

POINT D'ETAPE PLAN D' ACTIONS PROMOTION ANNÉE 2016 **Agence du Tourisme de la Corse**





PROMOTION DES CONTENUS DE SÉJOURS PROPOSÉS SUR LE TERRITOIRE À CHAQUE SAISON.

Sachant que les activités proposées par la destination sont déterminantes quant au choix de vacances, il s'agissait :

- d'**informer** le grand public et les intermédiaires sur les contenus de séjours disponibles sur les territoires au printemps, en été particulièrement au mois de juillet, à l'automne et en hiver.

- de **soutenir** la mise en marché des offres de séjours bâtis par les professionnels à chaque saison.

A cet effet, les activités et les offres proposées sur l'île sont véhiculées à travers les outils de promotion dont dispose l'Agence : site internet, blogs, réseaux sociaux, campagnes de communication, opérations (salons et workshop), accueils des médias et formations des agents de voyages...

CONCENTRATION DES ACTIONS ET DES BUDGETS SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS ET LEURS PRINCIPAUX BASSINS ÉMETTEURS VERS LA CORSE :

- France** : ensembles des régions desservies par le maritime et l'aérien
- Allemagne** : essentiellement les bassins du sud et sud-ouest mais aussi Hambourg et Berlin
- Italie** : Milan et Nord, Rome et Centre
- Belgique** : Bruxelles et Wallonie, Liège et Flandres
- Suisse** : Genève et la Suisse Romande, Zurich et la Suisse Alémanique
- Grande Bretagne** : Londres et Sud Est, Manchester, Bristol
- Scandinavie** : Danemark, Suède, Norvège
- Autriche** : ensemble des bassins ciblant particulièrement Vienne et Salzbourg
- Pays Bas** : ensemble des bassins

SÉLECTION DE NOS CIBLES :

- Le **grand public** (couples, mini groupes constitués, par affinité, cadres urbains, familles, seniors..)
- Les **professionnels** prescripteurs (TO, transporteurs, réseaux d'AGV, CE et décideurs en entreprises, agences spécialisées, associations...)
- Presse** généraliste et spécialisées (TV, presse écrite, radios, blogueurs de voyages...)

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 1,17 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance Prévisionnelle 2016 : 1,4 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB/h : 28.790 € (source Commission Européenne AMECO)

DONNÉES TOURISTIQUES (SOURCE BAROMETRE RAFFOUR 2015)

- Taux de départ en vacances en France : 25,2 millions (81%)
- Taux de départ en vacances à l'étranger : 10,8 millions
- Périodes de réservation : 25% préparent – de 15 jours avant le départ - 65% préparent plus de 30 jours avant le départ
- Périodes de voyages : 75 % partent en été, 30% hors vacances scolaires
- Taux d'intermédiation : 50%, soit : 12,6 millions d'individus
- Principales destinations européennes : l'Espagne, les Iles Grecques et l'Italie.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : PACA, Ile de France, Rhône Alpes et Aquitaine. La durée moyenne du séjour en Corse est de 12,2 jours, plus longue pour les Français que pour les étrangers.
- Motifs de déplacements : Dépaysement, découverte, paysages, patrimoine, gastronomie, culture, activités liées à la nature, farniente, ambiance festive, activités sportives et bien être.

ACTIONS

En termes d'opérations vers le grand public, la Corse a été présente sur les salons suivants :

- le **Salon de l'Agriculture** Paris sur le volet tourisme, aux côtés de la CTC du 27 février au 6 mars,
- Destination Nature** Paris du 17 au 20 mars, avec 11 partenaires
- Evaday Strasbourg**, journée grand public à l'aéroport le 13 mars,

Et au second semestre : les salons Equita Lyon du 26 au 30 octobre, le Salon du Cheval Paris du 26 novembre au 4 décembre, le Salon Nautique de Paris du 3 au 11 décembre.

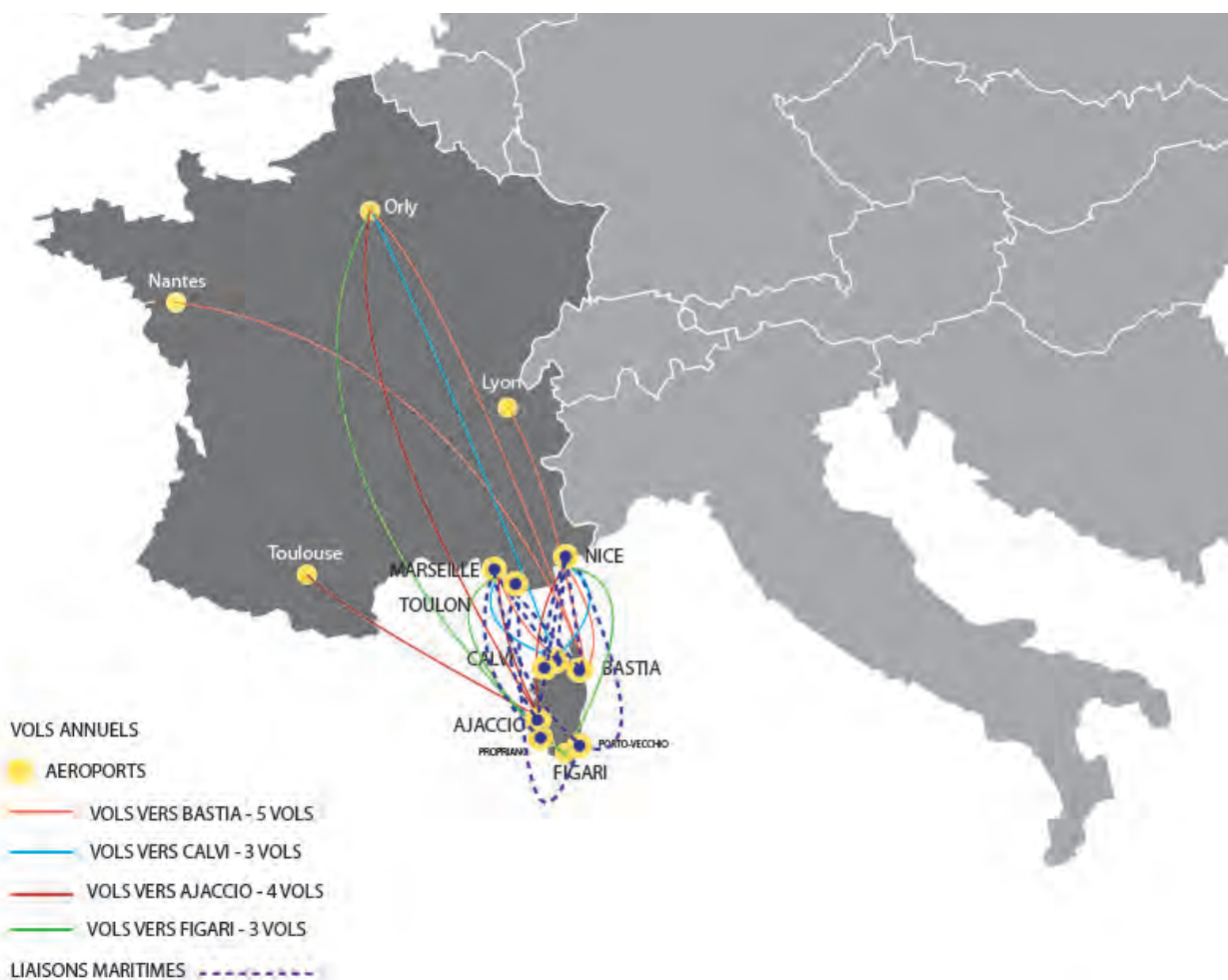
Ce dispositif grand public sera complété par des opérations professionnelles : l'IFTM/TOP RESA du 20 au 23 septembre au 2 octobre, rendez-vous des agents de voyages nationaux ainsi que le workshop presse organisé par la FNCRT à Paris le 1^{er} décembre, à la rencontre de la presse nationale.

