

Saison 2022

## UN MOIS DE JUILLET SATISFAISANT

**76%** des hébergements insulaires sont satisfaits de la fréquentation du mois de juillet.

Après un démarrage en douceur de la saison, le mois de juillet est globalement bon dans l'ensemble des hébergements de l'île, même si des différences sont notables en fonction du type de structure. Le taux d'occupation moyen est de 76% et les visiteurs étrangers sont bel et bien présents.

Le mois d'août s'annonce déjà très positif avec un taux moyen de réservation de 81% ce qui satisfait 76% des hébergeurs interrogés. Les réservations pour le mois de septembre continuent leur progression et celles d'octobre patinent.

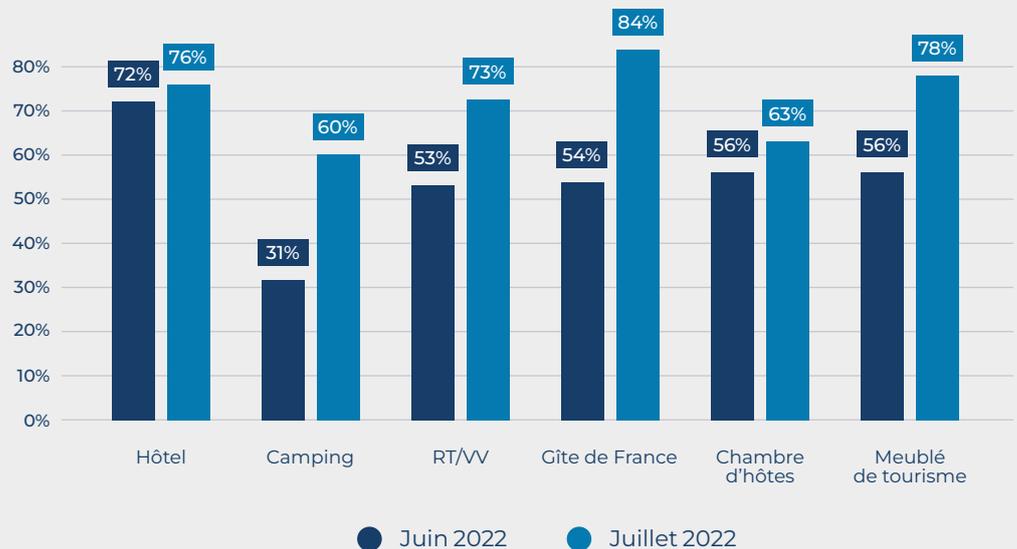
### Bilan du mois de juillet

#### L'hébergement locatif a le vent en poupe

Parmi les établissements ouverts, le taux d'occupation moyen est de 76% (tous hébergements confondus). C'est 20 points de plus par rapport à juin 2022 et 5 points supplémentaires par rapport au mois de juillet 2021.

Les Gîtes de France (84%) et les meublés de tourisme (78%) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés, reléguant ainsi les hôtels (76%) à la troisième place. Malgré un rattrapage par rapport au mois dernier (+29 points), les campings enregistrent les chiffres les moins satisfaisants.

