

Agence du Tourisme de la  
Corse

# Point à fin Mars 2023 Corse 2023



**CORSICA**



Depuis janvier 2023, l'équipe promotion communication a mené les actions suivantes :

## Salons Grand Public : promotion de la destination

## Mise en œuvre d'un nouveau Stand plus identitaire et convivial





Manifestations	Villes	Dates	Nombre de participants	Fréquentation	Nombre de contacts
Salon de la plongée	Paris	6 au 9 janvier	6 privés + Comité régional + Parc Naturel du Cap Corse	60 500	Non stop pendant 4 jours
SIT Nantes	Nantes	20 au 22 Janvier	4 3 OT + 1 privé	12 000	
Tourissima	Lille	27 au 29 janvier	3 2 OT + 1 privé	18 300	
Salon des vacances	Bruxelles	2 au 5 février	14 8 OT + 6 privés	73 470	Gîtes de France Corse : 380 contacts Corsica Travel : 283 pax ATC : + de 100 contacts Corsica Ferries : 320 pax (35.000 clients ont reçu une invitation)
Fiets & Wandelbeurs	Utrecht	24 au 26 février	3 2 OT + 1 privé	27 000	ATC : 75 contacts
Mahana	Lyon	3 au 5 mars	11 3 OT + 8 privés	21 000	En moyenne 20 à 40 contacts
Destination Nature	Paris	16 au 19 mars	14 8 OT + 6 privés	46210	entre 70 et 80 contacts et rdv

Depuis janvier 2023, l'équipe promotion communication a mené les actions suivantes :

Salons & Evénements pro :  
promotion de la destination

## Bilan des opérations

Manifestations	Villes	Dates	Nombre de contacts
Pure Meeting and events	Paris	26-janv	47 contacts
Médiatour Italie	format digital	26-janv	16 contacts
Tournée médiatique	Munich	06-févr	50 contacts (journalistes et responsables de rédactions allemandes)
Médiatour	Vienne	22-févr	40 contacts (journalistes et lobbying avec les rédactions assurées)
Workshop Italie	Corte	24 au 26 février	11 TO italiens 2 journalistes
Networking ITB	Berlin	07-mars	120 TO et journalistes
Présentation Campagne Paneuropéenne	Paris	22-mars	26 journalistes de la presse professionnelle de nos marchés stratégiques
RDV en France	Paris	21 & 22 Mars	170 contacts
Atelier MICE Printemps	Paris	23-mars	Reporté en juillet
Manifestations à venir			
Eductour	Balagne	11 au 13 avril	10 entreprises
Evenement Corse	Vienne	19-avr	reporté à une date ultérieure
Eductour Italie	Corse	avril / mai	5 AGV + 1 TO
Eductour Italie	Corse	Avril/mai	5 AGV + 1 TO
Eductour Italie	Corse	Avril / mai	5 AGV + 1 TO
MICE PLACE	Lyon	11 & 12 mai	
French RDV	Vienne	31 mai au 1er juin	

Depuis janvier 2023, l'équipe promotion communication a mené les actions suivantes :

Campagne publicitaires  
« printemps 2023 » sur les  
marchés « ouverts »  
( transports).



Plans d'actions Marchés à fin Mars 2023	Médias	Digital
Suisse		
Zurich-Genève	DOOH en cobranding avec Corsica Ferries et Air Corsicadu 27/03 au 30/04 - 272 faces	Display et RS sur Avril et Mai
Genève	Habillage Tram du 3/04 au 7/05	
Global Suisse	Publipostage avril et mai 2023	
Pays Bas	DOOH 28 du 27/03 au 16/04 28 panneaux digitaux avec Qrcode	FB et IG du 27/03 au 14/04 en fonction de la zones d'affichage
	Magazines affinitaires publrédactionnels 4 magazines du 7/04 au 21/04	Display du 14/04 au 14/05
		Cinéma du 27/04 au 2 /07, vidéo avant chaque séance film français
Allemagne	DOOH du 24/04 au 14/06	IG et Interest en avril
	Presse du 13 au 31/05 : Publrédactionnel et annonces	
	2 mailing en avril	
Autriche	DOOH cobranding avec Rhomberg du 3/03 au 24/04	IG et Tik Tok du 27/03 au 30/04
		Publicité en HTML5 avec Digital Sunray cobranding Corsica Ferries du 27/03 au 30/04
		TikTok Du 10/04 au 24/04