En complément et en soutien aux courts séjours au mois de juin et début juillet, une campagne de communication sur Nice, en couverture générale de l'agglomération a été lancée à partir du 23 mai pour 15 jours avec 135 panneaux, sur le thème « CORSICA – Partir tout de suite ».

D'autre part, 4 mailings grand public ont été mis en place pour soutenir les ouvertures de lignes Avignon/ Bastia (Cityjet) , Béziers/Bastia (Cityjet), Limoges/Bastia (Chalair), Perpignan/Bastia (Chalair).

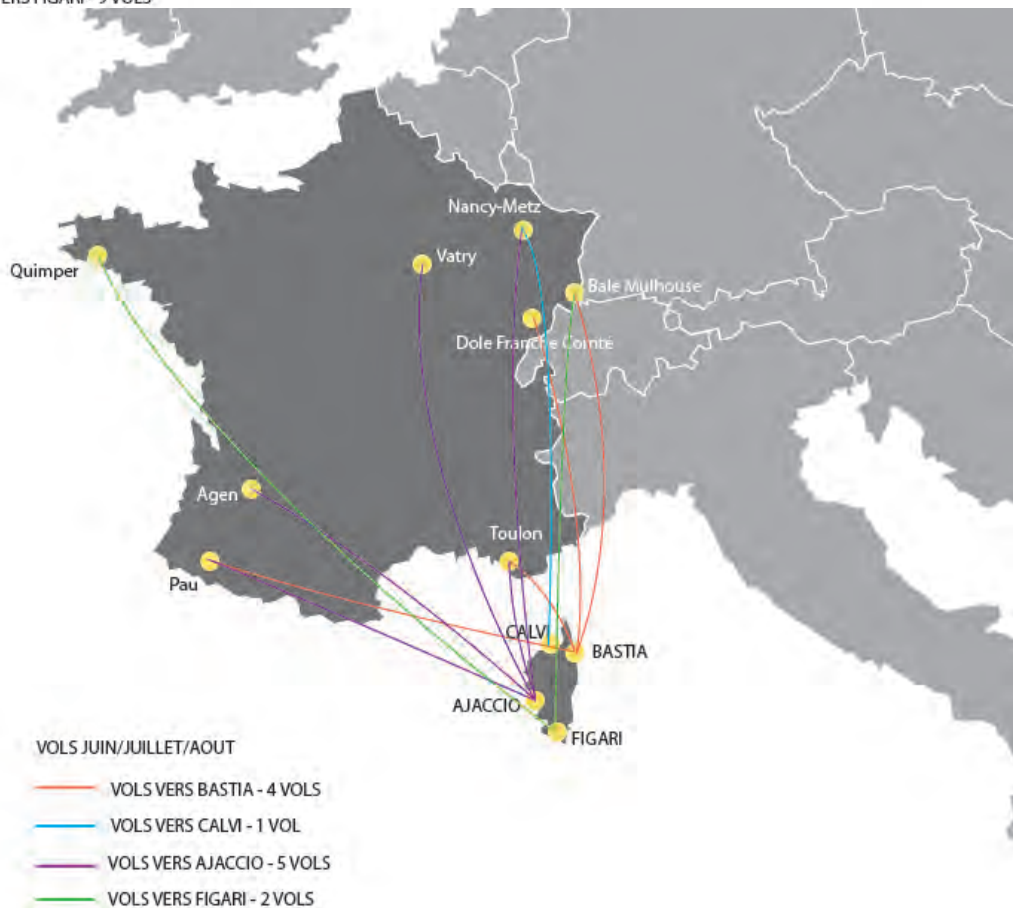
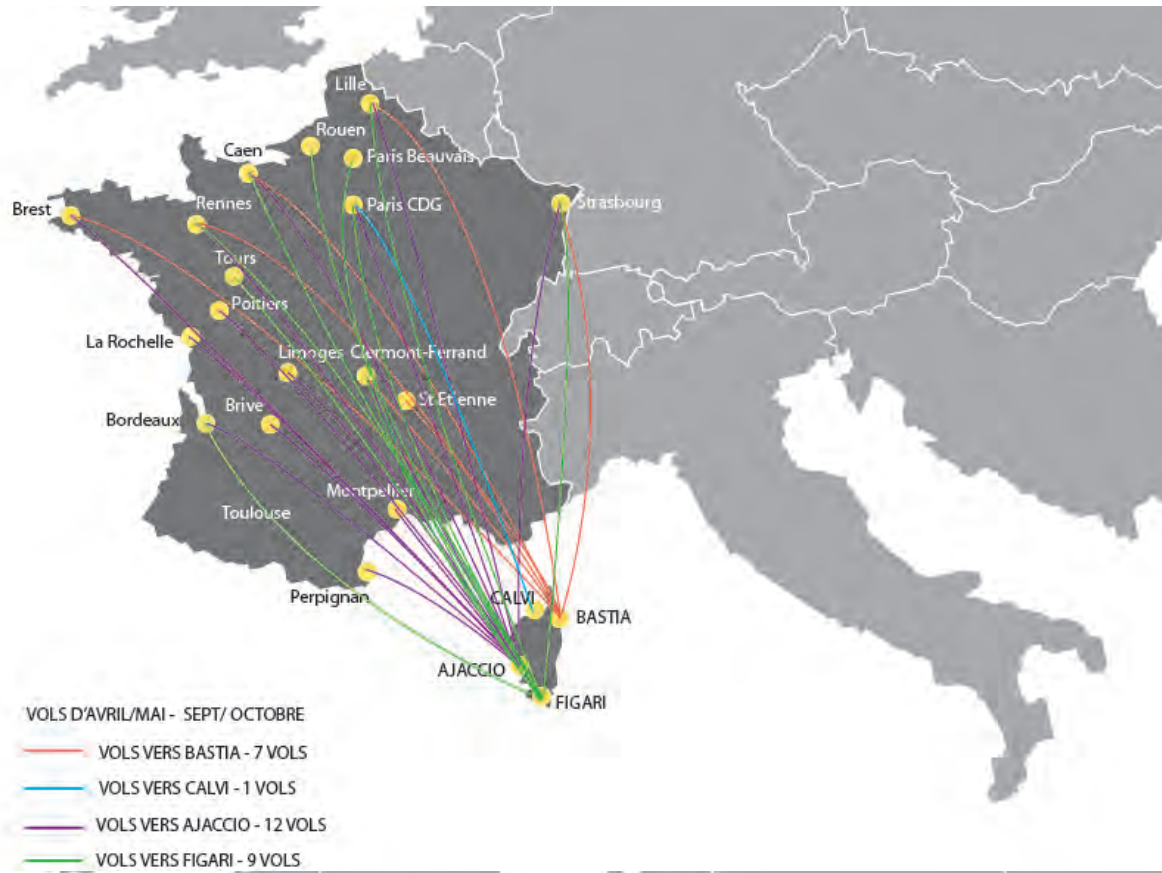


 **FRANCE**
DESSERTES



FRANCE

DESSERTES





ITALIE FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : - 0,6 % (source Haver Hanaltics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelles 2016 : 1,27 % (source Haver Hanaltics – The Economist 6/10/2015)
- PIB / Hbt : 31 631 \$(source FMI)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 45 millions
- Périodes de réservation : Last minute (vacances d'été) 48% à - de 15 j du départ.
- Périodes de voyages : juin - septembre
- Taux d'intermédiation : 7% agents de voyages
- Principales destinations européennes : 75 % des italiens ont voyagé en Italie en 2014.
- Principales destinations françaises : Paris – Ile de France, PACA, Corse, outre mer
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Toscane, Emilie Romagne, Lombardie, Piémont, Ligurie.
- Motifs de déplacements : vacances balnéaires, estivales, familiales ou entre amis.

