

Saison 2022

LA SAISON SE PROLONGE EN SEPTEMBRE

70% des hébergements insulaires sont satisfaits de la fréquentation du mois de septembre.

Avec un taux moyen d'occupation de 61% en moyenne, les hébergeurs affichent une satisfaction plutôt élevée. Elle reste malgré tout en baisse par rapport à septembre 2021 (78%).

Certains hébergements sont plus performants, comme les hôtels et les Gîtes de France qui enregistrent les taux d'occupation les plus forts. La clientèle étrangère semble apprécier l'arrière-saison puisqu'elle semble plus présente que cet été et la clientèle d'affaires fait son retour. Le mois d'octobre s'annonce pour l'heure moins favorable. Les réservations de dernière minute permettront peut-être de rattraper le retard.

Bilan du mois de septembre

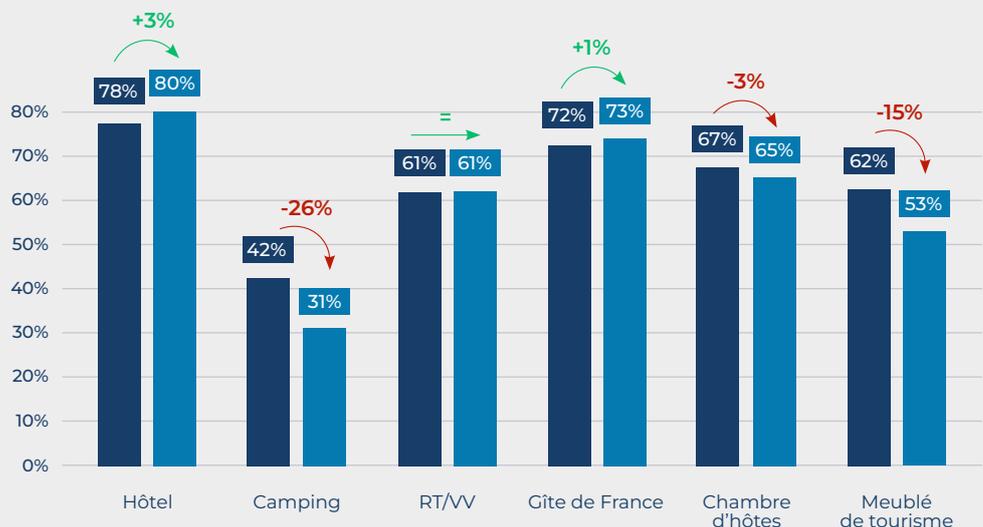
Un mois de septembre en faveur de l'hôtellerie

Au mois de septembre le taux d'occupation moyen est de 61% (tous hébergements confondus). C'est 4 points de moins par rapport à septembre 2021.

Les hôtels (80%) et les Gîtes de France (73%) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés.

Taux d'occupation et évolution sept. 2022 vs sept. 2021

- Septembre 2021
- Septembre 2022

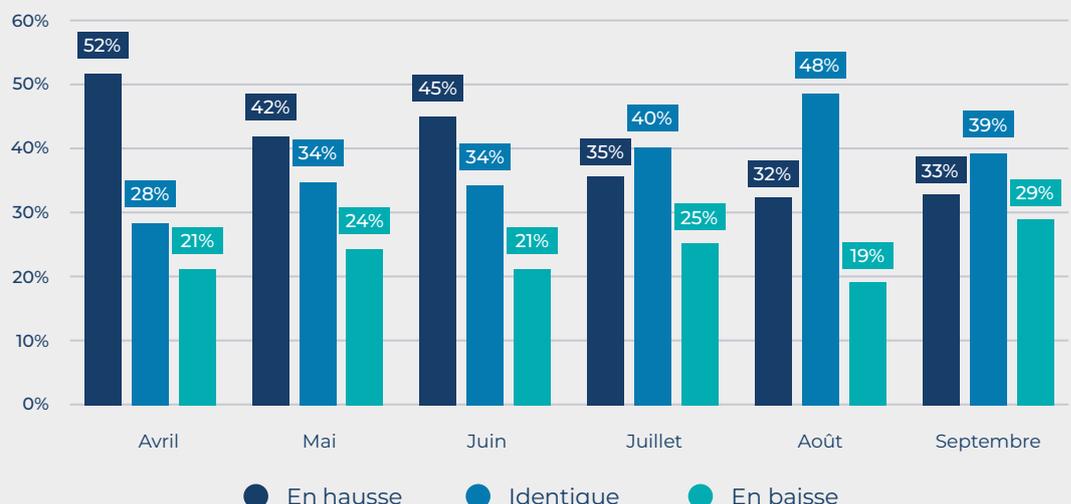


Un retour vers la normale pour les chiffres d'affaires des hébergeurs

72% des hébergements enregistrent soit une hausse (33%) soit une stabilité de leur chiffre d'affaires (39%) par rapport à 2021. La part des entreprises enregistrant une baisse augmente de 10 points par rapport au mois précédent.

Ces chiffres sont comparables à ceux enregistrés lors des années d'avant crise.

