

CULLETTIVITÀ DI CORSICA  
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agenza di u Turisimu  
di a Corsica

Agence du Tourisme  
de la Corse



# COMMISSION PROMOTION

## 20 Novembre 2018

### CORTI



**VISIT-CORSICA.COM**

VOUS Y ÊTES DÉJÀ



# Ordre du jour

## *Exposés introductifs Pdte ATC et Pdt commission*

- **Actions fin d'année 2018**
- **Evolution des systèmes de communication ATC**
- **Premiers éléments sur programmation transport 2019**
- **Orientations des actions 2019**
- **Projet programme salons-workshops 2019**
- **Point filières**
  
- *Questions diverses*

# Actions fin d'année 2018

- **Côté marketing**

*Lancer des mission opérationnelles d'études dans les pays étrangers pour mieux cibler et performer (Suisse, Scandinavie)*

- **Côté salon-workshops**

*Eibtm Barcelone : semaine prochaine*

*Salon nautique Paris :*

- **Côté communication**

*Assurer une permanence de prise de parole même en hiver*

*Anticiper sur early booking, intégrer la Corse à un moment de réservations de printemps.*

*Préparer les actions de communication notamment digitales sur les réseaux.*

# Evolution système web ATC

- **Transformation du Site en « e magazine »**
- *Une mise en page moderne et attrayante et un design sobre*
- *Une grande simplicité de navigation et la qualité des visuels*
- *Des vidéos immersives*
- *L'expérience utilisateur (particulièrement sur smartphone)*
  
- *La mise en scène de l'offre par le storytelling ( on raconte une histoire)*
- *Des contenus générés par les utilisateurs et modérés*

