

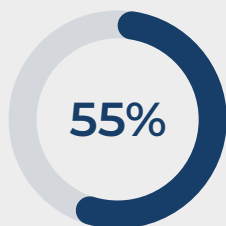
Saison 2022

DES RÉSERVATIONS ENCOURAGEANTES...

L'analyse des données porte sur la période des vacances d'hiver allant du 5 février au 6 mars 2022. Le sondage des acteurs du secteur a eu lieu entre le 7 et le 11 mars 2022. La lecture des données doit donc se faire au regard de ces dates.

Transport

Une fréquentation globale en forte hausse par rapport à février 2021 (+55% de passagers transportés), un chiffre inférieur de 10% par rapport à 2020, année qui s'annonçait très prometteuse avant la propagation du COVID. En revanche, ce chiffre est en hausse par rapport à 2019 et 2018, respectivement +3% et +5%.



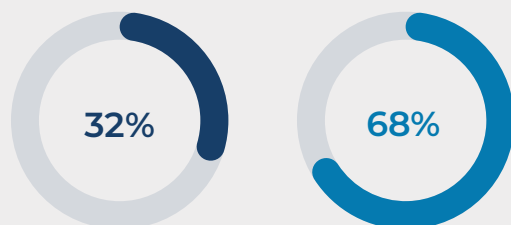
Activités et loisirs

Une clientèle locale qui bénéficie au secteur des activités et loisirs.

27% des entreprises du secteur des « activités et loisirs » étaient en activité pendant les vacances de février. Parmi elles, 45% sont plutôt satisfaites des chiffres enregistrés. Cette période s'est déroulée conformément aux attentes du secteur pour 64%. Cette activité a surtout bénéficié de la présence d'une clientèle locale à 66%. Le reste de la clientèle était française (34%) et totalement d'agrément (100%).

Satisfaction hébergement

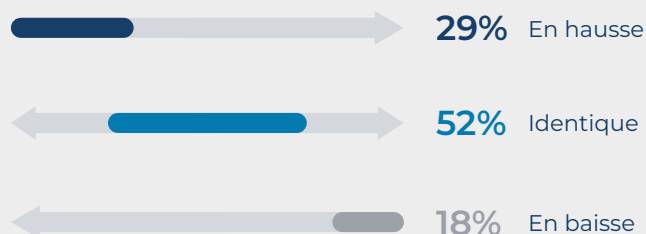
Seul 21% des hébergements étaient ouverts sur la période des vacances d'hiver. Parmi eux, on enregistre des taux d'occupation bas : 33% en moyenne dans l'hébergement collectif et 11% dans le locatif.



Niveau de satisfaction vacances de février 2022

Chiffres d'affaires hébergement

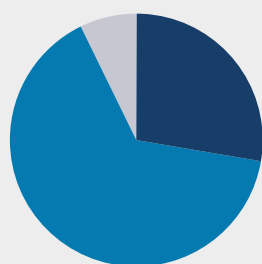
Des chiffres d'affaires en hausse pour près d'un tiers des établissements ouverts.



Evolution du CA de février 2022 par rapport à février 2021

Clientèle hébergement

Une clientèle essentiellement de proximité. La clientèle de ces vacances de février était essentiellement française (65%). On note toutefois la présence relativement importante de la clientèle locale (28%). La clientèle étrangère représentait quant à elle seulement 7%.



- 28% Locale
- 65% Française
- 7% Etrangères

Répartition de la clientèle selon l'origine des touristes

Clientèle d'affaires

Une légère reprise du tourisme d'affaires semble également se dessiner : 42% des « touristes de février » correspondaient à une clientèle d'affaires dans les hébergements ouverts.



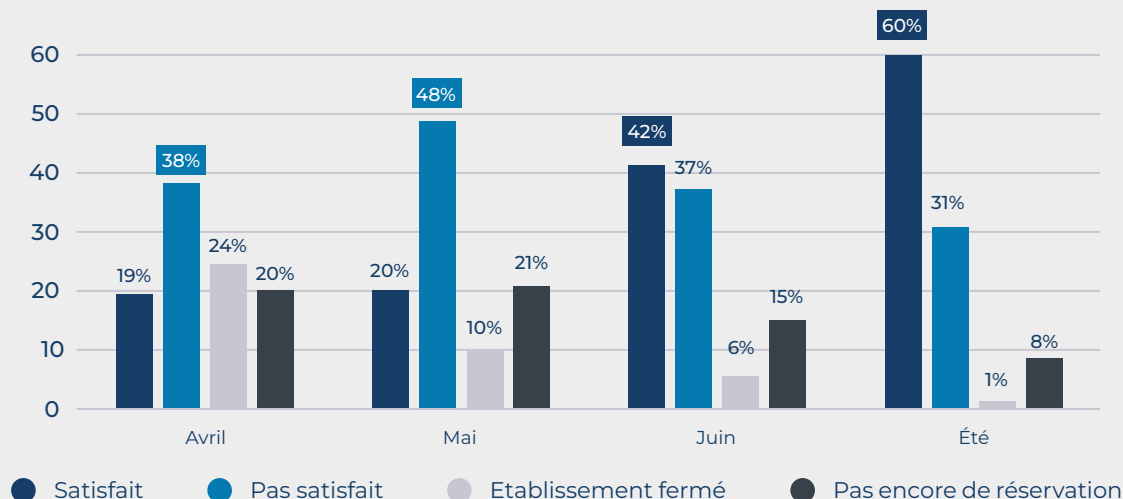
Représentation du tourisme d'affaires

Satisfaction réservations, à début mars

Des réservations encore timides sur le début de la saison mais très enthousiasmantes à partir de juin.

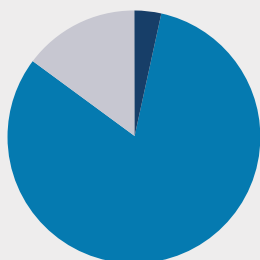
Les réservations enregistrées à cette période laissent les professionnels de l'hébergement assez peu satisfaits concernant les mois d'avril et mai. En revanche, les réservations enregistrées à partir du mois de juin présagent d'une bonne saison estivale.

Niveau de satisfaction par rapport aux réservations enregistrées



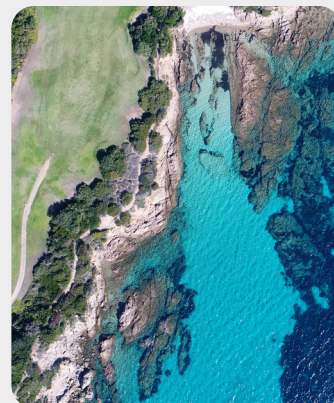
Clientèle, à début mars

La clientèle française est prédominante dans les réservations enregistrées. Le retour des visiteurs étrangers semble s'amorcer mais devra être confirmé lors des prochains mois, sachant que cette clientèle étrangère n'a pas tendance à réserver ses vacances longtemps en amont.



Répartition de la clientèle dans les réservations

- 3% Clientèle locale
- 82% Clientèle française
- 15% Clientèle étrangère



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 7 au 11 mars 2022 auprès des hébergements (collectifs et locaux) et des entreprises des « activités et loisirs ». 304 établissements d'hébergement ont répondu à cette première enquête. 256 valides ont été analysés. 41 entreprises des « activités et loisirs » ont répondu au questionnaire. Les données concernant le secteur des « activités et loisirs » sont à interpréter avec précaution compte tenu de la faible taille de l'échantillon.