ACTIONS

La stratégie développée sur les réseaux sociaux en Italie a été renforcée en 2016. Ainsi, le blog de voyages créé par la Corse « Corsica : vivila adesso ! » a été amélioré et est animé depuis 3 semaines par 10 blogueurs reconnus en Italie, qui se succéderont jusqu'en automne et sillonneront la Corse en recherche d'expériences. Ainsi, expériences et témoignages se succèdent dans les domaines de l'art de vivre, la gastronomie, la culture, la nature et les activités de pleine nature, les vacances à motos, les activités de bord de mer et de l'intérieur à pratiquer en couple, entre amis ou en famille.

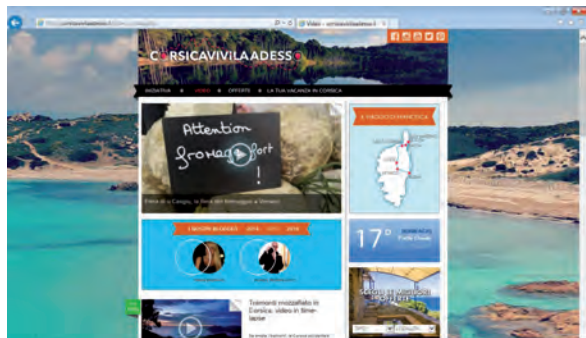
Les témoignages recueillis sont relayés sur les propres blogs des blogueurs accueillis ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, youtube, Twitter...) en synergie avec le site du tourisme Corse, visit-corsica.com.

Une page Facebook en Italien « corsicavivilaadesso.it » vient renforcer l'image de la destination et sa réputation, apporter de la visibilité et du contenu, fidéliser et créer des interactions avec le public, présenter des produits et des contenus de séjours aux internautes. Des liens permanents ont été mis en place vers les réseaux sociaux complémentaires (Youtube, Twitter) et surtout le site du tourisme Corse, visit-corsica.com, ainsi qu'une campagne de référencement.

Une campagne de communication d'envergure vient soutenir et compléter ce dispositif internet avec :

- Des trams et bus habillés aux couleurs de la Corse à Milan, Turin, Bologne de mai à août
- Une campagne radio sur Radio Monte Carlo en mai soit 96 spots
- Un mailing grand public à 250 000 contacts
- Une campagne d'achats de mots clés sur les principaux moteurs de recherche.
- Une campagne sur les reseaux sociaux Google Adwords, Facebook, You tube, Insta gram

D'autre part, un dispositif associé a été développé vers les professionnels. Il s'agit d'une formation en ligne « spécialiste de la Corse » et un jeux concours décliné du blog « corsicavilaadesso.it ». Cette formation est complétée par 2 mailings vers les réseaux afin de les sensibiliser au dispositif et une formation des agents de voyages in situ en coopération avec les TO intéressés. L'ensemble de ces actions a été présenté lors d'une conférence de presse et TO le 25 mai à Milan. Celle-ci a remporté un grand succès avec 35 journalistes présents.



 **ITALIE**
DESSERTES



-  AEROPORTS
-  AU DEPART DE 1 AEROPORT ITALIEN
-  VOLS VERS BASTIA - 1 VOL
-  VOLS VERS AJACCIO - 1 VOL
-  LIAISONS MARITIMES
-  PORTS



ALLEMAGNE FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 1,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelles année 2016 : 2 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB/ Hbt : 35.805 EUR (Source Atotu France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger en 2014 : 48,5 millions
- Nombre de départs en France en 2014 : 1,65 millions (séjours 5jours et plus)
- Périodes de réservation : Forte période de réservation (36 % environ) de janvier à mars puis lors d'une deuxième vague (28 %) en mai, juin, juillet.
- Périodes de voyages : De mars à juillet et de septembre à mi-octobre , dépendant des vacances scolaires et des différences régionales (Länder)
- Taux d'intermédiation : entre 30 et 40% agences de voyages traditionnelles
- Principales destinations Françaises : Paris, Côte d'Azur, Corse, Saint Barthélémy.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Bade Württemberg, Bavière, Rhénanie du nord / Westphalie.
- Motifs de déplacements : Mer/plage, nature, vacances actives, oenotourisme, gastronomie, culture. .

ACTIONS

La Corse a encore été présente sur le **salon CMT de Stuttgart** du 16 au 24 janvier. Ce salon, une fois de plus a attiré nombre de visiteurs forts intéressés par la destination.

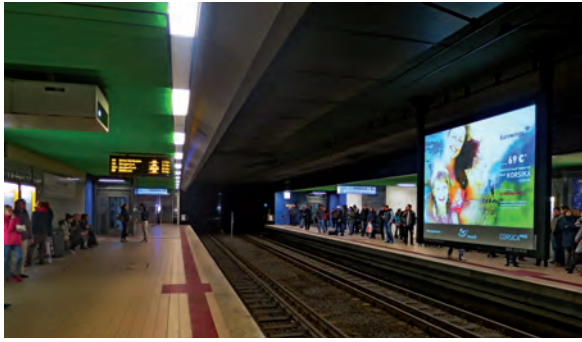
Dès le début janvier a été lancée une **campagne d'affichage digitale** dans les villes de Francfort, Munich, Stuttgart, Cologne, Hambourg. Cette campagne s'est prolongée au mois de février dans les villes d'Hambourg, Cologne, Stuttgart, Munich . Au total 70 000 spots de 15 secondes ont été diffusés. Cette année encore les partenaires To et transporteurs tels que Germanwings, Corsica ferries, Dertour, Wikiunger Reisen ont largement soutenu l'Agence du Tourisme.

L'ouverture de la ligne Düsseldorf/Bastia a été soutenue par une **campagne partenariale** ATC/CCI2B/ Eurowings soit 11 écrans digitaux et plus de 9000 spots destination/prix d'appel vols, diffusés pendant 1 mois en centre-ville

Une **brochure destination de 12 pages** a été créée et encartée dans des magazines de voyages et distribuée par les services d'Atout France lors d'opérations promotionnelles.

L'ATC s'est rendue les 2 et 3 et 23 et 24 février sur les **workshops presse** à Hambourg, Berlin, Francfort et Cologne. Elle enchainera sur Stuttgart et Munich les 8 et 9 novembre.

En cours, la mise en place d'une **campagne** sur Munich et Cologne sur le thème « Partir tout de suite »



ALLEMAGNE

DESSERTES



DONNÉES ECONOMIQUES

-Croissance année 2015 : 1,3 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6 Oct 2015)

-Croissance prévisionnelles année 2016 : 1,6 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6 Oct 2015)

-PIB / Hbt : 33,292\$ (Source : Eurostat, FMI)

DONNÉES TOURISTIQUES

-Taux de départs en vacances : 68,4%

-Taux de départs en France : 24,2%

-Périodes de réservation : en moyenne 4 mois avant le départ

-Périodes de voyages : d'avril année N à mars année N+1

-Taux d'intermédiation : 18 % pour les courts séjours et 14 % pour les longs séjours

-Principales destinations européennes : La France, 68,4% des départs en vacances

Principales régions visitées en France : PACA 21,1%, Rhône-Alpes 15,8 %, Languedoc-Roussillon 10,7 %.

-Motifs de déplacements : gastronomie, art de vivre, culture, découverte.

