

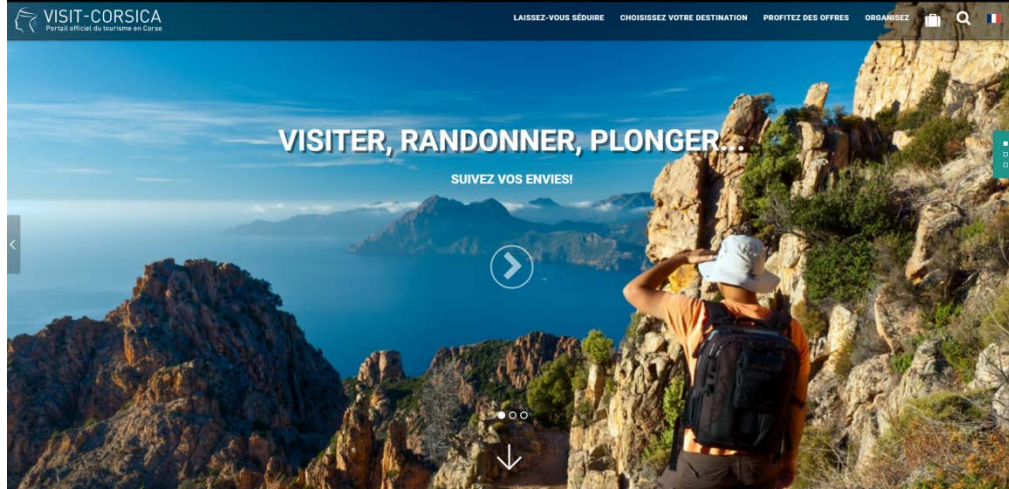


COMMISSION  
PROMOTION / DÉVELOPPEMENT  
**Juin 2016**



# 1/ FOCUS SUR LA MISE EN AVANT DES CONTENUS DE SEJOURS SUR VISIT CORSICA

# PROMOTION DE LA CORSE AUPRES DES CLIENTÈLES QUI N'ONT PAS DE CONNAISSANCE PARTICULIÈRE DE L'OFFRE CORSE (STRATÉGIE DE CONQUÊTE)



# PROMOTION DE LA CORSE AUPRES DES VISITEURS QUI LA CONNAISSENT DÉJÀ EN SUSCITANT DE NOUVELLES ENVIES POUR CHAQUE SAISON (FIDÉLISATION ET RECONQUÊTE)





## PROMOTIONS DES CONTENUS DE SEJOURS

Les contenus sont segmentés et retravaillés autour de valeurs communes aux groupes de cibles, de centres d'intérêts ou de types de séjours.



## FAITES LE PLEIN D'IDÉES SÉJOURS!



LA CORSE AU PRINTEMPS



LES VACANCES D'ÉTÉ EN CORSE



L'AUTOMNE EN CORSE



L'HIVER EN CORSE



### NOS COUPS DE COEUR

Découvrez dans cette rubrique ce que vous ne cherchez pas, laissez-vous surprendre...Aimez, commentez, partagez nos publications!



### NOS IDÉES SÉJOURS

Venez découvrir la Corse en toute saison et pas seulement l'été, parce qu'elle est chaque jour différente.



### LA CORSE EN IMAGES

Découvrez notre sélection de vidéos de la Corse, laissez-vous séduire!



# Promotion du territoire

## CHOISISSEZ VOTRE DESTINATION

TROUVEZ LE MEILLEUR ENDROIT POUR RÉUSSIR VOS VACANCES

### CHOISISSEZ VOTRE DESTINATION

Véritable continent miniature, la Corse offre à ses visiteurs 9 pays touristiques aussi divers que variés au sein d'un seul et même territoire. D'où que vous veniez le déplacement y est garanti.



