pas le site - famille, TSS





La quête d'insolite et d'aventure – Exemples d'offres

HÉBERGEMENTS

Des hébergements insolites, dans des lieux eux aussi insolites – Dormir devient une expérience à part entière

Dormir avec les loups

Serrement nichés au cœur de la forêt et à l'abri des regards, la Cabane du Troglodyte, le Héliostation et le Jack à London Lodges, ainsi que le Hameau des loups vous plongent dans l'univers fascinant de ces animaux sauvages. Vous allez en toute sérénité un séjour unique, baignés par leurs hurlements dès la nuit tombée ou hypnotisés par un face-à-face passant avec le temps.



Cabane luxueuse avec vue panoramique et spa privé, en Bourgogne

Bourgogne-Franche-Comté - France

- Design Chateaux Exotique
- Point de vue
- Jacuzzi privatif
- Accès

En savoir plus

2 jours insolites dans une bulle

21 avis

2 personnes Validité: 29 mois

4 Emplacements

146,00 €

89,91 € -14%

Ajouter au panier

Ce produit est disponible en :

Coffret cadeau ou Coffret

Cabane dans les arbres, chambre au cœur d'un enclos de loups, bulle de verre...

Entre hébergement et activité, des nuits à la belle étoile, en tente ou suspendu à une falaise, pour allier connexion à la nature, expérience insolite et goût du risque



ACTIVITÉS

Les sports extrêmes sont les principales activités de ce type de séjour : entre dépassement de soi et souvenirs inédits à raconter



Ainsi que l'intégration à la culture locale par l'apprentissage de pratiques insolites

En immersion dans une ferme des Pyrénées



Les + plus de du voyage

- Le rencontre avec Magie,berger passionné de son métier et amoureux de son terroir.
- La participation aux tâches de la ferme: tondre les agneaux, soigner les vaches, soigner les bœufs, fabrication des fromages.
- La visite guidée gratuite de Larzac et la journée de randonnée prélevée sur le forfait.
- L'hébergement dans un gîte tout confort avec petits déjeuners inclus.
- La conviction de votre voyage et la boutique chez vous remplie de vos souvenirs.

Aussi, la découverte de lieux insolites et grandioses, par la marche ou le vélo



En été, la montagne se découvre aussi en roulant. Les Vélos Tout Terrains sont faits pour ça ! Sentiers à arpenter, chemins à dévaler, pistes aménagées, parcs pour s'amuser, le VTT peut être loisir, le temps d'une balade, pour aller découvrir un petit village perdu en montagne, ou sport, le long de pistes aménagées à dévaler tambour battant... Toute la famille trouvera en montagne de quoi rouler chacun à son niveau.



Le tourisme raisonné

La conscience écologique des vacanciers s'accroît. Au-delà d'apporter leurs pratiques éco-responsables sur leur lieu de vacances, ils seraient intéressés par **une offre de vacances respectueuse de l'environnement**.

Attention toutefois : l'écologie est encore souvent considérée comme une contrainte, et les contraintes sont écartées pendant les vacances. Il ne s'agit donc pas d'aller « faire des vacances écologiques » mais plutôt de **vivre une expérience**, et qu'une dimension écologique y soit intégrée, sans qu'elle n'empiète trop profondément sur le confort des vacanciers.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ● ● ○
Confort et bien-être	● ● ● ● ○
Dépaysement et déconnexion	● ● ● ● ○
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ○
Retour à la nature	● ● ● ● ●
Convivialité et partage	● ● ● ● ○
Sport et sensations	● ● ● ● ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ● ○



L'HÉBERGEMENT

Ce que l'on veut :

- Un hébergement **proche de la nature**, cohérent avec ses ambition écologiques
- Un hébergement **insolite**, original, qui permet de vivre une réelle **expérience** : dôme de verre, cabane dans les arbres...
- Ou, un hébergement authentique, familial
- Qui intègre des **pratiques vertueuses pour l'environnement** : panneaux solaires, recyclage de l'eau de pluie, pas de lavage quotidien des draps...

