

RELEVÉ DE CONCLUSIONS
COMMISSION DÉVELOPPEMENT
PROMOTION

2 juin 2016

L'OBJET

Relevé de conclusions de la Commission Développement et Promotion qui s'est réunie le jeudi 2 juin 2016 au Palais des Congrès d'Ajaccio.

Etaient présents ou représentés :

Transport aérien :

Air Corsica : Mr Martini / Directeur Commercial & Marketing

Air France Mme Dalmas / Directrice Régional et Didier Arnaud Directeur Commercial

Transport maritime :

Corsica Lineas : Mr Mereu / Responsable passages

Tours Opérateurs :

Ollandini Voyages : Mr Franceschini / Directeur

Corse Voyages Groupe Etori : Mme Manfredi / Responsable Commerciale

DMC :

Corse Incentive : FX Dianoux Stefani et JP Banghala / Directeurs associés

Syndicats / Groupements / Fédérations :

UMIH : Bernard Guidicelli / Président

UMIH : André D'Oriano / Commission Plage et littoral

Gîtes de France Corse : Dominique Chilotti / Directrice et Toussaint Coeroli / Trésorier

Cercle des Grandes Maisons Corses : Antoine Garaudelle

Comité régional Equestre : Mr Vescovali / Président et Mme Chalbos / Chargée Mission

Fédération Corse Hôtellerie de Plein Air Venturi : Alain / Titulaire

Fédération des Industries Nautiques : Stéphane Clémot / Chargé de mission

Comité Régional FFESSM : Christian Aragon / Représentant Régional

Union des Ports de Plaisance : Samantha Rossi / Déléguée Générale

Chambres Consulaires et institutionnels :

CTC : Marie Simeoni / Elue Territoriale / Membre Conseil Administration ATC

CCI 2B : Charles Colombani / Vice-Président

CCI 2A : Jean Giraschi / Elu

CCI 2A : Gérard Jodineau / Président Commission Tourisme Palais Congrès

CCI 2A : Chantal Cuttoli / Directrice Palais Congrès

CCI 2A : Valérie Leccia / Tourisme
CADEC : Mr Catani / Directeur Général
Chambre Régionale Economie Sociale et Solidaire : PJ Rubini / Président
Parc Naturel Régional de Corse : Moracchini Agnès / Responsable Tourisme

Offices de Pôles OT :

OT Centru di Corsica : Dominique Sialelli / Directrice
OT Costa Verde : Angeli Sara / Chargée de production
OT Ajaccio : Sylvie Fidone / Directrice Adjointe et MA Milleliri / Responsable Pôle Développement
OT Ghisonaccia : Hélène Santoni / Directrice
OT Cargèse Ouest Corse : Claire Zajpt / Directrice
OT Bonifacio Sud Corse : Mme Culioli / Présidente et Mme Buresi / Directrice
OMT Calvi Pôle Balagne : AM Piazzoli / Directrice
OTP Ile Rousse : JM de Marco / Directeur

Etaient excusés

Air Corsica / Philippe Dandrieux
Corsica Ferries / Pierre Mattei
Moby Lines / Pierre Colonna d'Istria
La Méridionale / V Castellani
Alliance Tours / Bruno Rossi
Event Com Voyages / JM Hubert
Corsica Exclusive / F Carré
Autocars Corse Méditerranée / F Meucci
Syndicats Métiers Tourisme Balagne / JP Pinelli
SNAV J Ferrandini
Compagnie Régionale Guides et AMM / PA Acquaviva
Groupement Syndical Randonnée et Alpinisme / P Higoa
Fédération Corse Hôtellerie plein Air / B Cabot
Fédération Régionale Hôtellerie Plein Air/ D Subrini
Fédération Guides Interprètes / I Flores
Medef Corse / Charles Zuccarelli
CCI 2a / JA Miniconi A Pasqualini P Acquaviva
CCI2B / P Trojani P Albertini
CCI Régionale / A Mondoloni
Chambre Métiers / P Polverelli Mme Ferrandini
Commission Paritaire / J Truddai
Observatoire des Transports / B Battesti
Université de Corse Tourisme / S Pieri
IAE / JM Furt
FROTSI / Tony Ceccaldi
Office de Pôle Pays Bastiais V Valentini
Office de Pôle Propriano / V Matteos