# CALVI, ILE ROUSSE, ET LES VILLAGES DE BALAGNE

## VOS VACANCES EN BALAGNE

A la fois fertiles et pudiques, les terres de Balagne rassemblent les sourires de ceux qui s'y consacrent. l'instar du surnom « jardin de la Corse » historiquement conféré à leur territoire, les balanins sont des jardiniers qui transforment leurs savoir faire, en instants de partage. C'est ce que vous propose ce territoire au fil duquel, la rencontre se tisse comme un chemin...

Le chemin des vignes, des vergers, de l'olive et du goût, de la mémoire de la transhumance...

Le chemin du grand large parfumé au maquis

Le chemin creusé par la main qui façonne le gré et sculpte la pierre...

Le chemin porté par le silence bienveillant des églises

Le chemin tracé par des destins providentiels : Christofano Colomb, l'amiral de la mer océane, Pasquale Paoli, l'un des créateurs de la République et fondateur de l'île-Rousse, Laëtizia Casta, ambassadrice mondiale de la beauté.

Le chemin métissé par toutes les expressions artistiques comme en témoignent les nombreux rendez-vous culturels

Le chemin de l'amitié où se côtoient les hommes de cœur de la Balagne...

Enfin le chemin des secrets et des découvertes, celui qui n'appartient qu'à vous, cristallisé par les rencontres, éternel par les souvenirs...

**Bienvenue en Balagne !**



## LA RÉGION EN IMAGES



## A DÉCOUVRIR ÉGALEMENT

- » Le printemps en Sud Corse
- » Le printemps dans la région Ouest Corse
- » La Corse Orientale au Printemps
- » Le Printemps dans la région Costagiovina Mare à Monti
- » Le printemps en Balagne
- » Le Printemps dans la région d'Ajaccio
- » Le Printemps dans la région du Grand Valinco
- » Le Printemps dans la région de Bastia
- » Le Printemps en Centre Corse

## LE PRINTEMPS EN BALAGNE

HAPPY BALAGNE AU PRINTEMPS



Lors du survol de la Balagne avant l'arrivée sur Calvi, on s'émerveille devant ce concentré de beauté aux paysages variés, montagne, mer, nature exubérante et citadelle imposante!

### De Calvi à l'île-Rousse

Profitez de la saison calme pour visiter la citadelle génoise de Calvi, et louez un baladeur pour une visite autoguidée, les rue piétonnes pavées vous feront changer d'époque, cette visite aguçera votre appétit et laissez-vous tenter par une pause à la terrasse d'un restaurant sur le port en dégustant des surnis accompagnés d'un verre de vin blanc de Calvi. L'après-midi empruntez avec les enfants le sentier qui longe le bord de mer au sud de Calvi pour rejoindre la Pointe de la Revellata et son phare.

Des centres de plongée ouverts toute l'année vous proposeront de découvrir l'épave du mythique Bombarrier 877 abattu en 1944 au cours de la seconde Guerre Mondiale et qui gît à 20 mètres de fond. Les centres équestres de la région peuvent mettre à votre disposition des chevaux habitués aux chemins escarpés de Balagne.

N'oubliez pas de visiter le hameau abandonné de Occhi, accessible au départ de Lumie, qui offre une vue panoramique sur la Balagne.

Vous serez surpris par le nombre d'édifices religieux d'art roman et d'art baroque en Balagne, n'est une véritable exposition architecturale à ciel ouvert. Carbara, village à l'architecture mérovingienne, vous surprendra par son patrimoine religieux de toute beauté.

Raidonnez sur Algajola ancienne cité fortifiée et siège de l'ancien évêché de Balagne. Les enfants se transformeront en héros à la vue de l'ancien château où l'écrivain José Gissac trouva le début de son roman "Les aventuriers" adapté au cinéma avec en vedettes Lino Ventura et Alain Delon.

Pour terminer votre escapade, l'île Rousse (grand de couleur roussi) est une halte bien méritée sur le port. Cet ancien comptoir maritime romain transformé en un véritable port au milieu du XVIIIe par Pascal Paoli afin de reconstruire Calvi ravagée folle aux Génois.