Cette année encore, le **Salon des Vacances de Bruxelles** qui s'est tenu du 4 au 8 février a accueilli 12 exposants institutionnels et privés corses. La destination a rencontré un fort succès et son espace n'a pas désempli pendant 4 jours. D'autant qu'un plan de communication spécifique a été mis en place sur les supports du salon pour annoncer la présence de la destination et mettre en valeur ses atouts : **campagne web** (2 newsletter vers 160 000 contacts, information sur les réseaux sociaux, jeux concours avec Air Corsica, Corsica Travel, la Corsica Ferries et la SNCM).

Dans le domaine du tourisme de pleine nature, la présence de la Corse aux côtés de 2 partenaires du secteur sur le **salon Fiets en Wandelbeurs** à Anvers du 27 au 28 février a été fort appréciée par le public

Une **campagne multi supports** est venu compléter la présence de la Corse avec :

Un **rédactionnel** dans le journal de l'évasion.be pendant 1 an (65 000 visiteurs annuels et 32 000 abonnés)

Un **publi rédactionnel** avec le groupe Sud Presse (5 quotidiens régionaux soit 618 000 lecteurs

Une **chronique radios** sur La Première (comparable à France Culture) 377 000 auditeurs quotidiens et Vivacity, première radio francophone belge, 560 000 auditeurs quotidiens

En outre l'ATC a participé à un **workshop presse** à Bruxelles le 19 janvier.

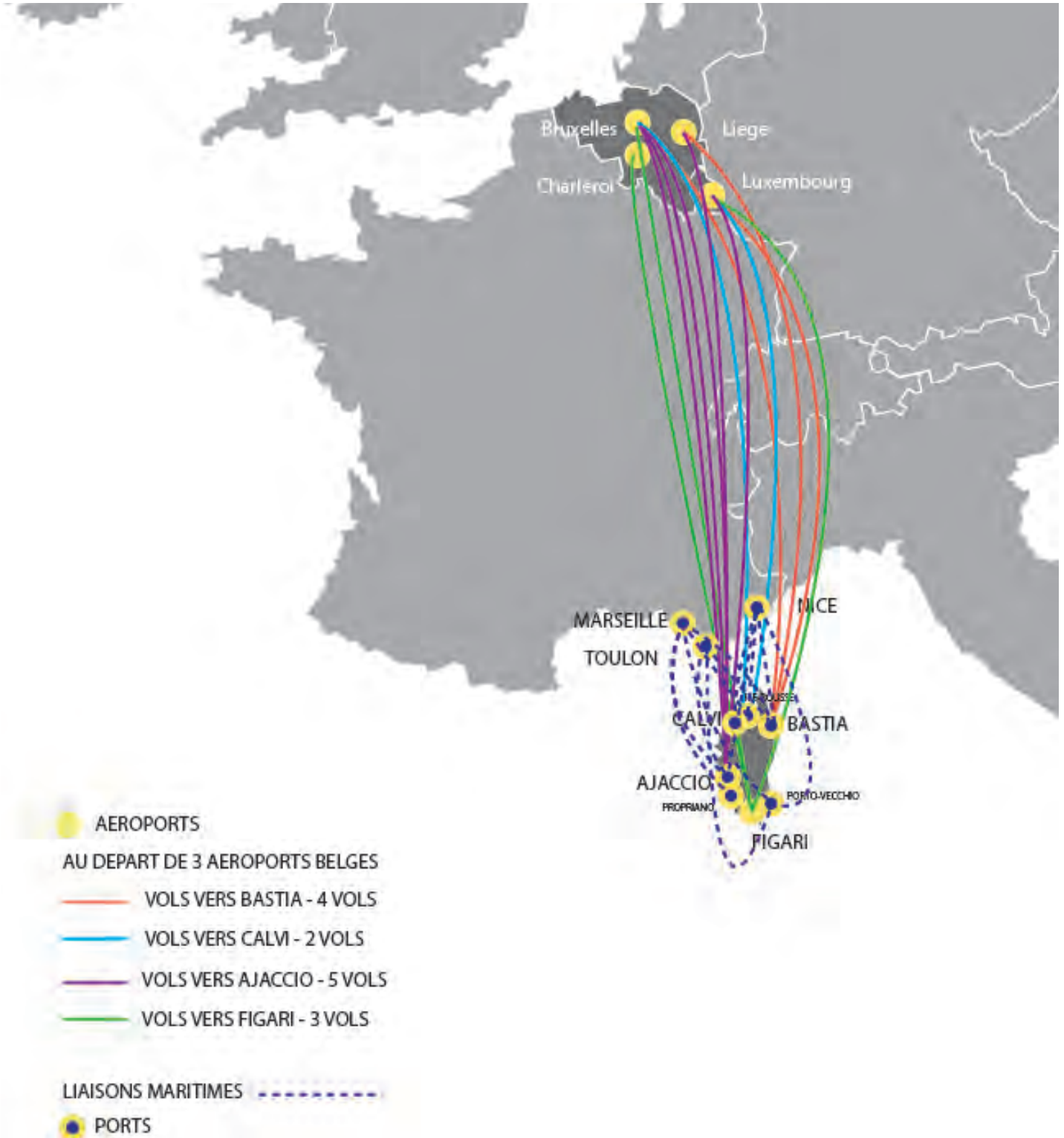
En cours, une **campagne d'affichage** sur Bruxelles sur le thème « Partir tout de suite ».

Dès septembre, la destination sera présente sur le **workshop Travel in France** aux côtés de 5 partenaires à la rencontre des associations, agents de voyages, autocaristes, clubs et groupes thématiques.

Enfin, un **partenariat en co branding** est en cours avec la chaîne de magasins de sports As Adventure (46 magasins en Belgique et Luxembourg). Il s'agit de recevoir une équipe à la fin de l'été pour mettre en scène la collection automne. La Corse sera mise en valeur sur tous les supports de la marque (catalogue, magazine, vidéos, site internet, page Facebook) et dans les magasins.

BELGIQUE

DESSERTES





SUISSE

FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 0,7 % (Source Haver Hanalytics – The Economist (6/10/2015))
- Croissance prévisionnelles 2016 : 1,5 % (Source Haver Hanalytics – The Economist (6/10/2015))
- PIB / Hbt : 74 495 € (source Atout France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 14 Millions
- Périodes de réservation : 2 à 3 mois avant le départ
- Périodes de voyages : Mai à Octobre (43%), hiver (21%)
- Taux d'intermédiation : < 20%
- Principales destinations européennes : Iles Méditerranéennes -Grèce, Baléares, Malte- (source Bilan.ch)
- Principales destinations françaises : Paris & Ile de France ; PACA ; Rhône-Alpes ; Languedoc-Roussillon, Alsace, Corse, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : région de Genève, Valais, Vaud, Zurich, Berne.
- Motifs de déplacements : 43 % vacances au soleil balnéaires et familiales / entre amis ; 40 % vacances actives.

ACTIONS

Une **campagne** conséquente (**affichage, habillage de trams**) a été mise en place dans les villes de Genève et Zurich, en partenariat TO et transporteurs en février .

Une **campagne radio avec jeux concours** en soutien au printemps a été lancée sur le canton de Zurich (Radio Zurichsee) et Berne (Radio Bern1), au mois de mai suivie d'une seconde vague au mois de juin.