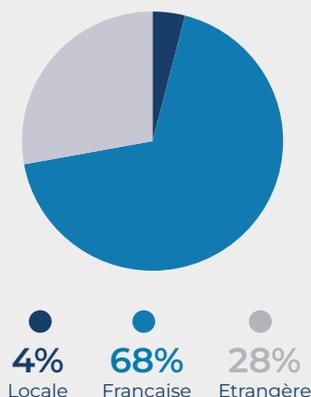
Evolution du CA d'avril à septembre 2022 par rapport à 2021



Répartition de la clientèle

Une clientèle étrangère en hausse en ce début d'automne et le retour de la clientèle d'affaires.

Le mois de septembre semble attirer une clientèle plus internationale : 28% des visiteurs, soit +5 points par rapport au mois d'août. Le mois de septembre semble également marquer le retour de la clientèle professionnelle (+2 points par rapport à septembre 2021) pour atteindre son quasi-niveau d'avant crise (5%)¹.



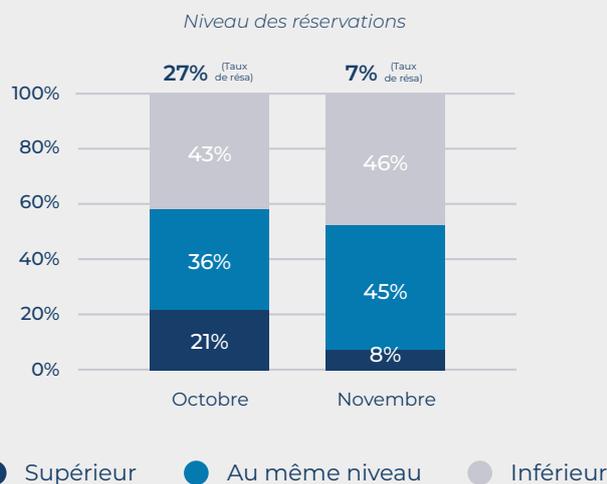
Répartition de la clientèle selon l'origine



Et pour la suite de la saison...

Octobre moins favorable pour l'heure

Les taux de réservation enregistrés au moment de l'enquête (voir note méthodologique à la fin du document), 27% pour le mois d'octobre et 7% pour novembre, témoignent des faibles taux de satisfaction des hébergeurs. Respectivement 70% et 87% ne sont pas satisfaits des chiffres enregistrés pour ces deux mois. Des tendances à analyser au regard du contexte économique et social actuel (crise énergétique, baisse de pouvoir d'achat...).

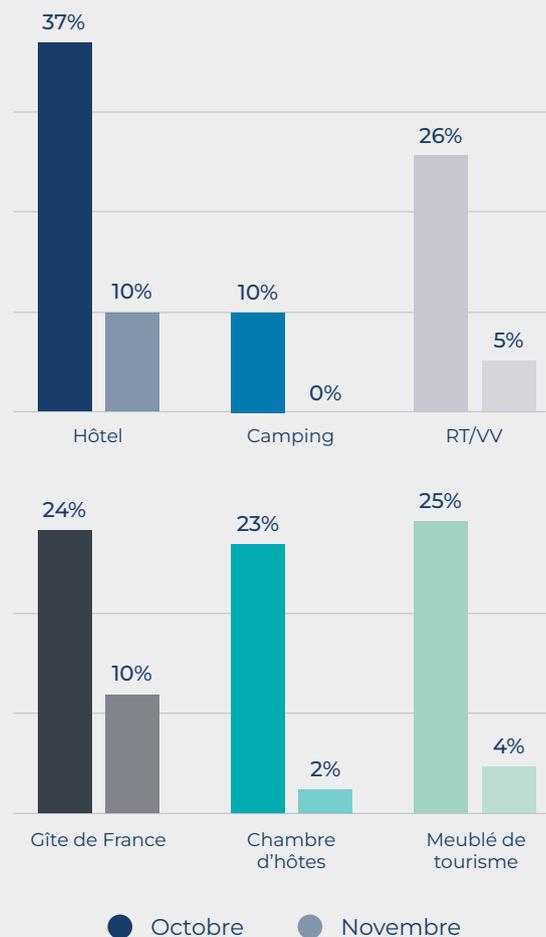


43% de l'ensemble des hébergeurs notent un retard dans les délais de réservation pour le mois d'octobre, 36% notent un niveau similaire à celui de l'an passé et 21% une avance.

Taux de réservation

Malgré un taux moyen de réservation encore faible, les hôtels sont les plus plébiscités pour l'heure, pour l'automne (37%).

Taux de réservation par type d'hébergement pour octobre et novembre 2022



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 3 au 6 octobre 2022 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs (hôtels (460 étbs.), campings (213), résidences de tourisme et villages de vacances (296) et locatifs (Gîtes de France (1461), chambre d'hôtes (282), meublés de tourisme (4500)). 286 questionnaires valides ont été analysés.

¹ Selon l'Enquête aux frontières (2018) la clientèle d'affaires représente près de 6% de la clientèle touristique.