Sur le port de l'île Rousse on vous proposera un plat de veau corse aux olives fêlées en pleine nature et sans hormone accompagné de tagliatelles fraîches fabriquées dans l'île, et gôlles la glace à la châtaigne également élaborée sur place. Un coucher de soleil sur le paysage de la Pietra et vous ferez à des vacances qui ne finissent pas ! Profitez de cette saison pour prendre une bouteille de vins corse au parc botanique de Tattone !

## LE MEILLEUR DE LA BALAGNE





# RENDRE VISIBLE L'ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE DE LA CORSE

## AUPRÈS DE CLIENTÈLES CIBLÉES

Promotion des contenus de séjours proposés par la destination toute l'année

**INFORMER le Grand-Public et les intermédiaires**

**SOUTENIR la mise en marché de l'offre**

- Sélection des typologies d'offres les mieux adaptées aux attentes de chaque segment cible tout au long de l'année. ( Stratégie affinitaire consistant à cibler un groupe de personnes ayant les mêmes attentes en termes de séjours (affinités). )
- Mise en avant de la rubrique « Courts séjours et week-end » pour booster l'avant saison

Relance de l'offre corse pour le Printemps 2016

- 1ère relance : 30 mars 2016
- 2ème relance : 20 mai 2016

127 offres de séjours packagés et 80 promos hébergements traduites en anglais, italien et allemand ont été mises en ligne sur visit-corsica du 1er janvier 2016 au 31 mai 2016

Dont :

- HIVER EN CORSE 2016 : 45 offres + 39 promos hébergements
- PRINTEMPS EN CORSE 2016 : 82 offres + 41 promos hébergement

# L'ATTRACTIVITE COMMERCIALE DE LA CORSE

VISIT-CORSICA  
Portail officiel du tourisme en Corse

LAISSEZ-VOUS SÉDUIRE CHOISISSEZ VOTRE DESTINATION PROFITEZ DES OFFRES ORGANISEZ



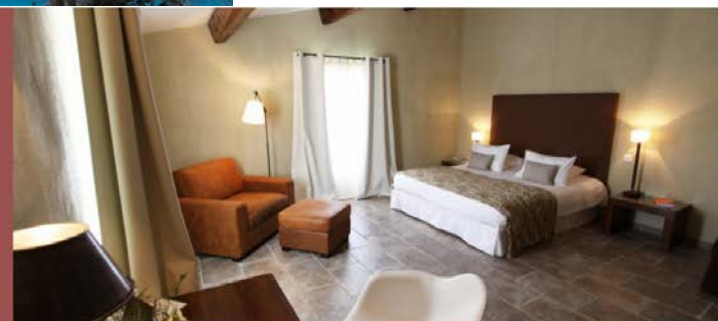
## OFFRES SPÉCIALES, FORMULES TOUT COMPRIS

LE MEILLEUR DE LA CORSE

### OFFRES SPÉCIALES HÉBERGEMENT

NE MANQUEZ PAS NOS OFFRES SPÉCIALES!

Faites le plein de bonnes idées et de bons plans et profitez avant tout le monde des meilleures offres pour votre séjour en Corse. Venez vivre la Corse tout au long de l'année !



### OFFRES SPÉCIALES TRANSPORTS

PROFITEZ DES MEILLEURS TARIFS POUR VOTRE VOYAGE EN CORSE !

Grâce aux nombreuses promotions proposées par les compagnies aériennes ou de ferrys, il est possible de partir pour un séjour en Corse à prix doux toute l'année. Découvrez notre sélection et réservez maintenant!



## NOTRE SÉLECTION DU MOIS



COURTS SÉJOURS & WEEK-ENDS



SÉJOURS EN BORD DE MER



SÉJOURS MONTAGNE ET NATURE



CIRCUITS ET DÉCOUVERTES



SÉJOURS SPORTIFS - COMPÉTITION



SÉJOURS VÉLO ET VTT



SÉJOURS NAUTISME ET PLAISANCE



OFFRES TERROIR & ART DE VIVRE

France  Formules et séjours  Printemps  Toute la Corse  [RECHERCHER](#)

Résultats page 1 sur 6 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [»](#)



 **CAP FISHING EXCURSION : WEEK-END PÊCHE SPORTIVE** SÉJOUR EN BATEAU AVEC SKIPPER

**A partir de 1900€ pour 2 pers.**

Pour les amoureux de sensations fortes, embarquez pour une excursion pêche sportive, à la journée ou à la demi-journée ou week-end.



