

Saison 2023

Bilan du mois de juillet

Juillet mitigé

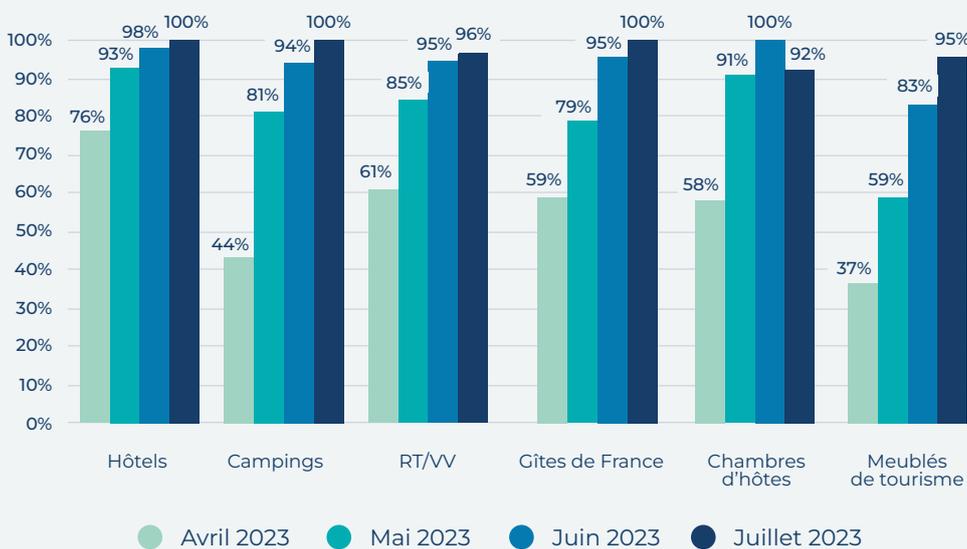
En juillet, les touristes sont bien présents : près de 1.5 million de passagers ont été transportés dans les ports et aéroports de l'île selon la CCI de Corse. C'est un peu moins qu'en 2022 (-4%) mais plus qu'en 2019 (+4%). Cependant les hébergements, qu'ils soient collectifs ou locatifs, enregistrent des taux d'occupation nettement plus bas que la saison précédente.

Avec un taux moyen d'occupation de 64% (contre 76% en juillet 2022) les hébergeurs sont moyennement satisfaits de ce mois de juillet. Les chiffres-d'affaires sont en baisse pour 58% d'entre eux.

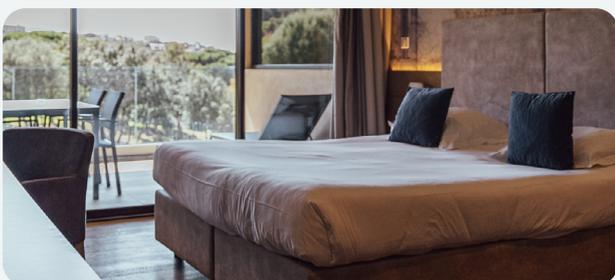
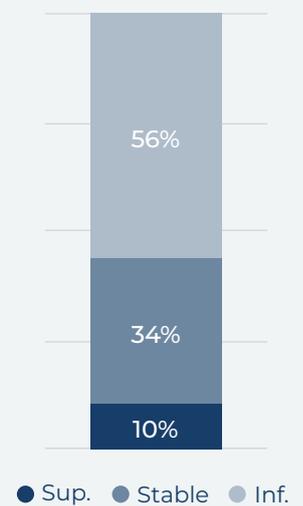
Avec des taux d'occupation respectifs de 70% et 68%, les Gîtes de France et les hôtels comptent parmi les hébergements les plus sollicités pour ce début d'été. Ils sont suivis des résidences de tourisme et villages de vacances (64%). Parmi les hôtels, ce sont les 5* et les 3* qui enregistrent les taux les plus forts, respectivement 75% et 71%.

Parmi la clientèle, essentiellement d'agrément (98%) en ce premier mois d'été, les touristes internationaux restent au même niveau qu'en juin : 32% contre 68% de clientèle domestique (dont 2% de clientèle locale). En revanche, cette clientèle étrangère est plus importante que l'an passé (+5 points). En ce début d'été la fréquentation est quasi identique à celle de l'an passé mais l'inflation pèse sur les dépenses. Les touristes semblent avoir ainsi modifié leurs modes de consommation. L'ensemble de ces données devra être consolidé à la fin de l'année.