Italie	Affichage Métro Rome et Milan 200 faces pour Rome 200 faces pour Milan Du 29 mars au 11 avril TV médiaset du 9 au 15/04 - 146 spots TV Rai du 17 au 30/04 - 67 spots	Il bénéficie du plan France sur FB et IG Reprise des post et traduction.
France	TV segmentée du 15 au 28 mars spots 15" et 30" plus de 2 millions de vidéos vues 98% de taux de complétion.  DOOH du 13/03 au 14/04 2399 écrans ( +/- 4300 contacts)  Presse GT20 - Vélo Mag, L'équipe, Jogging Intl Esprit trail, Février / Mars 2023	Intégration Vidéo GT20 Régie Seed Tag Estimation 1,6 millions impressions. Intégration Format Cover Figaro et Daily Motion.
Benelux	DOOH mobiliers urbains, gares, aéroports, Malls en avril  Annonces natives : 4 articles FR sur nos 4 thématiques, intégration vidéos et bannières en mars  Insertions pub dans magazines sport en FR et voyage en NL en mars/avril	Vidéos vers 4 groupes d'audience sur FB et Insta
Grande-Bretagne	Suite campagne TripAdvisor nov 2022 avec thématiques "gastro" et "outdoor" , intégration vidéos et points d'intérêt	Campagne notoriété via réseaux sociaux FB, Insta, Youtube
Scandinavie		Campagne notoriété via réseaux sociaux

Depuis janvier 2023, l'équipe promotion communication a mené les actions suivantes :

## Quelques exemples



# mi chjamu CORSICA

Sono mille viaggi da vivere a primavera [visit.corsica](https://visit.corsica)

Progetto cofinanziato da ReactEU  

# mi chjamu CORSICA

Sono mille viaggi da vivere a primavera [visit.corsica](https://visit.corsica)

