

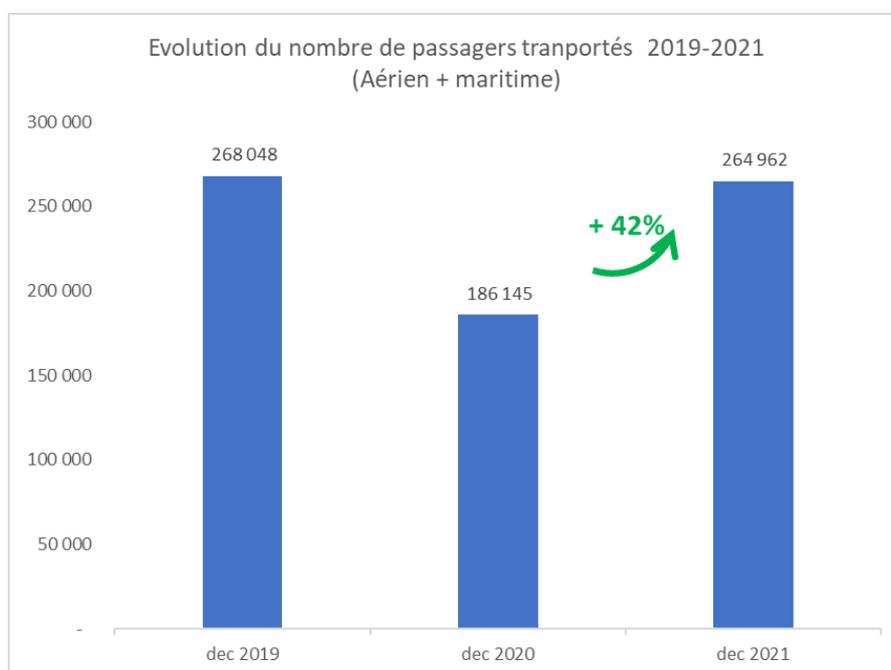
Dans le cadre de la collaboration de l'Observatoire du Tourisme de l'Agence du Tourisme de la Corse avec ADN Tourisme, l'Observatoire a interrogé l'ensemble des hébergements professionnels et non professionnels dans le but de mesurer leur satisfaction concernant la fréquentation des établissements pendant les vacances de la Noël.

Cette enquête a été complétée par l'analyse des données AIRDNA pour le marché du meublé de tourisme.

Vous trouverez donc ci-dessous les tendances qui se dégagent de cette enquête.

1. Transport : un mois de décembre en forte hausse par rapport à 2020

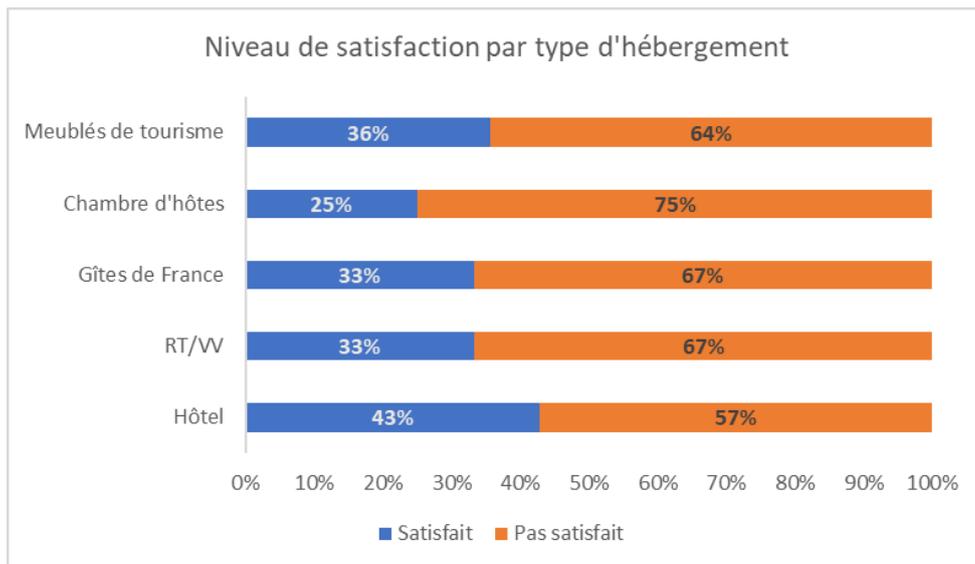
Le nombre de passagers transportés au cours du mois de décembre 2021 était en forte hausse par rapport à décembre 2020 (+42%) et pratiquement au même niveau qu'en 2019 (-1% d'après les données de la DREAL).