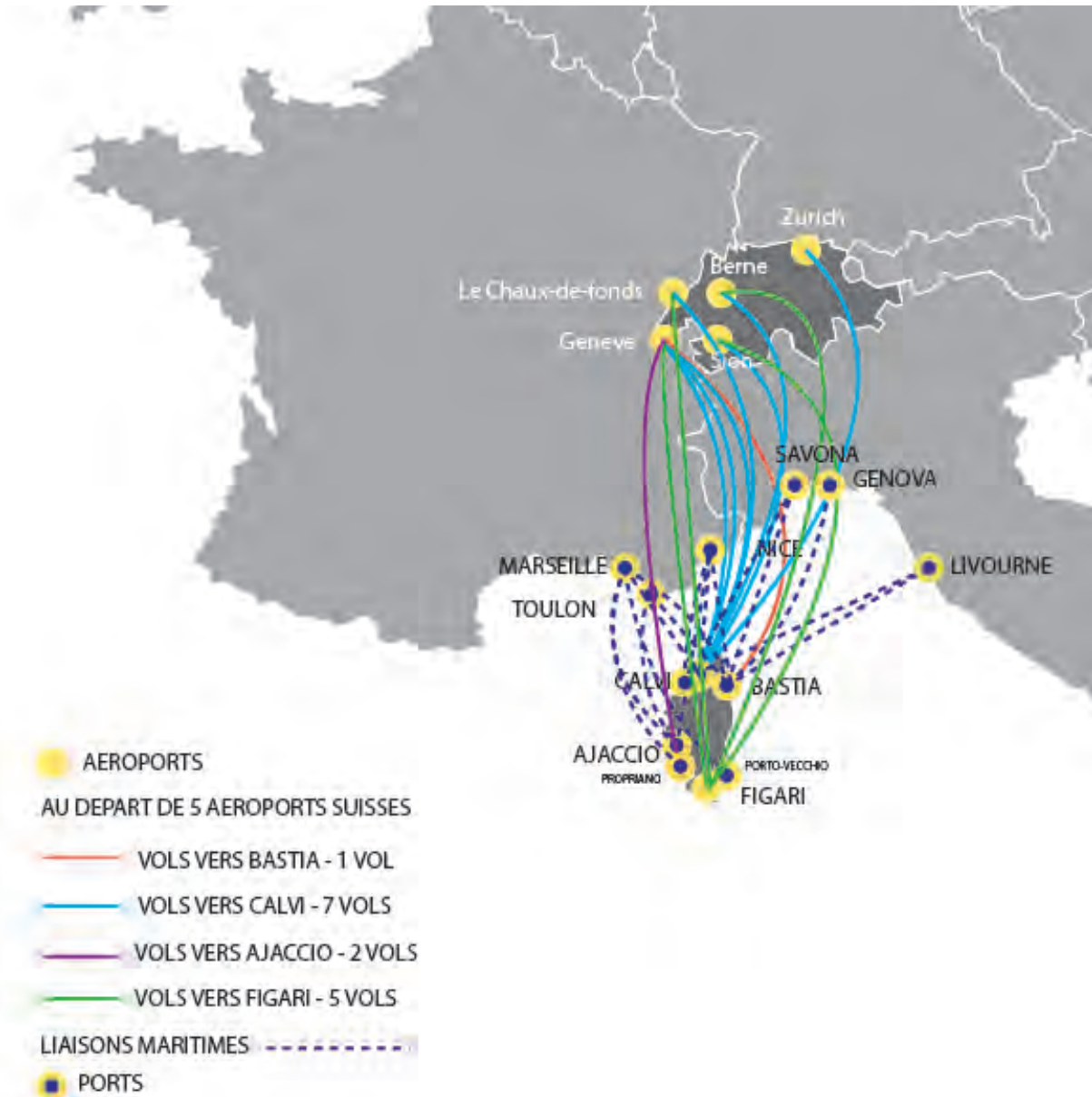
L'arrière-saison sera boostée par le biais d'une **campagne urbaine à Genève** (3 trams/2 mois) et Zurich fin août/début septembre (10 panneaux digitaux /spots de 10 secondes)

Enfin, La Corse s'est rapprochée de l'enseigne de magasins de sports nature TRANSA, présente dans les principales villes de Suisse alémanique, pour réaliser en Corse le **shooting de ses collections** printemps/été 2016. L'équipe Transa a été accueillie en septembre dernier dans l'Alta Rocca. L'île de beauté, son territoire préservé et sa nature sauvage seront mis en valeur dans les magasins et leurs vitrines, les catalogues outdoor, les vidéos et le site internet de l'enseigne durant plusieurs mois.

Coup d'envoi de cette **opération en co branding** les 3 et 4 juin avec une opération de lancement dans le principal magasin de Zurich.



 **SUISSE**
DESSERTES



GRANDE BRETAGNE

FICHE MARCHÉ

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 2,5 % (Source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelles 2016 : 2,4 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB / Hbt : 34 579 € (source (Diplomatie.gouv.fr))

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 60, 2 Millions
- Périodes de réservation : Janvier / avril (vacances d'été)
- Périodes de voyages : avril à Septembre
- Taux d'intermédiation : 50%. 20% pour la France
- Principales destinations européennes : Espagne, France. En 2015 : 76% des britanniques ont pris leurs vacances au Royaume Uni.
- Principales destinations françaises : Paris & Ile de France ; PACA ; Rhône-Alpes ; Bretagne ; Pays de la Loire ; Normandie ; Aquitaine.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Londres et région S.E, Midlands (Bristol, Manchester)
- Motifs de déplacements : Vacances familiales et soleil, culture et activités.

Est en cours une **opération de promotion des ventes** sur le site Secret Escapes mobilisant toute l'offre corse à prix préférentiel. Cette action est valorisée par une plateforme de vente de séjours réservée aux abonnés britanniques (3 millions en GB et 23 millions à travers le monde). Mise en valeur de la destination dans différentes rubriques, plan média on line (bannières, newsletters).

L'ATC est maintenant membre de ANTOR (Association of National Tourist Offices and représentatives) et participera à des événements proposés par l'Association :

- Antor Meets the Travel Trade le 21 juin à la rencontre des TO britanniques
- Antor Meets the Medias le 27 septembre à la rencontre de la presse.

D'autre part, des **accords ont été passés avec certains TO** pour mettre nos efforts en commun afin de booster l'image de la Corse dans les medias britanniques. Il s'agit d'attirer, en Corse, des medias et journalistes de renom, partager les coûts d'accueil et bâtir graduellement une couverture médiatique conséquente dans tout le pays. Premier **accueil** de 3 **médias** fin juin en Haute Corse. Second accueil en septembre.

Enfin, un partenariat est en cours de montage avec les magasins de sports de pleine nature Cotswold (75 magasins dans tout le pays) pour le **shooting** de la collection printemps 2017 en Corse.

GRANDE BRETAGNE

DESSERTES



AU DEPART DE 7 AEROPORTS ANGLAIS

— VOLS VERS BASTIA

— VOLS VERS CALVI

— VOLS VERS AJACCIO

— VOLS VERS FIGARI

DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : Danemark 1,8 %, Norvège 0,7 %, Suède 2,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelle 2016 : Danemark 1,9 %, Norvège 1,5 %, Suède 2,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB/ Hbt : Danemark 61 888 \$, Norvège 99 573 \$, Suède 59 726 \$. (Source Atout France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : Danemark 7,8 millions, Norvège 9,25 millions, Suède 11,7 millions.
- Nombre de départs en vacances en France : Danemark 470.000, Norvège 327.000, Suède 680.000.
- Périodes de réservation : 1 à 3 mois à l'avance pour une destination européenne.
- Périodes de voyages : juin, juillet, août (haute saison, pic en juillet), septembre, octobre, avril, mai, décembre (moyenne saison)
- Taux d'intermédiation : Danemark 45%, Norvège 33%, Suède 42%.
- Principales destinations européennes : Espagne, France, Allemagne, Grande Bretagne, Italie, Autriche, Grèce, Estonie.
- Principales régions en France : Paris Île de France, Côte d'Azur, Provence, Rhône-Alpes, Alsace, Languedoc Roussillon, Corse, Normandie, Pays Basque et Outremer.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Stockholm, Göteborg, Copenhague, Billund, Oslo
- Motifs de déplacements : Complémentarité mer/montagne, activité de pleine nature, Golf (thématique prioritaire), Oenotourisme, gastronomie, cyclotourisme -Motifs de déplacements :

ACTIONS

Après l'**opération grand public à l'aéroport de Stockholm Arlanda** montée par la Corse du 18 au 24 mai 2015, une opération similaire a été mise en place à l'aéroport de Stockholm du 7 au 13 mars cette année. Cette présence au sein d'un terminal international très fréquenté par les voyageurs de tous les pays scandinaves s'est concrétisée par une présentation de l'offre Corse et des attraits de la destination, des animations, des jeux concours avec gains de séjours, la distribution de flyers et de « goodies ». Un **plan de communication** avec communiqués de presse et enews grand public a été mis en place pour annoncer la présence de la Corse.