[DÉTAIL DE L'OFFRE >](#)

 **RIVA BELLA SPA RESORT : SÉJOUR PARADISU COCOONING** THALASSOTHÉRAPIE

**A partir de 659€/pers**

Séjour Villa Paradisu avec soins Thalasso dans un cadre paradisiaque.

[DÉTAIL DE L'OFFRE >](#)

  **AUTOURDU20 : DÉCOUVRIR LA CORSE À TRAVERS SES VIGNOBLES** SÉJOURS VITIVINICOLES

**A partir de 380€ la 1/2 journée**

A terre, dans les airs ou par la mer, sur place ou chez le vigneron, le sommelier Raphaël Pierre-Blanchetti vous transmet sa passion et vous révèle les secrets du vin Corse!

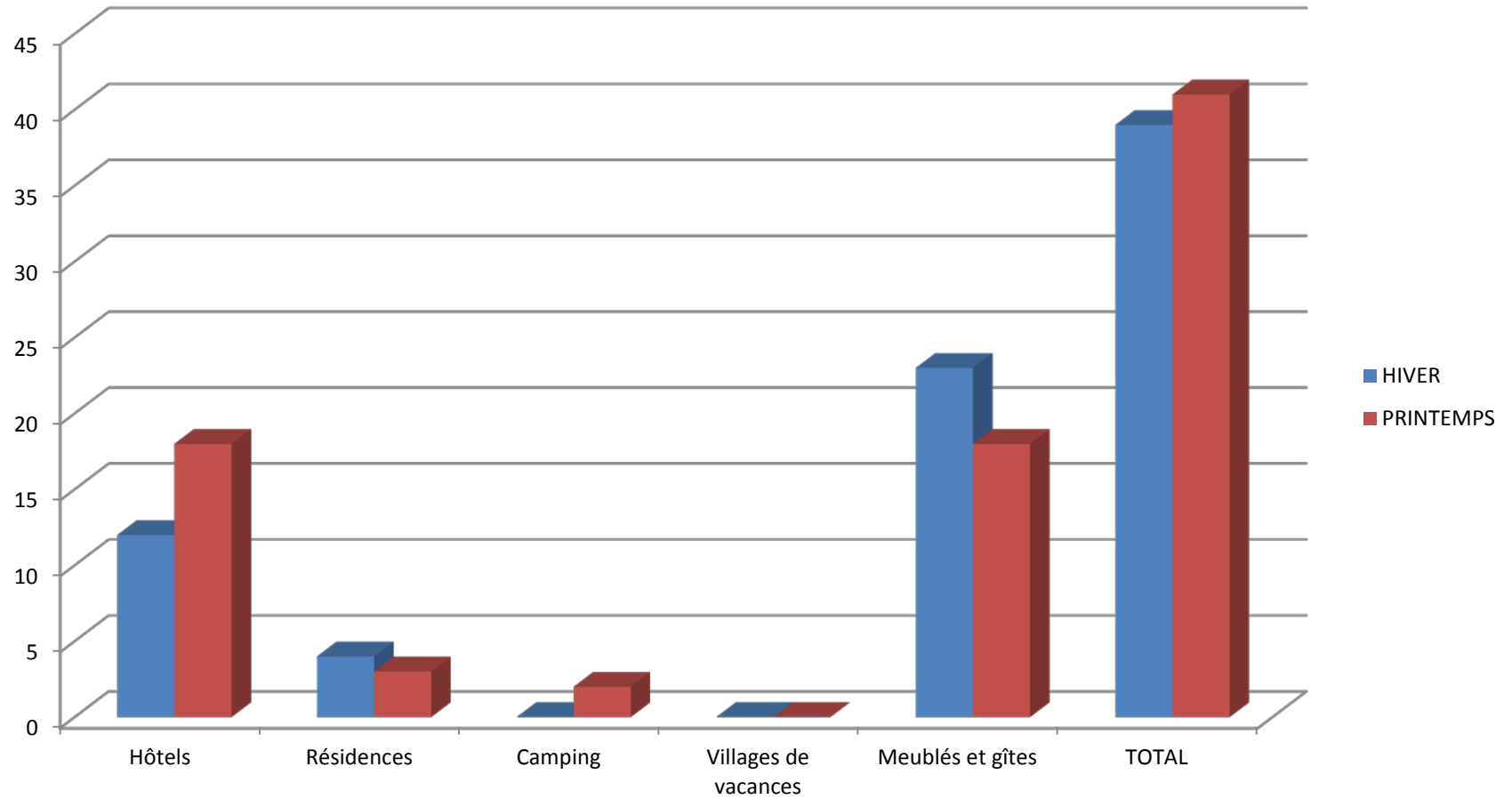
[DÉTAIL DE L'OFFRE >](#)