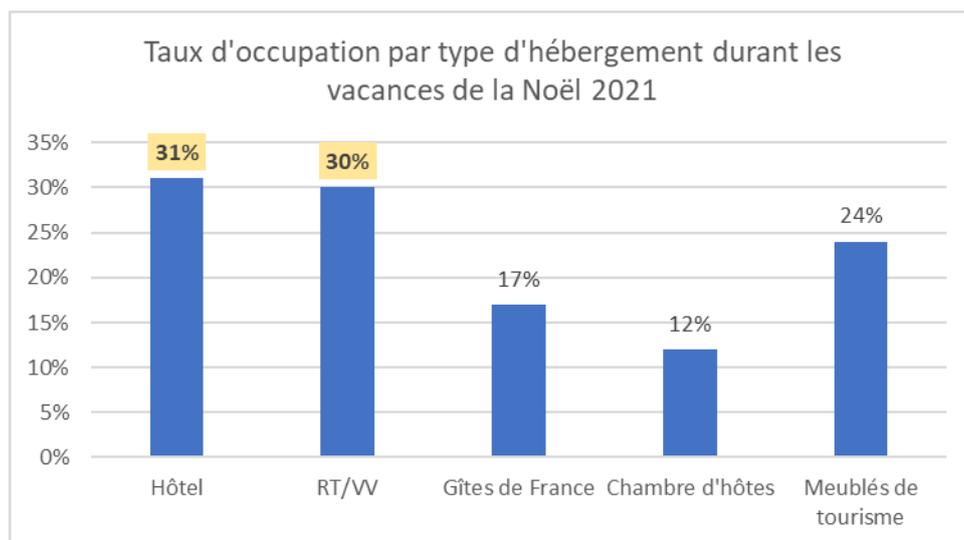
2. Des vacances de la Noël peu satisfaisantes dans l'hébergement collectif et locatif

Pendant les vacances de la Noël, seuls **20% des établissements étaient ouverts**. Plus précisément on observe un taux d'ouverture plus élevé dans l'hébergement locatif (22%) contre 16% dans l'hébergement collectif.

Parmi l'ensemble des hébergements ouverts, seulement 35% sont satisfaits des chiffres enregistrés pendant cette période, contre 65% d'insatisfaits.



Les hôtels et les résidences de tourisme et villages de vacances (VV/RT) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés, respectivement 31% et 30%.



Les campings sont quant à eux fermés en totalité sur cette période de l'année.

Le taux d'occupation moyen pendant les vacances de la Noël était de 23% (tous hébergements confondus ouverts).

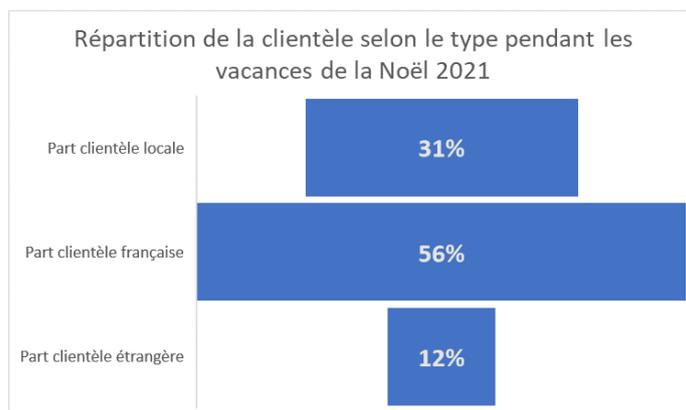
Ce taux d'occupation est en hausse pour 31% des hébergements interrogés par rapport aux vacances de la Noël 2020. Il est en baisse pour un peu plus d'un tiers par rapport à la même période en 2019.