En parallèle, des **campagnes d'affichage digital** se sont déployées à l'aéroport de Copenhague (170 écrans du 29 février au 13 mars), Stockholm (93 écrans) et à l'aéroport d'Oslo (35 écrans) à la même période.

Enfin l'ATC a participé du 13 au 17 mars à la **tournée médiatique** qui s'est tenue à Copenhague, Oslo et Stockholm à la rencontre de la presse de ces pays.



 **SCANDINAVIE** DESSERTES



DONNÉES ECONOMIQUES

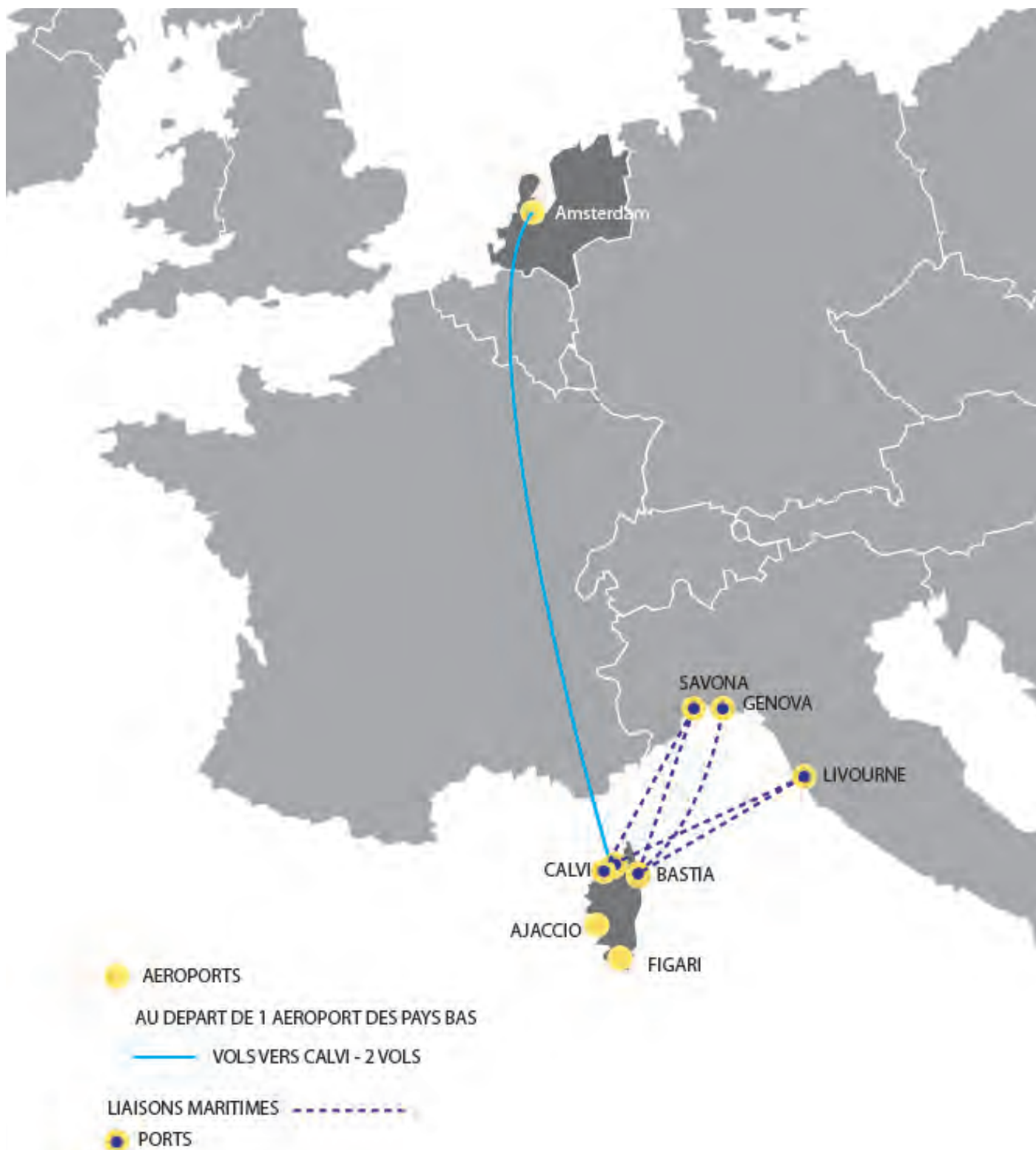
- Croissance année 2015 : 1,8 % (source : Haver Hanalytics – The Economist – 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelles année 2016 : 1,7% (source : Haver Hanalytics – The Economist - 6/10/2015)
- PIB/ Hbt 2014 en \$: 47.355 \$ (Source : Atout France)

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger en 2014 : 18 millions
- Nombre de départs en vacances en France en 2014 : 6,4 millions
- Périodes de réservation : décembre –février pour les familles, avril-juin pour l'été ,
- Périodes de voyages : d'avril à septembre
- Taux d'intermédiation : 75% pour l'étranger / 48% pour la France
- Principales destinations européennes : Allemagne, France, Belgique, Espagne, Autriche
- Principales destinations Françaises : Paris, Côte d'Azur, Provence, bassin méditerranéen, Rhône Alpes
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Amsterdam, Rotterdam, La Haye, Utrecht
- Motifs de déplacements : Nature, cyclotourisme et littoral, œnologie & gastronomie, culture, golf

ACTIONS

Sont **en cours des campagnes d'affichage** bus à Amsterdam, Rotterdam, Utrecht et La Haye en juin. Ce dispositif sera complété par une **série d'emails grand public** en juillet (pleine nature, art de vivre, nature et culture, mer et activités nautiques), en septembre et octobre ciblant particulièrement à cette période d'automne les seniors actifs et les couples sans enfants



DONNÉES ECONOMIQUES

- Croissance année 2015 : 0,7 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- Croissance prévisionnelle année 2016 : 1,5 % (source Haver Hanalytics – The Economist 6/10/2015)
- PIB / Hbt 2014 en \$: 43 795 (

DONNÉES TOURISTIQUES

- Nombre de départs en vacances à l'étranger : 8,747 millions
- Nombre de départs en France en 2014 : 400 545 séjours
- Périodes de réservation : 1 à 3 mois avant le séjour (34%), 3 à 6 mois avant (28%)
- Périodes de voyages : juillet-août/ septembre-octobre/ avril-juin pour les séjours à l'étranger.
- Taux d'intermédiation : 34% agences de voyages traditionnelles
- Principales destinations européennes : Italie, Allemagne, Croatie, Espagne, Grèce, Grande Bretagne, France.
- Principaux bassins émetteurs pour la Corse : Vienne, Linz, Salzburg, Graz.
- Motifs de déplacements : tourisme urbain, culture et shopping, gastronomie/tourisme viticole.