Type d'occupation par type d'hébergement

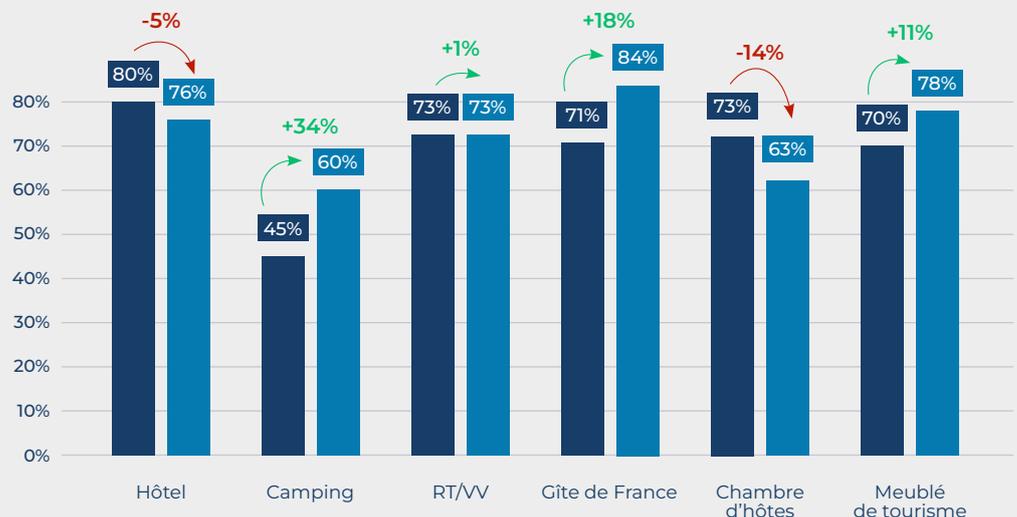


#### Taux d'occupation

Ce mois de juillet est marqué par la forte progression des taux d'occupation des campings (même si ce chiffre reste assez peu satisfaisant pour la période), des Gîtes de France et des meublés de tourisme. Les hôtels enregistrent un recul de 5%.

Taux d'occupation et évolution juillet 2022 vs juillet 2021

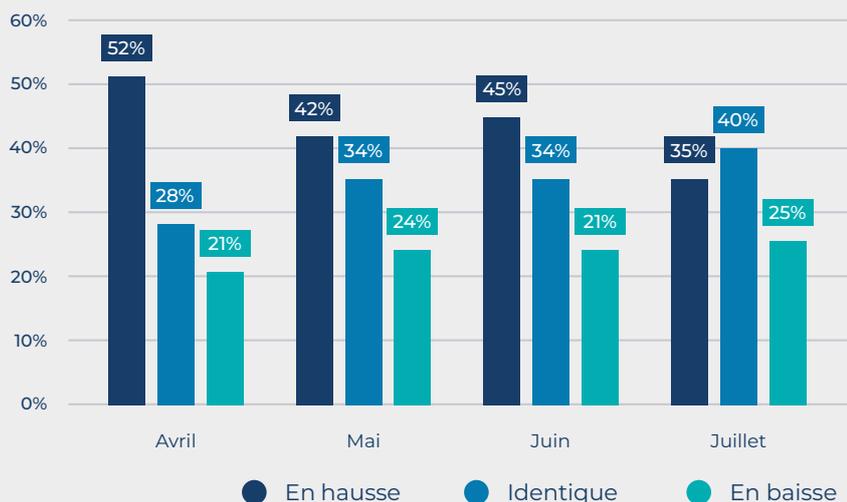
● Juillet 2021  
● Juillet 2022



## Un pouvoir d'achat en baisse qui pèse sur les chiffres d'affaires ?

Pour la première fois cette année, la part des hébergements enregistrant une hausse de leur CA est moins importante (-10 points en un mois). Les visiteurs sont plus nombreux sur l'île. Ont-ils restreint leur budget ? C'est un indicateur qu'il faudra suivre les prochains mois.

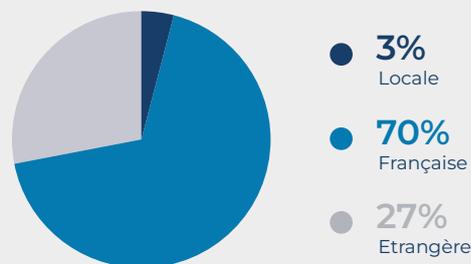
Évolution du CA d'avril à juillet 2022 par rapport à 2021



## Juillet confirme la présence de la clientèle étrangère sur l'île

Ce début d'été confirme la présence des visiteurs étrangers observée dès la fin du printemps. 27% des visiteurs sont internationaux, 73% sont français (dont 3% locaux).