Ce que l'on ne veut plus :

- **Oublier toute conscience écologique** pendant les vacances, pour ne pas s'imposer de contrainte et parce que « ce n'est pas chez moi donc je peux faire ce que je veux »
- Les vacances ayant un **lourd impact écologique**, pendant lesquels le vacancier **culpabilise** de participer à cette pollution : gâchis alimentaire lors des buffets, consommation excessive d'eau sur un île...



LES ACTIVITÉS

Ce que l'on veut :

- Des activités classiques : les vacances raisonnées ne sont pas des vacances où tout est orienté vers l'écologie. Il ne s'agit pas de passer ses congés à nettoyer des plages et recycler de l'eau de pluie, simplement de vivre ses **vacances ordinaires**, tout en ayant un **comportement responsable**
- Consommer moins mais mieux – favoriser l'artisanat, les produits locaux
- On recherche tout de même une **reconnexion avec la nature**. On peut imaginer des randonnées, du vélo, de l'accrobranche...

Ce que l'on ne veut plus :

- Pratiquer fréquemment des **activités au lourd impact carbone**, comme le jet ski. Cela ne veut pas dire que le vacancier ne le fera pas, mais qu'il le fera de manière raisonnée, en toute connaissance de cause
- **Risquer d'abimer les lieux visités** lors des activités.



Le tourisme raisonné - inspiration



Mon idéal, des vacances en moyenne montagne, à proximité d'une réserve naturelle, au bord d'une rivière, un gîte éco-rénové tout confort au milieu de la nature, mais pas isolé, à quelques centaines de mètres maximum du centre du village. Commerces et restaurants bio dans le village, musée consacré à l'artiste local ou maison de la faune et de la flore » - famille, TSS

Mes vacances idéales seraient dans un hébergement insolite, avec des transports collectifs moins polluants, des activités variées non motorisées, en famille ou entre amis, en France hors des sentiers battus, mais proche de sites naturels » - famille, TSS

Pour moi les vacances idéales en France c'est de partir à la campagne, manger localement, faire des activités qui font profiter les artisans locaux, profiter de la verdure, partir avec le train car en France les transport ferroviaires sont bien développés, faire des balades à vélo, manger bio quand c'est possible » - actif

C'est le dépaysement, la découverte d'une région, d'une "culture", d'une activité, d'une population. Ce sont des logements orientés "nature" aussi bien par leur disposition que par leur construction. Ce sont des activités de plein air ou des activités pour rencontrer la population locale » - actif, TR





Le tourisme raisonné – Exemples d’offres

HÉBERGEMENTS

Des hébergements qui ne centrent pas toute leur communication autour du fait qu’ils soient écologiques et responsables, bien qu’ils le soient

Des hébergements insolites qui ne permettent la reconnexion à la nature fonctionnent sur des modèles écologiques : modération des déchets, énergies renouvelables... Ici, un moteur de recherche dédié aux cabanes.



Dormir dans une bulle aux accommodations écologiques en Picardie



Des hébergements qui aident à adopter un mode de vie plus responsable : Le gîte Le Bocal propose un quotidien zéro déchet, ainsi que des ateliers pour fabriquer soi-même ses cosmétiques, décorations, cuisiner sans déchets...



ACTIVITÉS

Pratiques d’activités qui permettent de profiter de la nature, de se reconnecter à elle, tout en veillant à ne pas pratiquer d’activités polluantes – jet ski, parachute, etc. Soit la marche, le vélo, le kayak, l’escalade...



Ici, des randonnées qui proposent de se reconnecter avec la nature, notamment par le yoga et la captation d’énergies



Initiation à des pratiques plus écologiques. Ici, une semaine de woofing incluant notamment la permaculture et un stage en ferme.



Photo prise au Bois du Banc en Centre Bretagne (rive Breizh)



Le tourisme participatif et engagé

Présent en signal faible dans les nouvelles aspirations des Français, il consiste à profiter du temps disponible en vacances pour **donner de sa personne**, tout en **apprenant** un ou plusieurs talents.

Apprécié pour sa **dimension solidaire**, il attire aussi par sa promesse **d'enrichissement personnel**.

A date, encore quelques réticences : des vacanciers qui considèrent assez travailler au long de l'année pour pouvoir profiter et se détendre en vacances. Un modèle hybride pourrait être envisagé si les bénéfices de satisfaction et d'enrichissement personnels étaient mis en avant.