Mme Maupertuis Présidente de l'ATC ouvrant la séance souhaite la bienvenue aux participants pour la première séance de la commission de la nouvelle mandature. Elle exprime son souhait de faire de cette Commission un espace d'échanges et de travail en vue de la mise en place d'une véritable économie du tourisme.

Mr Colombani Président de la Commission rappelle la vocation apolitique de la Commission qui vise à favoriser les échanges entre les différents acteurs de l'offre touristique. Il rappelle également que cette Commission organique a pour mission de faire remonter les attentes et les propositions au Conseil d'Administration de l'ATC. Il évoque le contexte général où il faudra « faire autant, voire plus, avec moins », donc faire preuve d'intelligence collective au service du Tourisme Corse.

POINT 1 : TOUR DE TABLE SUR LA SITUATION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Lors du tour de table, chaque participant s'est exprimé sur l'activité touristique perçue. Les constats globalement partagés font ressortir :

Une activité au mois d'avril très faible ; sont pointés la mauvaise météo et le calendrier de vacances scolaires, un mois de mai en démarrage lent et en net recul en particulier dû à l'effet calendaire avec moins de ponts en 2016, un mois de juin avec l'Euro en retard en terme de réservations à date, et un été qui devrait être bon voire très bon et une arrière-saison qui semble également se profiler plutôt positivement notamment en septembre.

Le démarrage de plus en plus tardif de l'activité touristique pose question y compris en terme d'ouverture des établissements alors que le prolongement de la saison au-delà de l'été est sur une tendance favorable. Certains membres hébergeurs expriment même leur intention d'ouvrir encore plus tard leurs établissements faute de pouvoir en couvrir les charges.

Transport aérien :

Pour Air Corsica, Mr Martini souligne l'évolution positive de l'offre globale aérienne avec 300 000 sièges supplémentaires offerts par les différentes compagnies depuis 4 ans. Air Corsica a développé son activité avec l'ouverture de 15 nouvelles lignes, avec des taux de remplissages à la hausse et une baisse des prix (jusqu'à 39€ le ticket en tarif promotionnel). Il annonce la nouvelle ligne CDG de la compagnie en partenariat avec Air France.

En matière de bord à bord il souligne la perte des clientèles en correspondance, due à la mise en place de lignes directes au départ des bassins émetteurs nationaux, ces clientèles ont été remplacées par d'autres.

Les lignes Air Corsica au départ de Toulouse affichent un très bon taux de remplissage. Il est plus moyen au départ de Lyon, ligne plus compliquée à développer

Au niveau International le pari d'ouverture de la ligne sur Liège (Belgique) est en passe d'être gagné avec une augmentation des flux originaires d'Allemagne et des Pays Bas.

Pour Air France, Mme Dalmas indique que les taux de remplissage sont plutôt bons mais avec une baisse du coupon moyen de l'ordre de 7%. La pratique du yield fait baisser le prix des billets mais n'apporte pas de fréquentation supplémentaire selon elle.

Elle présente les objectifs du Groupe Air France et sa filiale Hop concernant la Corse qui consiste à développer la desserte de CDG vers les 4 aéroports corses.

Elle pense qu'il existe des flux touristiques hors du marché national pour développer un tourisme à l'année, car en hiver la Corse est trop peu desservie, alors que d'autres Iles bénéficient d'une fréquentation hivernale importante comme Madère. Elle évoque le développement du tourisme d'affaires

Concernant le transport maritime :

Pour la Corsica Linéa, Mr Mereu indique que la compagnie a maintenu son offre DSP à l'instar de l'ex SNCM, sans les ferries, d'où une baisse globale de l'offre.