# OFFRES SEJOUR HIVER/PRINTEMPS 2016 PAR NATIONALITE

Hiver 2016	FRANCOPHONE France/Belgique/Suisse	ALL	GB	ITALIE
Bord de mer	/			
Montagne et nature	5			
Courts séjours/W.E	9			
Circuit et découverte	8			
Nautisme et plaisance	/			
Bien-être et spa	5			
Terroir et art de vivre	9			
Séjours sportifs	4			
Séjours vélo/Vtt	5			
Tous les séjours	45			
Printemps 2016	FRANCOPHONE France/Belgique/Suisse	ALL	GB	ITALIE
Bord de mer	8	6	/	12
Montagne et nature	16	2	3	/
Courts séjours/W.E	17	/	5	/
Circuit et découverte	15	7	3	1
Nautisme et plaisance	5	/	/	/
Bien-être et spa	3	/	/	/
Terroir et art de vivre	6	1	2	/
Séjours sportifs	4	2	2	/
Séjours vélo/Vtt	8	/	9	/
Tous les séjours	82	18	24	13
<b>TOTAUX</b>	127	18	24	13

# PROMOTIONS HEBERGEMENTS 1ER SEMESTRE 2016



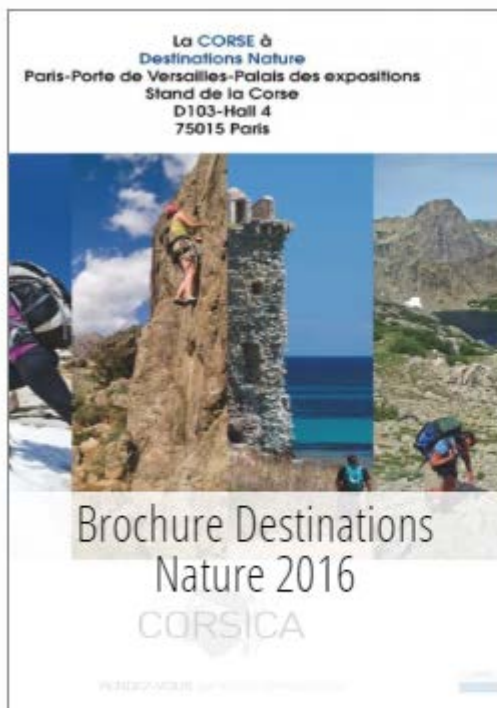
# NOMBRE DE PROMOTIONS PAR TYPE D'HEBERGEMENT

## du 20 déc au 31/05/2016

HIVER	FR	IT	GB	ALL
Hôtels	12	12	12	12
Résidences	4	4	4	4
Camping	/	/	/	/
Villages de vacances	/	/	/	/
Meublés et gîtes	23	23	23	23
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
PRINTEMPS	FR	IT	GB	ALL
Hôtels	18	18	18	18
Résidences	3	3	3	3
Camping	2	2	2	2
Villages de vacances	/	/	/	/
Meublés et gîtes	18	31	31	31
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>
<b>TOTAUX</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>