La Corse a développé une **campagne dite « citylights »** dans les principaux centres urbains soit 120 « citylights » et 107 affichages digitaux à Vienne et 74 « citylights » à Salzburg en janvier. La Corsica Ferries, le TO et transporteur Rhomberg Reisen et Eurowings ont été partenaires de ces campagnes.

Cette action a été renforcée tout le mois de mars avec **740 affiches dans les trains** inter citées au départ de Vienne, une **communication sur le site** Salzburg.com en février et mars ainsi qu' une campagne CPC sur le réseau Premium Net Ligatus (regroupe les grands portails d'information, site de magazines économiques, lifestyle, météo soit 30 sites et 4 millions d'utilisateurs) en mars et avril.

Un **mailing** ciblant spécifiquement les séniors a été lancé en avril dernier.

Enfin, les **Rendez-vous France à Vienne** du 9 au 10 mai nous ont permis au fil du temps de bâtir des liens forts avec les TO d'Europe Centrale, en particulier de la République Tchèque. En effet, ce marché qui draine une clientèle éprise d'activités de pleine nature, a largement prouvé son grand intérêt croissant pour la Corse.



 **AUTRICHE**
DESSERTES



TOURISME D'AFFAIRES et OPERATIONS MULTI MARCHÉS



Cette activité très dessaisonnalisante et à fort revenu bénéficie d'un programme important : participation au **salon professionnel Heavent Meeting** à Cannes les 13 et 14 avril avec 4 partenaires et dès la rentrée le Meedex Paris les 6 et 7 septembre, et le **IBTM Barcelone** du 29 novembre au 1er décembre.

En matière de communication, un **accord a été passé avec le magazine Meet and Travel Mag** pour la création d'un **dossier spécial Corse** concernant l'offre hôtelière sur le secteur avec accueil de presse et diffusion en novembre prochain ainsi que qu'une double page de rédactionnel.

Des **mailings** vers les agences de communication, les entreprises et les acheteurs du domaine en général et destinés à présenter les atouts de la destination sur ce segment, seront réalisés en France, Belgique et Suisse en septembre.

Notons enfin la participation de la Corse et une dizaine de partenaires aux **Rendez-vous en France** à Montpellier les 5 et 6 avril (750 exposants et 900 acheteurs internationaux) ainsi que les **rencontres partenariales avec les délégués d'Atout France** sur les marchés fin juin. Les 11 et 12 octobre, l'opération internationale **Destination Vignobles** se tiendra cette année à Reims.

CALENDRIER 2016 des opérations de promotion nationales et internationales proposées par l'Agence du Tourisme de la Corse

MARCHE	INTITULE	LIEUX	DATES	CIBLE	COUT	OBJET
JANVIER						
ALLEMAGNE	CMT	STUTTGART	16/24	GP	1.000 €	Tourisme généraliste
<i>Le plus important salon grand public en Allemagne – 211.000 visiteurs. Contact : Céline Casanova – Tél : 04.95.51.77.67 - ccasanova@ctc-atc.com</i>						
ALLEMAGNE	BOOT	DUSSELDORF	23/31	GP	-	ATC uniquement
<i>Action concertée UPPC/ATC – ATC uniquement OPERATION ANNULEE Contact : Céline Casanova – Tél : 04.95.51.77.67 - ccasanova@ctc-atc.com</i>						
BELGIQUE	WORKSHOP PRESSE	BRUXELLES	19	PRESSE	-	ATC uniquement
<i>Présentation et Workshop : ATC uniquement Contacts : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com</i>						
SUISSE	WORKSHOP PRESSE	ZURICH	20	PRESSE	-	ATC uniquement
<i>Soirée débat avec la presse de Suisse alémanique : ATC uniquement Contacts : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com</i>						
ITALIE	TOURNEE MEDIATIQUE	MILAN, BOLOGNE, ROME	27/29	PRESSE	-	ATC uniquement
<i>Workshop et soirée avec les journalistes italiens, rédacteurs de blogs et de sites internet : ATC uniquement Contact : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com</i>						
FEVRIER						
ALLEMAGNE	TOURNEE MEDIATIQUE	HAMBOURG, BERLIN FRANCFORT, COLOGNE	02 et 03 / 02 23 et 24 / 02	PRESSE	-	ATC uniquement
<i>2 roadshows presse dans les pôles urbains porteurs de grands médias : ATC uniquement Contact : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com</i>						
BELGIQUE	SALON DES VACANCES	BRUXELLES	4/8	GP	1.000 €	Tourisme généraliste
<i>Salon GP. Le plus important salon touristique de Belgique – 105.000 visiteurs. Contact : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com</i>						
BELGIQUE	FIETS EN WANDELBEURS	ANVERS	27/28	GP	1.000 €	Tourisme généraliste et de pleine nature
<i>Salon néerlandophone qui touche une clientèle famille intéressée par le cyclotourisme, la randonnée et les activités de plein air. Contact : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com</i>						
FRANCE	SALON DE L'AGRICULTURE	PARIS	27/02 – 06/03	GP	-	Géré par la C.T.C.
<i>Salon géré par la Collectivité Territoriale de Corse Contacts : Marie-Paule Paoletti – Tél : 04.95.51.77.54 – mppaoletti@ctc-atc.com Aline Beretti – Tél : 04.95.51.77.81 - aberetti@ctc-atc.com</i>						
MARS						
SCANDINAVIE	OPERATION AEROPORT	COPENHAGUE	7/13	GP	1.000 €	Tourisme généraliste
<i>Contacts : Céline Casanova - Tél : 04.95.51.77.67 - ccasanova@ctc-atc.com</i>						
SCANDINAVIE	TOURNEE MEDIATIQUE	COPENHAGUE, OSLO, STOCKHOLM, HELSINKI	13-17	PRESSE	-	ATC uniquement
<i>Déjeuner de presse avec présentation générale du marché par Atout France et présentation individuelle de la destination : ATC uniquement Contact : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com</i>						