Evolution du taux d'ouverture par type d'hébergement



Niveau de fréquentation



Evolution CA juillet 2023 vs juillet 2022



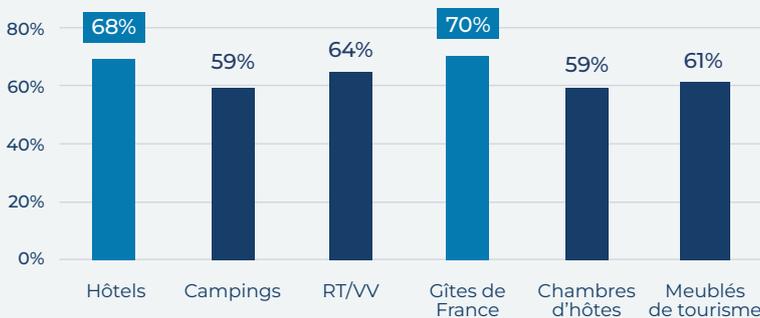
Taux d'occupation dans l'hébergement par pays touristique



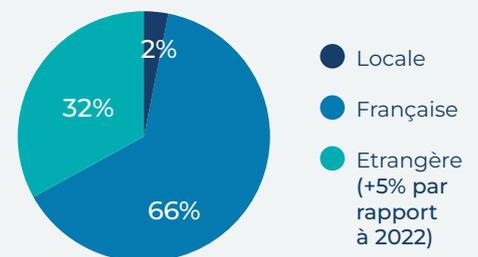
Type de clientèle



Taux d'occupation par type d'hébergement



Origine de la clientèle



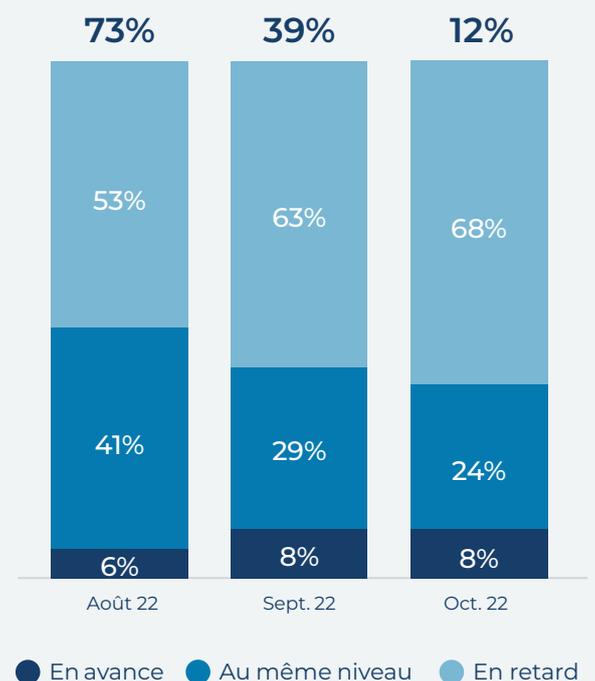
Un mois d'août en retrait dans l'hébergement