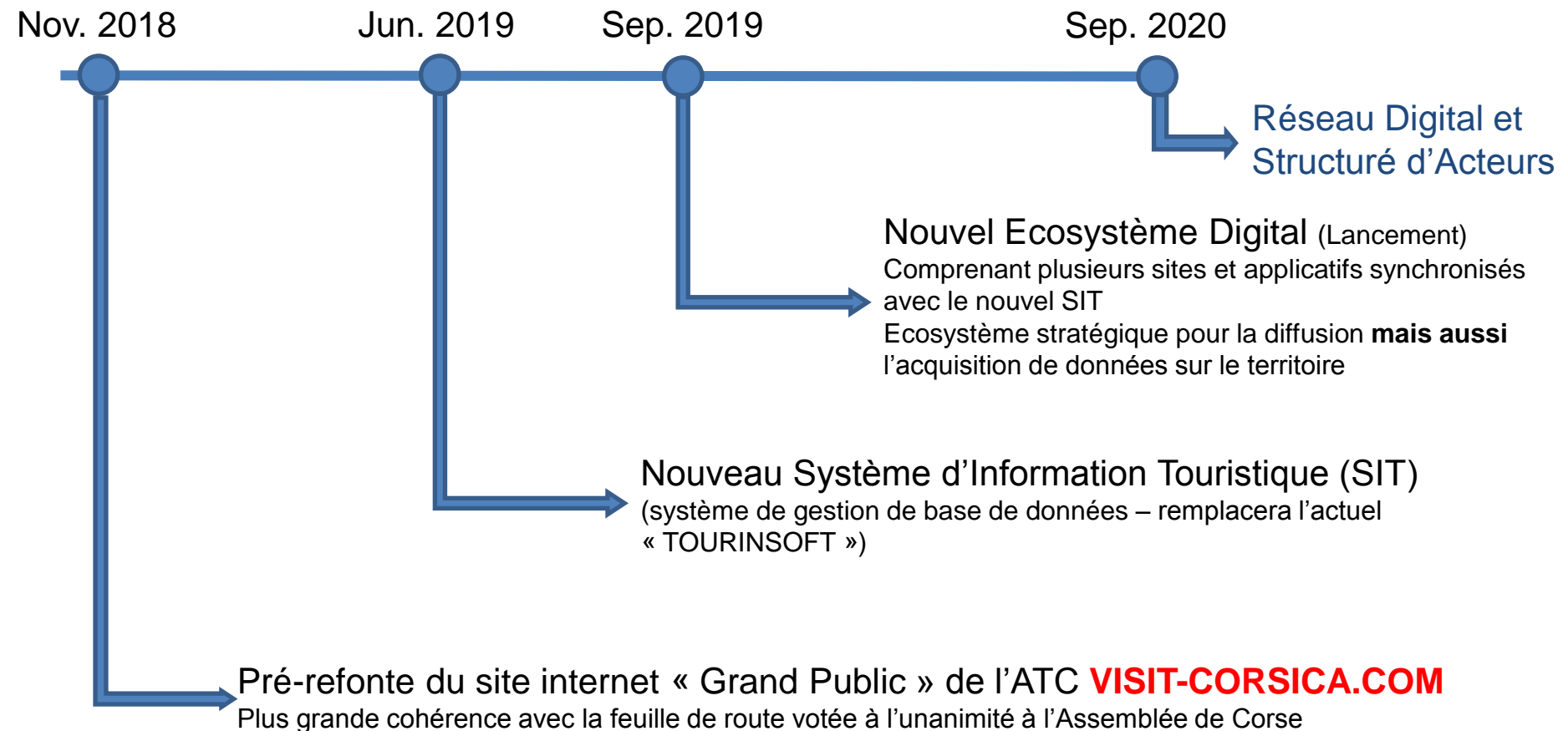
# Evolution système web ATC

- **Transformation du Site en « e magazine »**
- Optimisation du design et de la navigation de la partie éditoriale du site web visit-corsica.com
  - objectif:
    - Proposer aux visiteurs du contenu expérientiel
    - Proposer une information “chaude” sur un ton “magazine
    - Mettre en scène l’offre par le storytelling.
- **Une Ligne éditoriale adaptée et cohérente avec la feuille de route**

Articulée autour de 5 rubriques phares:

- PATRIMOINE, LIFESTYLE ET BIEN ETRE, SPORTS NATURE
- TOURISME D’AFFAIRES, VOYAGER RESPONSABLE « Corse, île verte » de Méditerranée »

# Évolution des systèmes de communication et d'information



# FOCUS SUR VISIT-CORSICA.COM

**VISIT-CORSICA**

Site pro

Presse

Vidéos

Galerie photos

Agenda

Tourisme d'affaires



DÉCOUVRIR LA CORSE

LIFESTYLE ET BIEN-ÊTRE

PATRIMOINE

SPORTS

IDÉES SÉJOURS

VOYAGER RESPONSABLE

≡ GUIDE DE VOYAGE

*Lifestyle, culture, sports, nature...*

# #VISITCORSICA

*Le Magazine du Voyage en Corse*



8.8K



in





# VOYAGER RESPONSABLE

*La Corse, île verte de méditerranée*





FAIRE LE TOUR DU MONDE...  
*...se laisser surprendre ici*



# FAIRE LE TOUR DU MONDE...

*...se ressourcer ici*





# LA CORSE, VOUS Y ÊTES DÉJÀ !

*Bons plans transport, événements... les incontournables du moment*

EXPOSITION



## EXPO TEMPORAIRE MUSEE DE LA CORSE - E FIGURE DI A CORSICA

Nouveau rendez-vous du musée de la Corse avec une exposition temporaire qui se propose de décrire les symboles, les emblèmes et les allégories de la Corse depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours. Il s'agit d'une représentation sur le long terme des aspirations culturelles, emblématiques et identi...

Lire l'article ▶



8.6K



# LA CORSE QUI BOUGE

*Les dernières actualités, interviews et expériences..*



LE PROJET RISPETTU : TOURISME DURABLE, RESPONSABLE ET MAÎTRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Par JOHANNA le 07/11/2018

0 commentaire



A SCELTA » LA PREMIÈRE APPLICATION D'AIDE AU TRI DES DÉCHETS CRÉÉE EN CORSE ET POUR LA CORSE.

Par VANESSA le 08/11/2018

0 Commentaire



RENCONTRE AVEC PIERRE-FRANÇOIS BARTOLI, GÉRANT DE CORS' AVENTURE

Par JOHANNA le 19/10/2018

0 commentaire

Depuis plus de 30 ans, Cors'Aventure crée sa



## PAROLES DE PASSIONNÉS



Rencontre avec Petru Pà Salviani, guide conférencier

### Rencontre avec Petru Pà Salviani, guide conférencier

*Passionné d'histoire, amoureux de son pays et de Bastia sa ville natale ...*

### Rencontre avec Marianne Suzzarini et Vincent Andriuzzi

*La pratique de la langue corse au quotidien*

### Rencontre avec Florence Arrighi, artiste

*Florence Arrighi est une artiste ... Complète, passionnée et déterminée à aller au bout de ses envi...*