Progetto cofinanziato da ReactEU  

# mi chjamu CORSICA

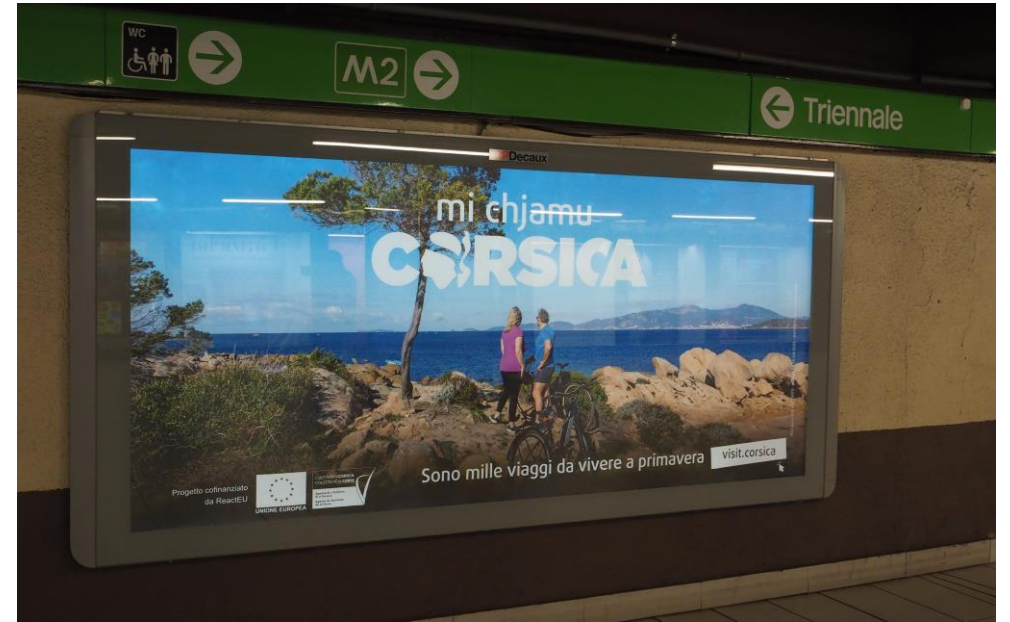
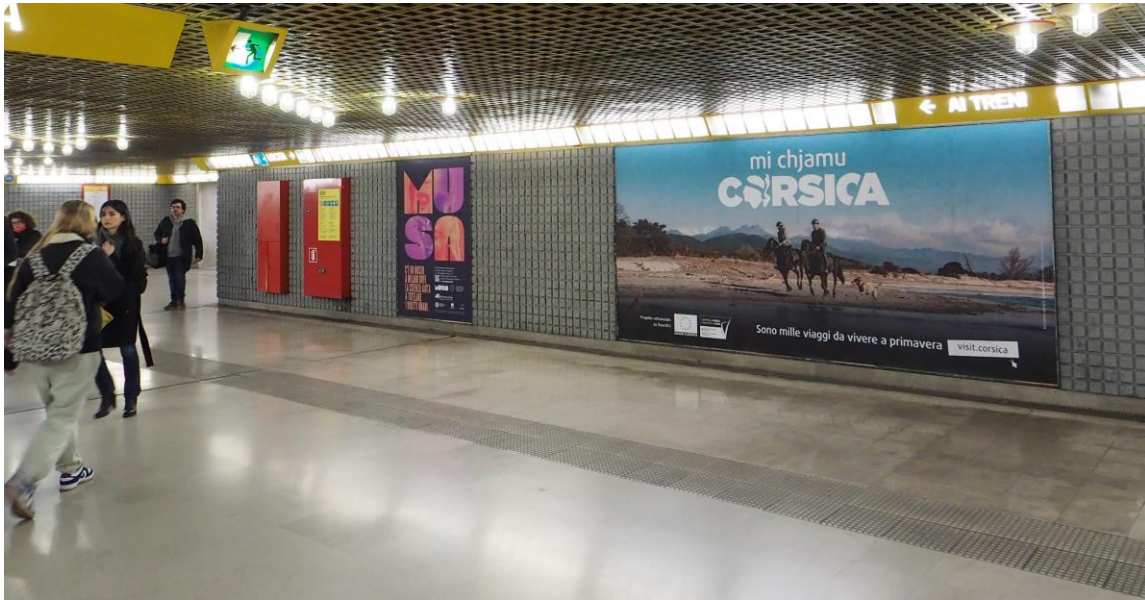
Sono mille viaggi da vivere a primavera [visit.corsica](https://visit.corsica)

