

LES JOURNEES
DU TOURISME DURABLE
Palais des Congrès, Ajacciu
30 et 31 Octobre 2017

DOSSIER DE SEANCE



©istockphoto.com/foningal

VISIT-CORSICA.COM

13.30 Accueil des participants

14.00 Début des travaux Salle Prestige Sampiero Corso

En cette année du tourisme durable pour les Nations Unies, l'Agence du Tourisme de la Corse, dans son rôle de coordination des acteurs du tourisme, initie un cycle de réunions consacrées au Tourisme Durable.

L'objectif consiste à sensibiliser l'ensemble des acteurs économiques à ces notions essentielles pour l'avenir de la destination Corse, avec à moyen terme, la transformation vertueuse du territoire en destination durable par un processus de transition écologique, numérique et réglementaire impactant de manière profonde l'industrie touristique insulaire.

THEME N°1 LES TENDANCES ET L'EVOLUTION DU TOURISME

Le tourisme se transforme et de nouveaux bouleversements sont prévus dans les prochaines années. Dans une vision de prospective, il s'agit à travers ces échanges, de prendre conscience des signaux présents à la fois dans les usages, les comportements et les nouveaux produits à déployer.

14.30 - 15.30 Nouveaux usages : de l'information à l'achat

Transformation digitale, utilisation massive du mobile et demain marketing prédictif, les enjeux à venir dans le tourisme vont impacter fortement à la fois, le rôle des offices de tourisme et autres organismes de gestion des destinations mais aussi l'ensemble des socio-professionnels. Ces derniers tentent déjà de s'adapter aux enjeux du numérique et à la forte dépendance aux puissantes agences en ligne. Regardons également les nouveaux outils marketing qui seront d'usage courant d'ici à 10 ans.

15.30 - 16.30 Nouveaux comportements

Avec le boom de l'usage du numérique, les comportements des touristes évoluent : recherche de bons plans, réservation de dernière minute, voyageurs en quête de sens ou encore évolution du comportement des nouvelles générations ... Cette table ronde permettra de faire un point complet sur ces nouvelles façons de voyager.

16.30 Pause-café dans la salle Prestige Sampiero Corso

17.00 - 18.00 Nouveaux produits

A travers des nouvelles attentes des voyageurs, les acteurs de l'offre doivent s'adapter et faire évoluer leur produit afin de proposer de nouvelles expériences. Il s'agit ici de faire un tour d'horizon de ces initiatives originales qui prouvent que le tourisme est en plein renouveau !

18.00 Fin des travaux

MARDI 31 OCTOBRE 2017 MATINEE

08.30 Accueil café Salle Prestige Sampiero Corso

09.00 Début des travaux

THEME N°2 LA GESTION DE LA RESSOURCE TERRITORIALE FACE A LA PRESSION TOURISTIQUE.

Dans quelles conditions maintenir et/ou définir les seuils d'acceptabilité ? Importance de construire des tableaux de bord pour mesurer la saturation des destinations, afin de savoir réagir, d'être réactif et de prendre les bonnes décisions.

09.00 - 10.00 Les limites entre la protection et la valorisation des sites

Les sites naturels prennent de plus en plus d'importance dans l'attractivité d'une destination comme composants essentiels du séjour. Or, plus les touristes apprécient un lieu et le font savoir, plus l'effet de bouche à oreille accélère la renommée du site mais augmente aussi sa vulnérabilité. Que les sites touristiques relèvent de la mise en patrimoine des actifs naturels ou culturels, l'équilibre entre protection et valorisation est plus que nécessaire.

10.00 - 11.00 Les méthodes de mesure : effets de seuil, indicateurs, capacités de charge, marqueurs à prendre en compte.

L'été dernier, des destinations urbaines comme Barcelone, Lisbonne, Venise ou Dubrovnik ont connu des phénomènes de « tourismophobie ». Des habitants ont exprimé leur exaspération face au développement du tourisme de masse. Or, existe-t-il aujourd'hui de vrais outils permettant de mesurer la saturation des destinations touristiques ? Peut-on vraiment calculer les capacités de charge afin de prendre les bonnes décisions et éviter ainsi les conflits potentiels et les impacts négatifs sur l'environnement ?

11.00 Pause-café Salle prestige Sampiero Corso

11.15 -12.15 La mise en place de comportements vertueux :

Pour anticiper les dépassements de capacité de charge, est-il possible de changer les comportements des voyageurs, de les sensibiliser aux engagements en faveur d'un tourisme durable ? Quelle incidence sur la communication touristique des destinations et des produits ? Certains sites ou destinations limitent le nombre de visiteurs à un certain nombre par jour, et incitent les touristes et les professionnels à faire évoluer leurs comportements : Bretagne, Cinque Terre, Islande ... les exemples sont nombreux.

12.30 Fin des travaux

MARDI 31 OCTOBRE 2017 APRES-MIDI

Déjeuner sur place

14.00 Reprise des travaux

THEME N°3 LA MISE EN ŒUVRE D'UNE DESTINATION DE TOURISME DURABLE.

Les enjeux du développement durable appliqués au tourisme pour une destination, ne se résument pas à lancer de nouveaux séjours plus verts ou à inciter les hébergements à obtenir une certification. Il s'agit de réfléchir à l'articulation des enjeux environnementaux, sociaux, économiques dans tous les aspects de la politique touristique du territoire

14.00 15.00 Positionnement tourisme durable des destinations

Le développement durable est aujourd'hui un vecteur revendiqué par nombre de destinations touristiques. On sait l'importance revêtue par la communication dans l'attractivité. Quel positionnement, avec quel axe retenu et quels messages portés. La thématique de l'après-midi sera introduite par une illustration au niveau international du paysage de communication dans lequel s'inscrivent aujourd'hui les destinations qui s'orientent clairement sur ces promesses de tourisme durable.

15.00 16.00 Evolution du cadre réglementaire

Réglementer pour mieux réguler, pour déployer les engagements en faveur d'un tourisme durable et donc favoriser l'intégration des objectifs de développement durable par les professionnels du tourisme et les institutions. Est-il envisageable de modifier le cadre réglementaire, de faire évoluer certaines lois afin d'encourager les professionnels et d'inciter les touristes à des comportements plus vertueux ? La solution passe-t-elle par une fiscalité spécifique ? Exemple de la Bretagne : méthode mise en place, labels, réglementation, finance, fiscalité

16.00 16.30 Pause-café

16.30 17.30 Quels financements pour soutenir les initiatives de tourisme durable ?

Quels dispositifs financiers mobilisables permettent aux professionnels d'intégrer des enjeux environnementaux et sociaux ? Aides au capital, subventions, dispositifs d'avances remboursables... Comment s'orienter dans cet univers aux multiples intervenants ?

17.30 - 18.00 Séance de Clôture

Fin des travaux 18.00