# DES ÉDITIONS SPÉCIFIQUES PAR OPÉRATIONS METTANT EN AVANT LES PARTENAIRES ET LES OFFRES



# DES NEWSLETTERS QUI METTENT EN AVANT LES THÉMATIQUES ET LES OFFRES



## La Corse, paradis des activités nature

L'Agence du tourisme de la Corse participe au salon Destinations nature qui se déroulera du 17 au 20 Mars 2016 à Paris expo-Porte de Versailles.

La Corse est bien l'endroit idéal pour pratiquer tout au long de l'année une large palette d'activités de pleine nature. Elle présente, dans une concentration unique au monde, toutes les configurations d'un véritable terrain d'aventure pour une multitude d'activités: balades et randonnées à pied, à cheval ou en VTT, escalade, vols libres, sports d'eau vive et sports de neige, excursions en 4X4, moto ou vélo à la découverte des villages de l'intérieur...

Venez rencontrer les exposants corses: le Parc Naturel Régional de Corse, les Offices de tourisme de Ghisonaccia, de Costa Verde et de Saint Florent, les agences Aleria Randonnées, Corsica Natura, Couleur Corse, Naveva, Trekors, UNIVAC et Maritima Ferries.



## La Corse au salon Heavent Meetings 2016

L'Agence du tourisme de la Corse participe au salon **Heavents Meetings** qui se déroulera **les 13 et 14 Avril prochains au Palais des Congrès et des Festivals de Cannes.**

La Corse dispose **d'atouts majeurs** favorisant l'organisation de votre événement. De par **sa situation géographique idéale en Méditerranée** à proximité des marchés émetteurs européens, ses **atouts naturels et patrimoniaux** en font **une destination privilégiée** pour le segment des séminaires, des incentives et des Congrès, **dépaysante et d'intérêt touristique de premier plan.**

L'existence d'infrastructures dédiées favorisent l'organisation de tout type de rencontres professionnelles, les **équipements hôteliers considérablement modernisés** ces dernières années, y compris en développement de capacité et de montée en gamme, **la qualité des sites** offrant des lieux de réunion ou de galas originaux et le professionnalisme des opérateurs locaux montrant un réel savoir-faire rendent la destination particulièrement adaptée. Sa solide expérience dans l'accueil assure des prestations à haute valeur ajoutée, renforcée par **une identité très forte où culture et**



## 2/ AUDIENCE VISIT CORSICA



# RAPPELS 2015

**Près d'un million de visiteurs uniques ont consulté visit-corsica.com avant et pendant leur séjour en 2015.**

Une vaste campagne internationale d'achats de mots-clés et des campagnes web marketing sur l'ensemble des marchés émetteurs ont contribué à la visibilité et la notoriété du portail officiel du tourisme en Corse.

## Statistiques globales sur la période 2015

- 1 200 000 visites dont 926 592 sur la version francophone du site
- 950 000 visiteurs uniques
- 4 000 000 de pages vues

## Evolution en nombre de visites 2011 > 2015 sur la version francophone

2011	2012	2013	2014	2015
757 941	1 100 759	1 066 894	888 354	956 592

## Les données majeures en 2015 :

- > Durée moyenne des sessions en hausse : 03:22 mn (02:43 en 2014)
- > Nombre de pages par visites en hausse : 4,26 (3,49 en 2014)
- > Taux de rebond en baisse (nbre d'internautes ne poursuivant pas sa visite) : 49% (60% en 2014)
- > Nouveaux visiteurs en hausse : 78% (70% en 2014)