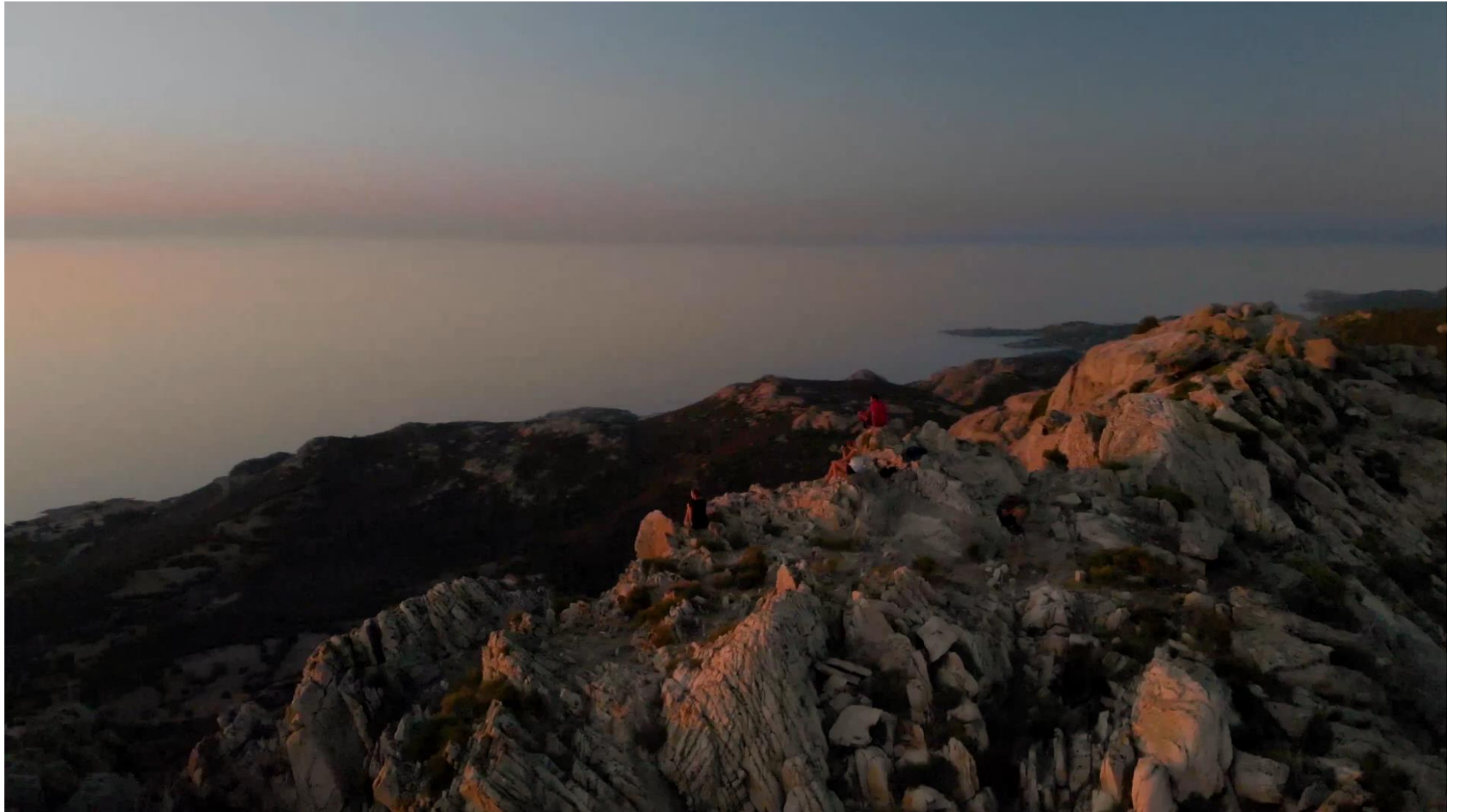
Progetto cofinanziato da ReactEU  

# mi chjamu CORSICA

Sono mille viaggi da vivere a primavera [visit.corsica](https://visit.corsica)