VOIR TOUS LES ARTICLES ▶





## LA CORSE SELON VOS ENVIES

*Parce que chaque voyageur est différent*

IDÉE SÉJOUR



IDÉE SÉJOUR



IDÉE SÉJOUR



## VIVEZ L'EXPÉRIENCE!

*Nos reporters vous font vivre leurs expériences et découvertes.*

coup de coeur



Visite guidée dans la région du Valinco sur le thème de la vendetta

Par JOHANNA le 17/09/2018

« La vendetta au féminin » de Sainte Marie Sicchè à Baracci en passant par Fozzano : tout un programme ! ...

coup de coeur



A Santa di u Niolu : Une passion toujours aussi présente

Par JOHANNA le 11/09/2018

A Casamaccioli, au coeur du Niolu, trois jours de ferveur catholique pour célébrer la Sainte Patronne de la Corse, la Vierge Marie. ...

Expérience



Dolce vita en pays bastiais

Par JOHANNA le 12/07/2018

Une journée rythmée à la découverte de la ville de Bastia ! ...

## LA CORSE, VOUS Y ÊTES DÉJÀ !

*Bons plans transport, événements... les incontournables du moment*



### CORSICA LINEA: OUVERTURE DES RÉSERVATIONS ÉTÉ 2019

Ouverture des réservations été 2019!

[Lire l'article](#) ▷



8.6K



# Programmation transport

Les grandes lignes à connaître pour 2019

*Parole aux transporteurs et CCI*

- Périmètre maritime
  - Constant ?
- Périmètre aérien
  - tendance à l'augmentation de capacité sièges +8% sur la France.
    - Opportunité ligne Italienne Milan, Rome en 2019
    - Développement des vols régionaux notamment vers Bordeaux, Lyon et surtout Nantes –Aja avec une nouvelle compagnie : Easy Jet

# Programmation actions 2019

## Les lignes forces

- S'inscrire dans la continuité de ce qui marche (croissance de l'ordre de 3,5% en 2018 et notamment en hors saison)
- Insister sur le positionnement différencié Corse: « **La destination verte de méditerranée** »
- S'appuyer sur des expériences illustrant de positionnement en utilisant les contributeurs sur la nouvelle plateforme digitale de l'île.
- Renforcer la notoriété sur le marché Britannique et scandinave
- Faire un effort particulier sur la Suisse Alémanique, La Belgique côté flamand, l'Europe du Nord, l'Italie si ouverture ligne aérienne, l'Autriche ... et aborder l'Espagne
- Adopter une stratégie de promotion filières
- Inscrire nos actions selon les liaisons transport disponibles



# Projet de programme

## Les salons et workshops professionnels

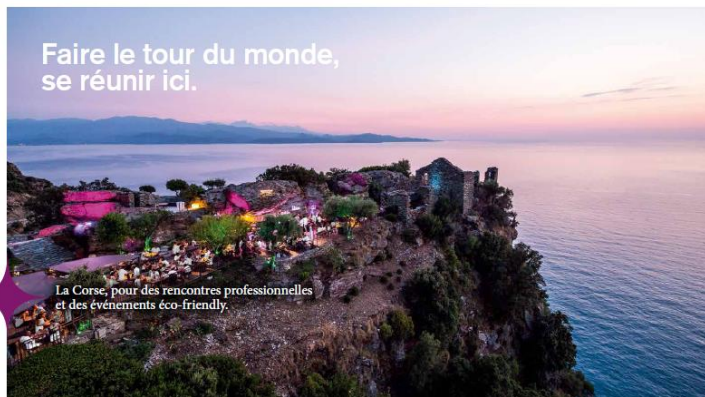
- Une proposition et des préinscriptions

*Voir calendrier*

- De nouveaux modes opératoires : démarchage commercial en encadrement d'acteurs sur marché internationaux
- Plusieurs interrogations
  - Poursuite de la participation de l'ATC a certaines opérations faiblement suivies par les acteurs
  - Les salons grand public régionaux français ? Retour programmé à Lyon , questions sur Nantes et Toulouse voir Lille . Y a-t-il encore un intérêt à l'heure du digital ?
  - Salons CE ?
- Des suggestions ?

# Point filières

## Où en sommes nous ?



**VISIT-CORSICA.COM**  
BUSINESS DESTINATION



**VISIT-CORSICA.COM**  
VOUS Y ÊTES DÉJÀ



**VISIT-CORSICA.COM**  
VOUS Y ÊTES DÉJÀ



**VISIT-CORSICA.COM**  
VOUS Y ÊTES DÉJÀ

# Questions diverses et débats

Merci de votre participation