Pour 2017 la Compagnie projette d'augmenter ses rotations.

Concernant l'ensemble des représentants des réceptifs Corses :

Pour le Cercle des Grandes maisons, Mr Garaudelle souligne la baisse de fréquentation des clientèles étrangères.

Pour l'UMIH, Mr D'Oriano fait observer l'importance du marché local sur les ailes de saison et l'existence d'une clientèle touristique intra-Corse.

Pour la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, Mr Venturi observe une baisse des clientèles Allemandes.

Pour les Gîtes de France Corse, Mr Coeroli note une hausse de 6% de date à date, avec des réservations plus tardives, et une augmentation notoire des courts séjours. Le taux de remplissage avoisine les 90% en juillet Août avec 14 semaines en moyenne par gîte

Pour le groupe Ollandini, Mr Franceschini note un début de saison mitigé, avec un retrait des individuels qui prennent leurs décisions plus tardivement. Il indique être en attente et porter ses espoirs dans les Ventes Dernière Minute. Il mentionne un secteur MICE en forte progression

Pour le Comité Corse de tourisme Equestre, Mr Vescovali note que la présence de la Filière au salon du cheval n'a pas eu les effets habituels escomptés. Le secteur compte peu de réservations à ce jour et est en attente des Ventes de Dernière Minute.

Pour l'Union des Ports de plaisance, Mr Rossi rappelle l'existence d'une centrale de réservation en ligne. Il précise que 320 000 nuitées ont été générées en 2015. Suite à leur participation au salon nautique de Düsseldorf, il déplore que les lignes aériennes directes au départ de l'Allemagne ne desservent pas les aéroports d'Ajaccio et de Figari d'où une fuite des clientèles vers la Sardaigne.

Pour la Commission tourisme et congrès de la CCI et l'UMIH, Mr Jodineau souhaite faire entendre la voix des hôtels ouverts à l'année. Il regrette de n'entendre parler que de « saison » et déplore que dans les périodes creuses les hôtels 4* soient vendus au prix du 2*... yield oblige et évoque les répercussions sur les autres segments.

Il souligne les efforts de la CCI afin de favoriser les ouvertures de lignes, et indique l'importance du soutien de l'ATC. Il indique néanmoins que la destination Corse demeure encore éloignée des courts séjours.

Pour le Parc Naturel Régional, Mme Moracchini indique que la politique touristique du Parc a été redéfinie, avec une ambition marquée de développer un tourisme durable, et une charte en cours de révision. Elle précise qu'en 2015 le GR20 a généré 55000 nuitées à travers la centrale de réservation pour 600.000€ de recettes.

Pour Corse Incentive, Mr Banghala, indique que l'essentiel de l'activité tourisme affaires se concentre en avant et après saison. Le secteur se porte plutôt bien avec en Mai et Juin une bonne fréquentation et septembre et octobre qui sont très bons. Il remarque une augmentation des clientèles issues des bassins émetteurs nationaux avec l'ouverture des lignes directes, et des clientèles Suisses.

Pour le Palais des Congrès d'Ajaccio, Mme Cuttoli indique que 2016 constitue la meilleure année d'exploitation depuis l'ouverture de la structure.

POINT 2 : PRESENTATION DES PRINCIPES DIRECTEURS DU GUIDE DES AIDES AU TOURISME PAR LA PRESIDENTE DE L'ATC

En préambule, la Présidente annonce sa volonté de mettre en place un tourisme durable, rééquilibré dans le temps et dans l'espace et rappelle les trois missions de l'ATC : la Structuration de l'Offre, la Promotion sur les marchés et l'Observation, insuffisante selon elle.