Au sujet de la clientèle locale :

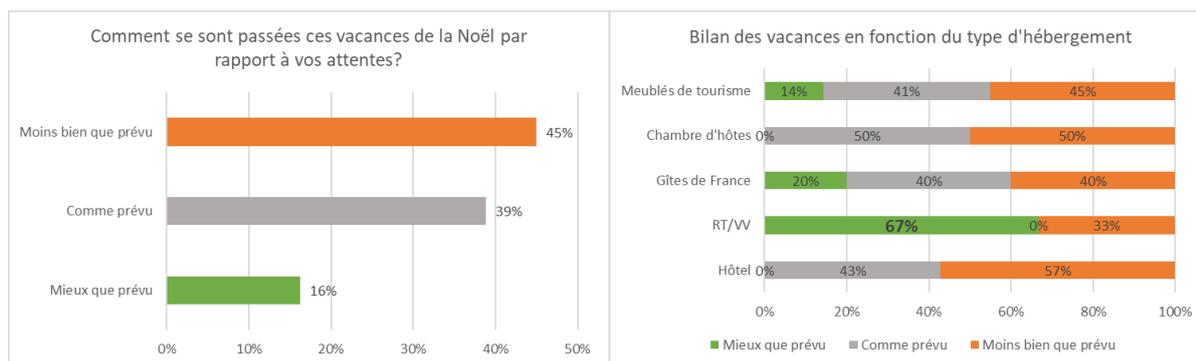
Une présence plus importante de la clientèle locale pendant les vacances de la Noël dans les hébergements insulaires.

Les quelques hébergements ouverts pendant cette période ont accueilli une **clientèle locale plus importante (31%) par rapport à ce que nous avons pu observer en moyenne sur l'ensemble de la saison touristique 2021**. Le reste de la clientèle étant composée de touristes français (56%) et d'étrangers (12%).



En conclusion des vacances de la Noël qui se sont moins bien passées que prévu pour près de la moitié des établissements ouverts.

En revanche, 67% des résidences de tourisme et villages de vacances considèrent que ces vacances se sont mieux déroulées que prévu.



3. Le marché de la location de meublés (issue des données AIRDNA)

En décembre 2021, l'analyse des données concernant le marché de la location de meublés via les plateformes collaboratives d'hébergement montre :

- Une baisse de 4% de logements entiers disponibles vs décembre 2020 et une baisse de 6,5% de logements entiers disponibles vs décembre 2019.
- Un nombre de jours réservés qui a augmenté de 45% par rapport à décembre 2020 et de 17% par rapport à 2019.
- Une très forte augmentation des revenus générés en décembre 2021 (+146%) par rapport à décembre 2020 et de +54% par rapport à décembre 2019.

Méthodologie

Données transport : d'après les données de la CCIC et de la DREAL.

Données hébergements : enquête réalisée en ligne du 3 au 7 janvier 2022 auprès de l'ensemble des hébergements touristiques collectifs (hôtels, campings, résidences et villages de vacances) et hébergements locatifs déclarés (Gîtes de France, meublés de tourisme et chambres d'hôtes). 400 établissements ont répondu à cette dernière enquête.

Les données AirDNA portent sur les données issues des plateformes AirBnB et Vrbo (qui regroupe Aritel.fr, HomeAway.com et Homelidays.com).