Progetto cofinanziato da ReactEU  



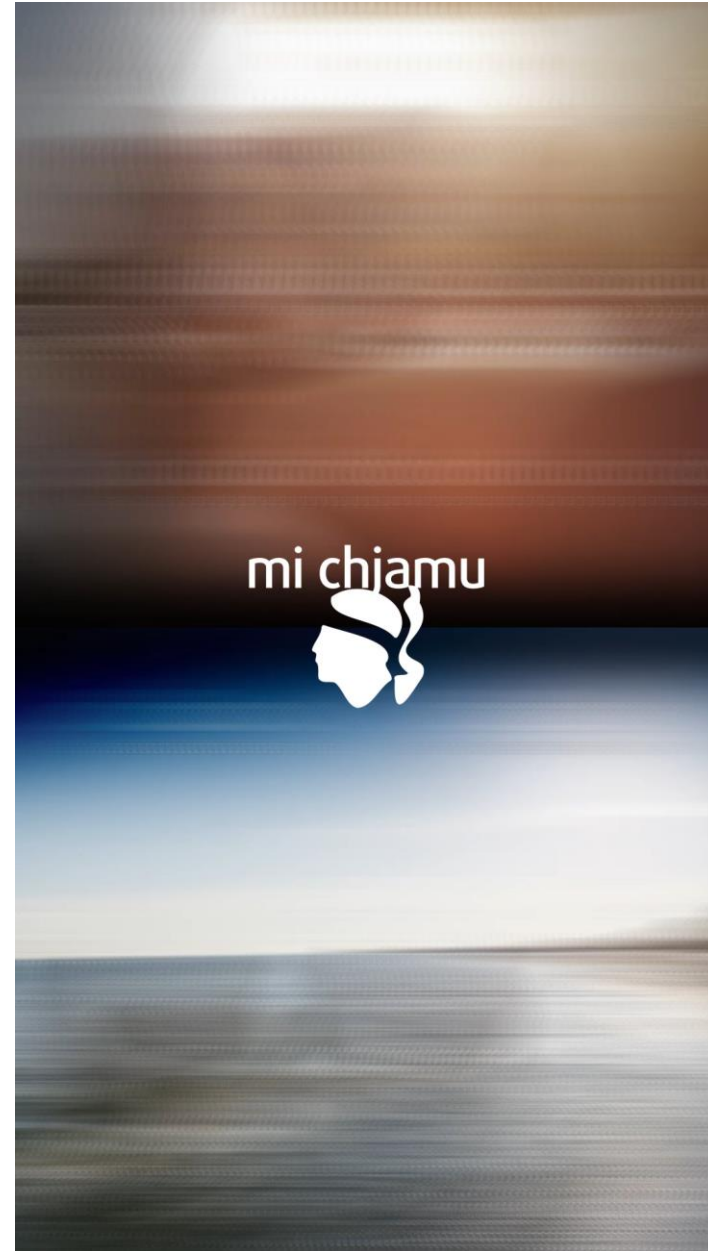


Sites	Emplacements / Formats / Ciblage	Impression	Formats	Net Média HT	CPM NET	Impression éditeur	Taux de livraison	Budget espace dépensé	Vidéos vues à 100%	Taux de complétion
<b>TV segmentée</b>										
FTV (France 2, 3 et 5)	15s Foyer résidant dans l'une des 8 régions (Pays Loire, Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Rhône Alpes, Hauts de France, IDF, PACA, Occitanie) x 25-55 ans x CSP +	395 257	15"	10 000 €	25,30 €	413 660	105%	10 466 €	409 565	99%
	30s Foyer résidant dans l'une des 8 régions (Pays Loire, Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Rhône Alpes, Hauts de France, IDF, PACA, Occitanie) x 25-55 ans x CSP+	103 520	30"	3 333 €	32,20 €	136 803	132%	4 405 €	134 217	98%
	<b>Total FTV</b>	<b>498 777</b>		<b>13 333 €</b>	<b>26,73 €</b>	<b>550 463</b>	<b>110%</b>	<b>14 871 €</b>	<b>543 782</b>	<b>99%</b>
<b>TV segmentée</b>										
TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries films)	15s Socio démo 25 – 59 ans + CSP + & intérêt évasion/voyage & géoloc Régions	487 805	15"	10 000 €	20,50 €	501 730	103%	10 285 €	493 201	98%
	30s Socio démo 25 – 59 ans + CSP + & intérêt évasion/voyage & géoloc Régions	102 564	30"	3 333 €	32,50 €	182 219	178%	5 922 €	177 664	98%
	<b>Total TF1</b>	<b>590 369</b>		<b>13 333 €</b>	<b>22,58 €</b>	<b>683 949</b>	<b>116%</b>	<b>16 208 €</b>	<b>670 864</b>	<b>98%</b>
<b>TV segmentée</b>										