Elle insiste sur l'importance de **l'Observation**, le parent pauvre de ces dernières années et souhaite donc pallier à ce manque, en mettant des données à la disposition des opérateurs le plus rapidement possible, sachant qu'au bout de deux ans celles-ci s'avèrent inutilisables en terme opérationnel. L'observation lui semble vitale pour tout chef d'entreprise et pour toute action publique, en cela qu'elle permet l'anticipation.

On ne peut, martèle-t-elle, faire de tourisme sans disposer, d'un état de la situation et d'une observation fine de ce qu'il représente au niveau macroéconomique : Combien il rapporte ? Combien il coûte ? Qui sont les touristes qui viennent en Corse ? Que font-ils ?

Le produit touristique, souligne-t-elle, est composé de multiples acteurs : transport aérien ou maritime, transports locaux, hébergements, contenus de séjour... qui doivent être coordonnés pour la mise en place d'une véritable économie du tourisme ; un niveau de coordination pertinent implique une cohérence des investissements publics, chaque euro investi doit être pérenne.

La Présidente salue l'implication des Offices du Tourisme qui effectuent un travail important sur leur territoire respectif. Elle indique sa volonté de renforcer les flux en provenance de clientèles étrangères. Elle s'interroge sur le focus opéré sur certains marchés sans toujours d'analyse précise de marché et sans que l'on puisse mesurer si les résultats sont bien à la hauteur des efforts consentis !

Elle insiste sur la nécessité de travailler sur les contenus de séjour notamment dans les ailes de saison comme éléments d'attraction et d'augmentation de dépenses qui restent faibles sur le territoire.

La Présidente de l'ATC présente ensuite les principes directeurs du guide des aides qui constitue une nouvelle approche pour le tourisme corse ayant pour **objectifs** :

- *Un étalement dans le temps et dans l'espace*
- *Une diminution des pressions sur les territoires : meilleure gestion des sites*
- *Une augmentation de la ressource unitaire par séjour*

Elle souligne les préalables de conformité au PADDUC, de recentrage sur le secteur tourisme, de conformité avec la politique régionale et le respect des règles d'éco-

conditionnalité et de socio-conditionnalité avant de présenter **les axes qui vont structurer l'aide aux acteurs** :

- *Valorisation des projets des territoires*
- *Conforter Développer l'activité économique*
- *Consolider les filières et développer de nouvelles offres*
- *Professionaliser les acteurs en recherchant l'innovation*

Les Filières suivantes sont prévues

- *Patrimoine et culture, Patrimoine naturel, Production et savoirs faire qui constituent les valeurs intangibles de l'offre différenciée Corse:*
- *Tourisme d'Affaires, Tourisme actif et de pleine nature, Tourisme nautique et Tourisme de bien être qui doivent être structurés comme moteurs d'attraction.*

La Présidente qui est également en charge les affaires Européennes annonce le lancement de trois Appels à projets ouverts aux collectivités et structures publiques. Ils sont consultables sur le site web de l'ATC:

- *Soutien aux activités de tourisme nautique*
- *Soutien aux activités de tourisme rural en montagne*
- *Soutien à la structuration de la filière cyclotourisme*

Elle souligne que les fonds européens sont mieux utilisés en Italie et note que la région PACA est entrée dans le programme de coopération territoriale Marittimo. Elle encourage les acteurs touristiques à se pencher sur le FEDER notamment la mesure 6.C : « Valorisation du Patrimoine culturel », et la mesure 3 « Compétitivité et productivité des entreprises » : Cette dernière mesure pourrait également concerner les actions tourisme.

En conclusion, la Présidente souhaite travailler le plus en amont possible et anticiper, en faisant jouer pleinement à l'ATC son rôle de coordination des acteurs et faisant évoluer l'ensemble des ressources humaines du territoire concernées par le tourisme en véritable « task force » au service de l'économie touristique.

L'ATC a beaucoup de volonté et peu de moyen... avec un budget d'environ 10 millions d'€, nettement inférieur à celui de l'agriculture, l'intelligence collective doit être actionnée, cette Commission en constitue le premier stade. Elle souhaite que ce rendez-vous initie des échanges fructueux, qui pourraient s'effectuer à travers des outils modernes telle que la visio conférence et les outils digitaux afin de permettre une plus grande réactivité de chacun.