Les besoins comblés :



L'HÉBERGEMENT

Ce que l'on veut :

- Un hébergement qui permet **de vivre au plus près** des personnes que l'on souhaite soutenir, de qui l'on souhaite apprendre, et au plus près de la **nature**
- Un gîte, un camping ou encore une location chez l'habitant sont donc les lieux idéaux
- Dans une destination plus 'rurale', régions à faible population et activité économique

Ce que l'on ne veut plus :

- **Voir de loin** les habitants des régions visitées, ne pas interagir avec eux
- Ne **se concentrer que sur soi** et ses propres intérêts pendant les vacances



LES ACTIVITÉS

Ce que l'on veut :

- **Agir** concrètement, par le biais de bénévolat partagé avec les populations locales
- **Donner de sa personne pour une cause** considérée comme noble, utile. Pour citer quelques exemples :
 - ▶ Restauration d'un château
 - ▶ Travail à la ferme
 - ▶ Découverte du métier d'un artisan
- Chaque jour, **vivre sa journée au plus proche de celle de la personne** – consommer les mêmes produits, porter les mêmes vêtements, réaliser les mêmes tâches quotidiennes...

Ce que l'on ne veut plus :

- Faire uniquement des activités satisfaisantes mais **vides de sens profond**
- **Ne rien apporter** aux populations locales lorsque l'on visite un lieu



Le tourisme ‘participatif et engagé’ – Inspiration



J'aimerais vivre intelligemment le temps de mes vacances : faire des activités instructives et utiles pour les autres, avoir des échanges avec des personnes que je n'ai pas l'habitude de rencontrer. Un séjour chez un fabricant de fromages qui aurait des chèvres et produit ses produits. S'il les vend sur un marché, ce serait sympathique de l'aider; mais ça pourrait aussi être un apiculteur, un producteur de légumes ou de fruits - actif, TR

En général je pratique toujours du tourisme responsable puisque je fais attention à respecter l'endroit que je visite. Je laisse un maximum mon moyen de transport sur place et je privilégie la marche et le vélo. J'achète essentiellement chez les petits producteurs. J'aime bien le principe des week ends à la ferme également. On mange local avec les habitants. C'est très agréable! - famille, TR





Le tourisme ‘participatif et engagé’ – Exemples d’offres

HÉBERGEMENTS

ACTIVITÉS

Ici, des hébergements et des activités qui s’entremêlent : une volonté de loger au plus près des populations locales, de pratiquer les diverses activités directement sur le lieu du logement



Tucaud, l'Oasis des P'tis Potes
Ecolieu en Sud Gironde, à moins d'une heure de Bordeaux, proche de Bazas

13 commentaires • Mis à jour 14 août 2018

Pratiques à découvrir: Maraichage, potager, Foresterie, Cueillette sauvage, Éco-construction

Méthodes utilisées: Permaculture

Logement: 4+ WWOOFeurs, Camping, Animaux, Chambre, Cabane / Mobil-home, Enfants

Repas: Omnivore, Végétarien, Vegan

Durée du séjour: Journée, 1-2 semaines, 3-4 semaines, > 1 mois

Langues parlées: Français, Anglais, Espagnol

Type d'hôte: Association / Collectif

Description: Hello les p'tis potes! Tucaud, l'Oasis des P'tis Potes est un ecolieu touristique, terrain d'expérimentations et de partages. Aujourd'hui, il comprend 5 habitants permanents, 2 poneys, 5 chats, 2 chiens, 4 poules, 1 coq, des espaces potagers biologiques / écologiques / permacoles / très beaux (en expérimentation toujours), un bout de forêt pour se ressourcer (le cueillect des champignons si on veut) et... pleins d'autres surprises!

Il y a surtout souvent des p'tis potes qui mettent la main à la pâte, expérimentent des trucs, pour des durées variables parce qu'il y a toujours de quoi s'occuper à Tucaud : aménagement et entretien des espaces potagers ; s'occuper des animaux, construire plein de choses (un abri pour les poules, un rochet stives, un muret pour faire du jus), mais aussi une cuisine partagée, repiquer des murs en pierres, aménager un séchoir à tabac... Bref, il y a de quoi passer de bons moments!