## Top 3 rubriques : 2015

- > Dormir
- > Découvrir et visiter
- > Bouger

## Accès par types d'appareils : 2015

- > desktop (PC, ordi) : 61%
- > mobile : 22 %
- > tablette : 17%

# Audience janvier à mai – les grands indicateurs 2015-2016 (même période)

- Période : 01/01/2016 – 31/05/2016
- Visiteurs uniques : 240 051
- Pages vues : 1 291 859
- Durée moyenne des sessions : 00:03:44
- Top Pays : France (49%), UK (22%), IT (10%), DE (7%)
- Devices : PC (63%), Mobile (22%), Tablettes (16%)

- Période : 01/01/2015 – 31/05/2015
- Visiteurs uniques : 308 124
- Pages vues : 1 978 712
- Durée moyenne des sessions : 00:04:08
- Top Pays : France (67%), UK (13%), IT (5%), DE (4.50%)
- Devices : PC (67%), Mobile (17%), Tablettes (16%)

# Top 6 des pages les plus visitées janvier à mai 2016

1. Organiser & où Dormir : 38% =
2. Découvrir & visiter : 15% +
3. Laissez-vous séduire : 14% +
4. Profitez des offres : 10% -
5. Coups de cœur : 7 % =
6. Agenda = comment venir : 5% -

# Audience des pages Régions janvier à mai 2016

- La Corse des Régions : 177 644 visites uniques
- Les offices de Tourisme (connexions tous offices confondus) : 25 065 visites uniques
- Lien vers centrales : 7 637 visites uniques



# Les sites satellites janvier à mai 2016

- Tourisme d'affaires : 11 172 visites uniques ++
- Trade : 1976 visites uniques ++
- Blog : 86 000 visites uniques ++

# Les interactions avec les internautes janvier à mai 2016

ZOPIM  
5 289 chats

Besoin d'aide ?

Désolés, nous ne sommes pas en ligne actuellement. Laissez-nous un message et nous vous recontacterons.

Présentez-vous \*

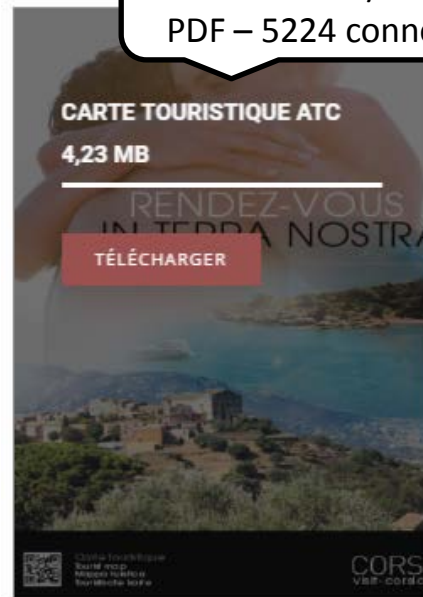
Nom, e-mail

Message \*

Envoyer un message

zopim

TELECHARGEMENT  
BROCHURES / DOC  
PDF – 5224 connex



PARTAGES  
13% des visites globales



MUR SOCIAL  
38 758 connexions



# L'influence des réseaux sociaux sur le visit-corsica (1er semestre 2016)

Réseaux sociaux d'origine :


Facebook : 7 437 sessions (90%)

Twitter : 60

Pinterest : 49

PARTAGEZ LA CORSE QUE VOUS AIMEZ

#ILOVECORSICA




**NOS COUPS DE COEUR**  
Découvrez dans cette rubrique ce que vous ne cherchez pas, laissez-vous surprendre...Aimez, commentez, partagez nos publications!

**NOS IDÉES SÉJOURS**  
Venez découvrir la Corse en toute saison et pas seulement l'été, parce qu'elle est chaque jour différente.

**LA CORSE EN IMAGES**  
Découvrez notre sélection de vidéos de la Corse, laissez-vous séduire!




















INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER



BROCHURES TOURISTIQUES

# Statistiques de la page I Love Corsica

- La page Facebook compte 70 407 fans
- Retombée des types de publications

Genre	Portée moyenne	Engagement moyen
 Vidéo partagée	18 124 	1124  559 
 photo	11 219 	558  499 
 Lien	9717 	366  260 
 Offre	4097 	93  35 
 Statut	2077 	27  19 