M6 (M6, W9, 6ter)	15s Ens 25+ x Grandes Agglo x Intérêt Voyage	352 113	15"	10 000 €	28,40 €	359 455	102%	10 209 €	354 387	99%
	30s Ens 25+ x Grandes Agglo x Intérêt Voyage	90 876	30"	3 333 €	36,68 €	92 836	102%	3 405 €	91 796	99%
	<b>Total M6</b>	<b>442 989</b>		<b>13 333 €</b>	<b>30,10 €</b>	<b>452 291</b>	<b>102%</b>	<b>13 614 €</b>	<b>446 183</b>	<b>99%</b>
<b>TV segmentée</b>										
CANAL+ (C8, CSTAR, CNEWS)	15s Socio démo 25 – 55 ans + CSP + géoloc Régions et intérêt voyage	120 337	15"	3 333 €	27,70 €	122 237	102%	3 386 €	120 220	98%
	30s Socio démo 25 – 55 ans + CSP + géoloc Régions et intérêt voyage	35 461	30"	1 333 €	37,60 €	36 473	103%	1 371 €	35 441	97%
	<b>Total CBS</b>	<b>155 798</b>		<b>4 667 €</b>	<b>29,95 €</b>	<b>158 710</b>	<b>102%</b>	<b>4 757 €</b>	<b>155 661</b>	<b>98%</b>
<b>TV segmentée</b>										
ALTICE (BFMTV, RMC STORY, RMCD)	15s 25-55 ans/CSP+/REGION : Bretagne + Nouvelle Aquitaine + Rhônes Alpes + IDF+ PACA + OCCITANIE	156 495	15"	3 333 €	21,30 €	159 736	102%	3 402 €	145 360	91%
	30s 25-55 ans/CSP+/REGION : Bretagne + Nouvelle Aquitaine + Rhônes Alpes + IDF+ PACA + OCCITANIE	47 790	30"	1 333 €	27,90 €	64 029	134%	1 786 €	63 389 €	99%
	<b>Total Altice</b>	<b>204 284</b>		<b>4 667 €</b>	<b>22,84 €</b>	<b>223 765</b>	<b>110%</b>	<b>5 189 €</b>	<b>208 748</b>	<b>93%</b>
<b>Total</b>	<b>1 892 216</b>		<b>49 333 €</b>	<b>26,07 €</b>	<b>2 069 178</b>	<b>109%</b>	<b>54 638 €</b>	<b>2 025 238</b>	<b>98%</b>	