Emplacement: Bordeaux, Langon, Marmande

Septembre 2021

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

L’Oasis des P’tis Potes, éco-lieu partagé propose du woofing. Possibilité de dormir en chambre, ou avec son propre camping-car / tente, pour une durée d’une semaine minimum. Propose de l’initiation / de travail de maraicher, potager, cueillette, écoconstruction, permaculture...



OH LA VACHE

Nos séjours Coffrets cadeau Connexion

Séjour en immersion à la ferme !

A partir de: Durée: 2 jours Ou: Partout Participants: 2 adultes Nombre d'enfants: 0

Il existe aujourd’hui des sites de référencement et réservation des offres de séjours immersifs à la ferme, ici Oh la vache !



BIENVENUE AU COUNTRY LODGE

Un domaine de cabanes en bois entourées d'animaux de la ferme, au cœur de la campagne percheronne, pour déconnecter et se ressourcer en famille

Country Lodge, cabanes en bois en pleine nature dans le Perche, possibilité de participer au travail de la ferme.



Conclusions et recommandations



CONCLUSION#1 : Des vacanciers pluriels et **des envies de séjours mémorables même en France**

- A l'issue de son séjour, **l'envie de pouvoir raconter une expérience, un moment particulier, surprenant**
- Un principe qui **était souvent accordé aux vacances à l'étranger** principalement. L'étranger ayant une puissance évocatrice forte de dépaysement, et de moments extra-ordinaires
- Et des **vacanciers qui expriment de plus en plus de plaisir à faire des activités**, ne pas faire tous les jours la même chose . Ils veulent découvrir, visiter l'endroit où ils séjournent.





CONCLUSION#2: la crise sanitaire a impacté les besoins en vacances, privilégiant **un retour à la nature, à la simplicité, à l'essentiel**

- L'émergence forte de **vouloir renouer les liens avec son environnement, la nature, les autres**
- Un besoin synonyme de **proximité, familial, mais aussi épuré, rassurant**
 - Une réaction post-confinement d'avoir été isolé, voire enfermé
 - Une démarche de protection dans un contexte pandémique anxiogène





CONCLUSION#3: des vacances attendues comme la (re)découverte des alentours (+/- proches)

- Si les séjours se conçoivent comme un moment particulier de plaisir, d'extras, d'atypisme (vs son quotidien) leur identité, leur nature se veut **plus authentique, plus promesse d'expériences**
 - L'envie de lieux **plus isolés**, moins centrés autour des grands points de visites
 - L'envie d'adopter un rythme plus lent, permettant **une immersion plus réelle** avec l'environnement choisi
 - L'envie même de participer à la vie du lieu, de la région ..**être plus qu'un touriste !**
 - **L'envie de partager, retrouver de la convivialité**





CONCLUSION#4: 5 tendances repérées qui montrent l'envie de **donner de la valeur et du sens à son séjour.**

- Les vacanciers ne semblent plus décorrélérer leurs choix de séjours de leur être et/ou ne sont plus totalement épicuriens (la crise et sa gravité/ le réchauffement climatique et autres sujets anxigènes) , **ils inscrivent leur séjour dans leur histoire de vie** (qu'ils instagramisent ou non!).
 - Le plaisir du temps long
 - La convivialité retrouvée
 - Quête d'insolite et d'aventure
 - Le tourisme raisonné
 - Le tourisme participatif et engagé



“ Conclusion #5 : sur le TR et le TSS, **mettre en avant les sources de plaisir...** plus que la contrainte

- A date, les contours et l'offre associés au tourisme responsable et le tourisme social & solidaire restent assez flous et confus pour la plupart
- Pourtant, les nouvelles aspirations des vacanciers semblent correspondre aux valeurs du TR et TSS : **le retour à la nature, l'authenticité, la rencontre, bien-être, l'enrichissement**
- **Il est important de mieux valoriser les offres en mettant l'accent sur le confort, l'enrichissement et le plaisir... sans oublier de proposer différents niveaux de prix et de prestations pour satisfaire et embarquer tous les profils**



WE ARE DIGITAL

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats
d'études

Dans votre boîte mail en vous abonnant à notre