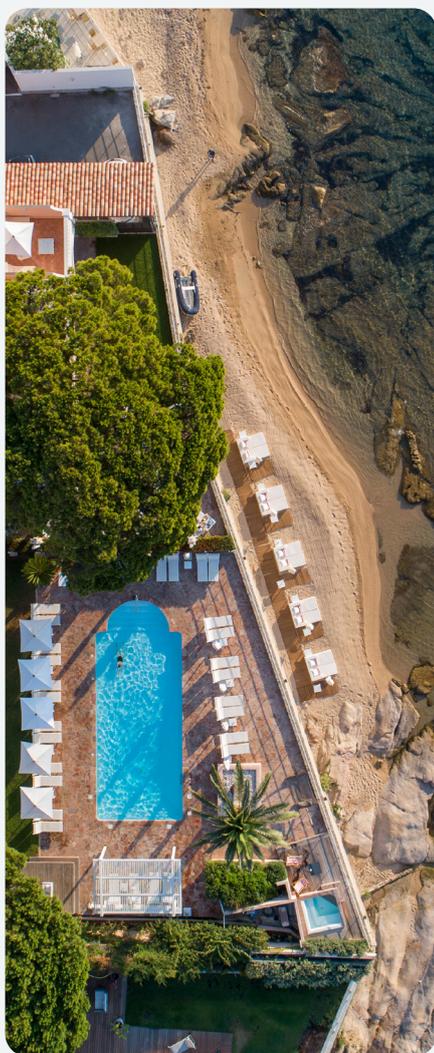
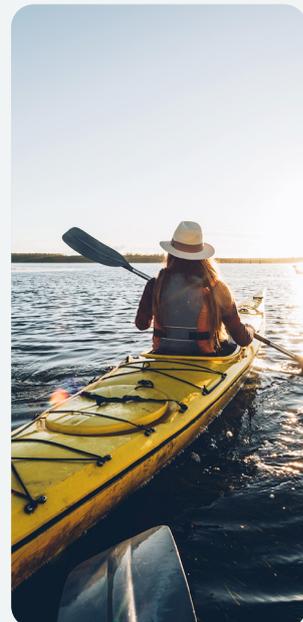
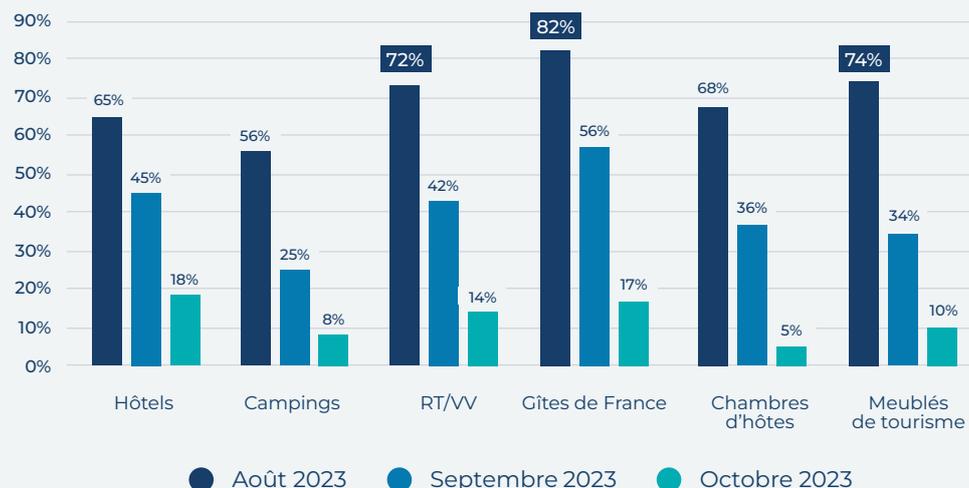
Dans l'hébergement, les réservations pour le mois d'août (73%) augmentent de 11 points par rapport au mois précédent mais elles restent encore loin du niveau enregistré l'an dernier à la même période, où le taux de réservation pour le seul mois d'août était de 81%. Pour ces grandes vacances, ce sont les hébergements locatifs qui arrivent en tête des hébergements choisis par les touristes. Ainsi, les Gîtes de France et les meublés touristiques ont les taux de réservation les plus hauts : respectivement 82% et 74%. Ils sont suivis des résidences de tourisme et villages de vacances (72%). Des modes de logements de plus en plus recherchés par les touristes.

Pour l'heure, les réservations enregistrées dans l'hébergement pour l'arrière-saison augmentent lentement. Elles sont en retard de 10 points pour septembre par rapport à la même période l'an dernier et quasiment au même niveau pour octobre. Mais sur cette période les réservations se font très souvent à la dernière minute.

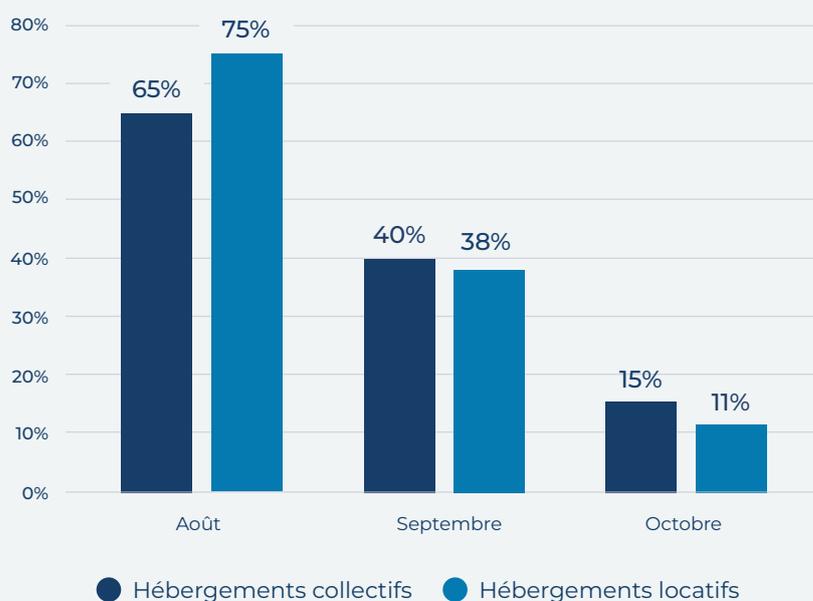
Taux de réservation 2023 et évolution par rapport à 2022



Taux de réservation pour les mois à venir par type d'hébergement



Taux de réservation par catégorie d'hébergement



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 1^{er} au 4 juillet 2023 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs¹ et locatifs². 621 questionnaires ont été collectés, 611 valides ont été analysés. Cette enquête est basée sur les données déclaratives des établissements d'hébergement.

¹ Hôtels (461 établissements), campings (207), résidences de tourisme et villages de vacances (302)

² Gîtes de France (1461), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (5 900).

© Crédits photos : © Sylvain Alessandri - ATC / © Max Coquard - Bestjobs / © Mathilde Cureau - Unsplash