mi chiamu



mi chiamu





Mice 2023



Se rassembler

mi chjamu  
**CORSICA**

Se retrouver

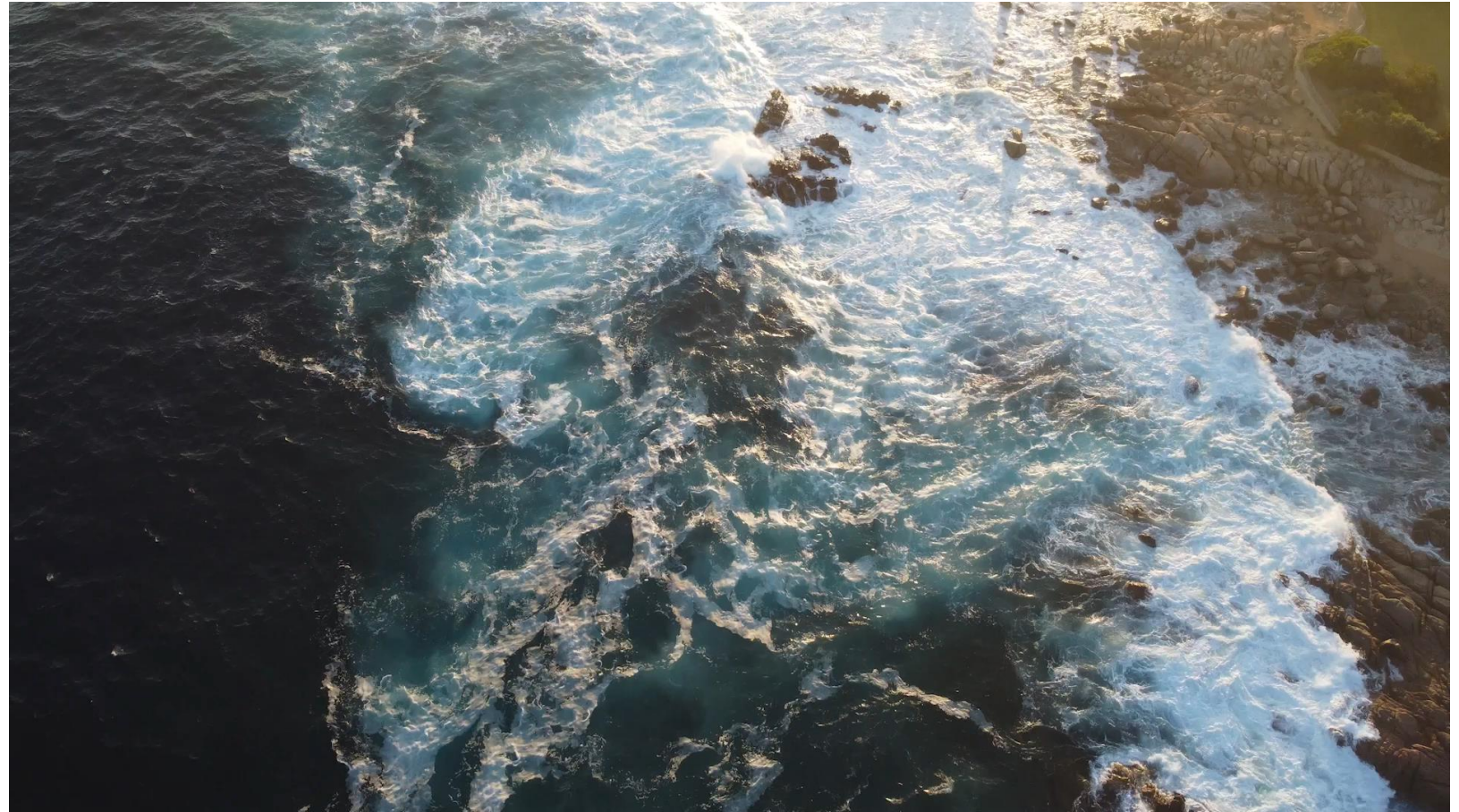


LE TOURISME D'AFFAIRES  
l'autre tourisme de la Corse

[visit.corsica](https://visit.corsica)

02/2023 / ATC - © SUNMADE.FR - PHOTOS: ATC SYLVAIN ALESSANDRI - © ATC - CENITZ STUDIO

Projet co-financé par le FEDER dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de covid-19



# Multi marchés 2023

Atmen

Mein Name ist  
**CORSICA**

Inspirieren

Entdecken Sie unsere Angebote  
für den Frühling!

Korsika steht für tausend  
Urlaubsmöglichkeiten –  
zu jeder Jahreszeit.

[visit.corsica](https://visit.corsica)

© 2023 AIR CORSICA - PHOTOS: ATC SYLVAIN ALESSANDRI

Intimität teilen

Mein Name ist  
**CORSICA**

Frei reiten

Entdecken Sie unsere Angebote!

**corsica ferries**

Tägliche Fahrten nach Korsika

Leinen los,  
an Bord nach Korsika!

[www.corsicaferries.com](https://www.corsicaferries.com)

© 2023 AIR CORSICA - PHOTOS: ATC SYLVAIN ALESSANDRI

Neue Gipfel erklimmen

Mein Name ist  
**CORSICA**

Zur Ruhe kommen

Entdecken Sie Korsika  
direkt ab Zürich aus!

**AIR CORSICA**

Direktflüge  
**Zürich - Ajaccio**  
Von Juni bis August 2023

In weniger als 2,5 Stunden  
landen Sie im Paradies.

[www.aircorsica.com](https://www.aircorsica.com)

© 2023 AIR CORSICA - PHOTOS: ATC SYLVAIN ALESSANDRI

# Multi marchés 2023



mi chjamu  
**CORSICA**

Sono mille viaggi  
da vivere a primavera  
Scopra le nostre offerte moto e bici



[visit.corsica](https://visit.corsica)



GT20 slow-edition: rustig aan

Mijn naam is  
**CORSICA**

Corsica Cyclo GT20:  
race tegen de tijd

Corsica  
Cyclo GT20  
18 tot 21 mei 2023  
[corsicacyclostage.fr](https://corsicacyclostage.fr)



De GT20-route  
Ontdek Corsica op uw ritme, met keuze uit 12 etappes  
Altijd op reis, het hele jaar door

[visit.corsica](https://visit.corsica)

# Multi marchés 2023

Neue Gipfel erklimmen

Mein Name ist  
**CORSICA**

Zur Ruhe kommen

ENTDECKEN SIE UNSERE ANGEBOTE FÜR DEN FRÜHLING  
Korsika steht für tausend Urlaubsmöglichkeiten - zu jeder Jahreszeit

[visit.corsica.com/de](https://visit.corsica.com/de)

Dieses Projekt wird mit finanziellen Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) als unterstützende Maßnahme gegen die Folgen der Covid-19-Pandemie subventioniert.

UNION EUROPÉENNE

CLUSTRE TURISME CORSICA  
COMETOURISME CORSICA  
Région de Corse  
Département Corse  
2020-2023

02 2023 / 117 - SUNMADE.FR - PHOTOS: ATG SYLVAIN ALESSANDRI