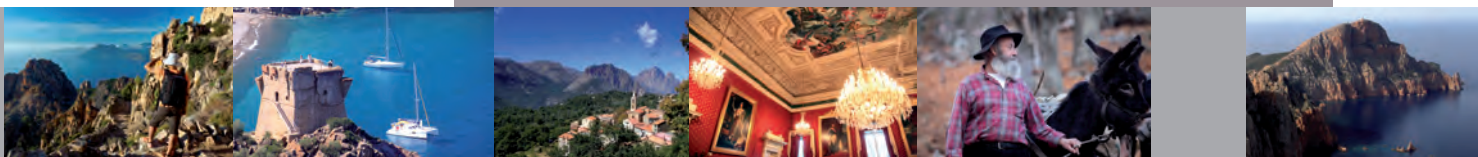
FRANCE	DESTINATIONS NATURE	PARIS	17/20	GP	1.300 €	Tourisme généraliste et de pleine nature
Salon Mondial du Tourisme et Destination Nature se déroulent dans le même hall à la même date. Concerne les activités de pleine nature. <u>Contacts</u> : Marie-Paule Paoletti – Tél : 04.95.51.77.54 – mppaoletti@ctc-atc.com Aline Beretti – Tél : 04.95.51.77.81 – aberetti@ctc-atc.com						
AVRIL						
MULTI-MARCHES	RENDEZ-VOUS FRANCE	MONTPELLIER	5/6	PRO	Atout France	Tourisme généraliste
Présentation de l'offre touristique française auprès des professionnels du monde entier – 650 exposants -900 acheteurs internationaux. Inscription sur le site d'Atout France : www.rendezvousenfrance.pro <u>Contact</u> : Denise Chevalier – Tél : 04.95.51.77.91 – dandre@ctc-atc.com						
FRANCE	HEAVENT MEETING	CANNES	13/14		1.300 €	Tourisme d'Affaires
Rencontre avec 400 décideurs de France et d'Europe <u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli – Tél : 04.95.51.77.57 – macelli@ctc-atc.com						
MAI						
ITALIE	OPERATION REGIONALE	PAYS AJACCIEN OUEST CORSE	4/8	PRESSE	-	Micro région en cours de définition
Présentation de l'offre thématique à une dizaine de journalistes en Corse <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
AUTRICHE EUROPE CENTRALE	FRENCH RENDEZ-VOUS	VIENNE	9/10	PRO	1.000 €	Tourisme généraliste
Workshop professionnel dédié au tourisme généraliste – forte demande d'Autriche et d'Europe Centrale. <u>Contact</u> : Céline Casanova – Tél : 04.95.51.77.67 – ccasanova@ctc-atc.com						
BELGIQUE	ACCUEIL	CORSE	Fin mai / déb juin	Journalistes & Acheteurs	-	Tourisme d'Affaires
<u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com						
BELGIQUE	OPERATION REGIONALE	PAYS BASTIAIS	28/30	PRESSE	-	Micro région en cours de définition
Présentation de l'offre thématique à une dizaine de journalistes en Corse <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
JUIN						
GRANDE BRETAGNE	OPERATION REGIONALE	CASTAGNICCIA MARE E MONTI	Début juin	PRESSE	-	Micro région en cours de définition
Présentation de l'offre thématique à une dizaine de journalistes en Corse <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
GRANDE BRETAGNE	ANTOR MEETS THE TRAVEL TRADE	LONDRES	7	PRO	-	ATC uniquement
<u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
FRANCE	JOURNEES PARTENARIALES ATOUT FRANCE	PARIS	16/18	-	-	A.T.C. Uniquement
Rencontre avec les représentants des bureaux d'Atout France sur les marchés étrangers. A.T.C. uniquement						
SEPTEMBRE						
SUISSE	OPERATION REGIONALE	CENTRE CORSE CORSE ORIENTALE	Début Septembre	PRESSE	-	Micro région en cours de définition
Présentation de l'offre thématique à une dizaine de journalistes en Corse <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
ALLEMAGNE	OPERATION REGIONALE	SUD CORSE SARTENAIS VALINCO	Mi Septembre	PRESSE	-	Micro région en cours de définition
Présentation de l'offre thématique à une dizaine de journalistes en Corse <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						

FRANCE	MEDEX OU REUNIR	PARIS	6/7	PRO	1.300 €	Tourisme d'Affaires
Workshop dédié au tourisme d'affaires – Acheteurs nationaux et internationaux. <u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com						
FRANCE	LA CORSE DESTINATION AFFAIRES	PARIS		PRO	1.300 €	Tourisme d'Affaires
Workshop – Rencontre avec les acheteurs d'Ile de France suivie d'un éductour en Corse. <u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com						
BELGIQUE	TRAVEL IN FRANCE	BRUXELLES		GP	1.000 €	Tourisme généraliste
Salon GP dédié aux associations, AGV, autocaristes, clubs... groupes spécialisés dans les thématiques culture, sociale, éducationnelle... <u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com						
FRANCE	IFTM / MAP PRO	PARIS	20/23	PRO	1.300 €	Tourisme généraliste
Fusion entre l'IFTM, le premier rendez-vous professionnel français et le MAP Pro, spécialisé dans le tourisme de groupes et autocaristes, 1 ^{er} salon professionnel français. <u>Contacts</u> : Marie-Paule Paoletti – Tél : 04.95.51.77.54 – mppaoletti@ctc-atc.com Aline Beretti – Tél : 04.95.51.77.81 - aberetti@ctc-atc.com						
GRANDE BRETAGNE	ANTOR MEETS THE MEDIA	LONDRES	27	PRESSE	-	ATC uniquement
<u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
SCANDINAVIE	OPERATION REGIONALE	BALAGNE	Fin Septembre	PRESSE	-	Micro région en cours de définition
Présentation de l'offre thématique à une dizaine de journalistes en Corse <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
OCTOBRE						
MULTI-MARCHES	DESTINATION VIGNOBLES	REIMS	11/12	PRO	Atout France	Œnotourisme, art de vivre
Workshop destiné à promouvoir les vignobles français et l'oénotourisme auprès des professionnels étrangers du tourisme <u>Contact</u> : Denise Chevalier - Tél : 04.95.51.77.91 - dandre@ctc-atc.com						
FRANCE	EQUITA	LYON	26/30	GP	1.300 €	Tourisme équestre
Salon GP dédié au tourisme équestre en région Rhône-Alpes <u>Contacts</u> : Marie-Paule Paoletti – Tél : 04.95.51.77.54 – mppaoletti@ctc-atc.com Aline Beretti – Tél : 04.95.51.77.81 - aberetti@ctc-atc.com						
NOVEMBRE						
GRANDE BRETAGNE	WTM	LONDRES	7/9	PRO	-	A.T.C. Uniquement
Salon B2B du tourisme mondial. <u>Contact</u> : Jean-Philippe Di Grazia – Tél : 04.95.51.77.78 - jpdigrazia@ctc-atc.com						
ALLEMAGNE	TOURNEE MEDIATIQUE	STUTTGART, MUNICH	8/9	PRESSE	-	A.T.C. Uniquement
A.T.C. uniquement <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com						
BELGIQUE	MICE PLACE	BRUXELLES	5/6	PRO	1.000 €	Tourisme d'Affaires
Salon professionnel dédié au tourisme d'affaires. <u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com						
SUD EUROPE	E.I.B.T.M.	BARCELONE	29-11/1er-12	PRO	1.000 €	Tourisme d'Affaires
Un des plus importants salons internationaux du tourisme d'affaires – plus de 4.000 visiteurs professionnels représentant 130 pays – Rendez-vous préprogrammés. <u>Contact</u> : Marie-Ange Battistelli - Tél : 04.95.51.77.57 - macelli@ctc-atc.com						
FRANCE	SALON DU CHEVAL	PARIS	26-11/4-2	GP	1.300 €	Tourisme équestre

Salon GP dédié au tourisme équestre – Région Ile de France essentiellement.
Contacts : Marie-Paule Paoletti – Tél : 04.95.51.77.54 – mppaoletti@ctc-atc.com
 Aline Beretti – Tél : 04.95.51.77.81 - aberetti@ctc-atc.com

DECEMBRE

FRANCE	SALON NAUTIQUE	PARIS	3/11	GP	1.300 €	Tourisme nautique
<p>Salon GP dédié au tourisme nautique – 300.000 visiteurs sur 10 jours – un des plus grands salons européens du nautisme. <u>Contacts</u> : Marie-Paule Paoletti – Tél : 04.95.51.77.54 – mppaoletti@ctc-atc.com Aline Beretti – Tél : 04.95.51.77.81 - aberetti@ctc-atc.com</p>						
FRANCE	RENCONTRES PRESSE FNCRT	PARIS	DEBUT DEC	PRESSE	-	A.T.C. Uniquement
<p>A.T.C. uniquement <u>Contact</u> : Stéphane Orsoni – Tél : 04.95.51.77.74 – sorsoni@ctc-atc.com Johanna Marchioni – Tél : 04.95.51.77.59 – jmarchioni@ctc-atc.com</p>						



COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE CORSE

AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

17, boulevard du Roi Jérôme - BP 19 - 20181 Ajaccio Cedex 01

visit-corsica.com

corsica-made.com

corsica-pro.com

WEB INFO TOURISME : info-fr@ctc-atc.com

Tel. : +33 (0)4 95 51 00 00 - Fax : +33 (0)4 95 51 14 40