Répartition de la clientèle selon l'origine

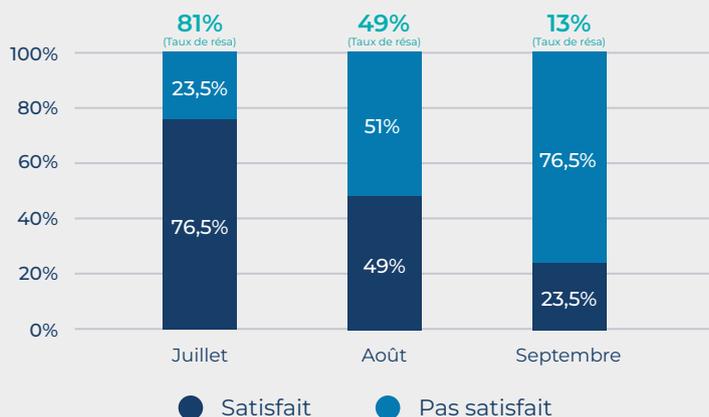


## Et pour la suite de la saison...

### Des réservations en progression (1/2)

Le taux de réservation moyen enregistré au moment de l'enquête pour le mois d'août (81%, soit +5 points par rapport à l'enquête de conjoncture de juin) témoigne de la satisfaction élevée des hébergements (76,5%). En revanche, malgré des réservations en progression pour le début de l'arrière-saison (+6 points pour le mois de septembre par rapport à la dernière enquête), cette satisfaction demeure mitigée. Les réservations enregistrées pour le mois d'octobre quant à elles, stagnent.

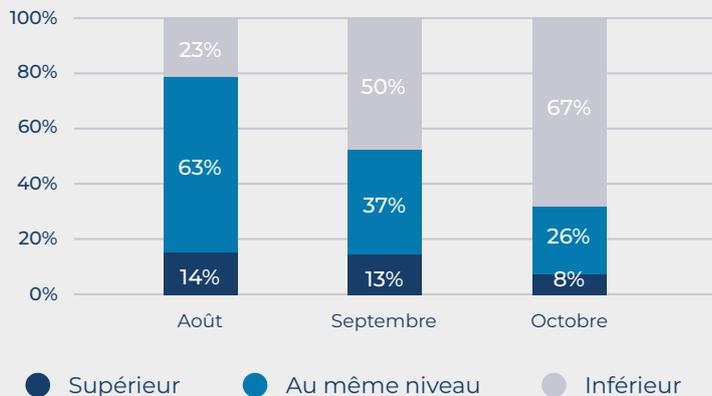
Taux de réservation et niveau de satisfaction par rapport aux réservations enregistrées début août



## Des réservations en progression (2/2)

Même si 23% notent un retard dans les délais de réservation pour le mois d'août, 63% notent un niveau similaire à celui de l'an passé et 14% une avance.

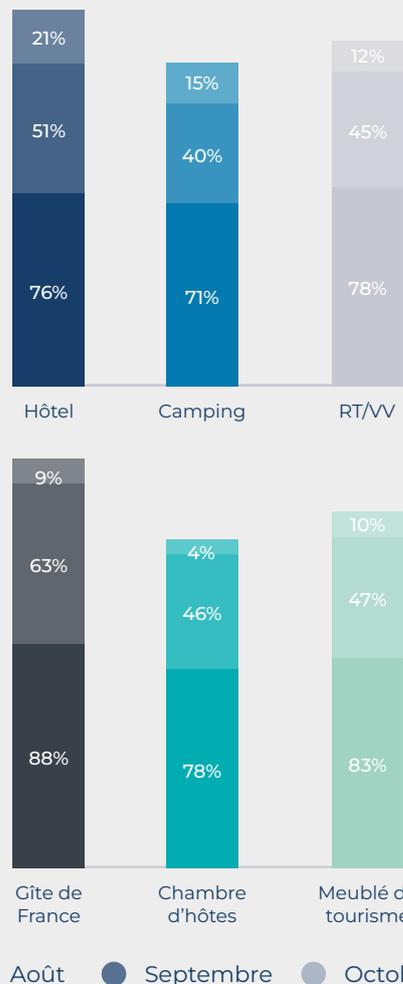
Niveau des réservations



## Taux de réservation

Les Gîtes de France enregistrent toujours les taux de réservations les plus élevés, notamment pour le mois d'août (88%). Ils sont suivis par les meublés de tourisme, les résidences et les villages de vacances et les chambres d'hôtes. A partir du mois de septembre, sur l'arrière-saison, les hôtels semblent remonter à la deuxième position.

Taux de réservation par type d'hébergement



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 1<sup>er</sup> au 4 août 2022 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs (hôtels (460 etbs.), campings (213), résidences de tourisme et villages de vacances (296) et locatifs (Gîtes de France (1 461), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (4 500)). 321 questionnaires ont été renseignés, 319 valides ont été analysés.

Ces chiffres donnent la tendance conjoncturelle à J+15. Les travaux de l'Agence du Tourisme de la Corse seront affinés lors des prochaines analyses réalisées par l'INSEE Corse dans le cadre du suivi de la fréquentation touristique.