Document en ligne sur le site www.corsica-pro.com

Echanges avec la salle

Mr Martini Air Corsica, remercie la Présidente pour son discours novateur : l'augmentation du nombre passagers ne signifie pas un développement touristique harmonieux, il n'est pas besoin d'emmener plus de monde en Corse pour développer le tourisme.

Mr Rubini Président de la Chambre d'économie Sociale et Solidaire, demande quelle ingénierie sera mise en place pour accompagner les projets.

La Présidente répond que l'organisation de l'ATC sera revue afin de répondre à une logique de projet et que bien entendu l'accompagnement sera renforcé

Mr Dianoux Stefani Corse Incentive, (Tourisme d'Affaire) indique que la filière répond à l'ensemble des préconisations de la feuille de route : dessaisonalisation, contenus de séjours, coordinations de l'ensemble des acteurs... Pour la Présidente « l'ensemble des branches fait l'arbre » et la filière a toute sa place et son rôle à jouer dans la construction d'une économie touristique pérenne.

Mme Cuttoli Directrice du Palais des Congrès souligne combien la filière a besoin de structuration et appelle de ses vœux la création d'un cluster « tourisme d'Affaires »

Mr D'Oriano UMIH (Commission « plage et littoral») félicite la Présidente en indiquant son impression que « les fondations seront faites avant la maison ». Mr D'Oriano insiste sur la volonté des propriétaires de restaurants de plage d'ouvrir les établissements à l'année et requiert le soutien de l'ATC

Mme Rossi UPPC (Union des Ports de Plaisance Corses) souligne la déficience des transports locaux, primordiaux pour leurs clients très friands de découverte de l'intérieur des terres avec une durée moyenne d'escale de trois jours. Elle note un vieillissement de l'âge moyen des plaisanciers.

Mme Simeoni Membre Conseil Administration ATC / Artisan souligne l'importance de l'artisanat qui enrichit le contenu du produit touristique et qui ne doit pas être négligé.

POINT 3 : LES ACTIONS DE PROMOTION 2016 : REALISEES ET FUTURES

Mr Charavin Directeur Général présente le document « Point d'étape : plan d'actions promotion année 2016 » et le calendrier du second semestre 2016. Il indique que ces programmes ont été initiés en 2015 et que les nouvelles orientations seront opérationnelles pour 2017, avec une présentation à la Commission dès la rentrée de septembre.

Il profite de cette présentation pour énoncer les grands axes de la politique de promotion future : la Corse est une destination généraliste, l'enjeu est de la faire évoluer vers une destination « multi spécialisée ». Au-delà de la qualité des sites et paysages il lui semble impératif de mettre en avant des contenus de séjours qui puissent attirer et faire consommer les visiteurs sur le territoire pour y maximiser les retombées et développer les courts séjours additionnels notamment en avant saison. La réussite du tourisme dit-il dépend très fortement de cette « avant saison » qui déclenche l'ensemble des ouvertures et recrutements ...

L'ATC doit réinvestir les clientèles de proximité, issues de l'Arc Méditerranéen peut-être un peu trop oubliées ou considérées comme acquises au profit de marchés plus lointains : la Riviera, l'Italie, la Catalogne également où il faudra être plus présent. En terme de marchés, La Suisse, l'Allemagne, le Bénelux mais également la Grande Bretagne avec un

effort particulier, restent prioritaires. Les autres pays doivent être appréciés en marchés de niches avec des investissements modérés à la hauteur des enjeux réels et des connexions existantes et possibles.

Il présente l'ensemble des campagnes d'affichage en cours sur les marchés, avec un focus sur la dernière menée concomitamment à celle d'Air Corsica sur la région PACA qui privilégie la puissance de l'image à une approche peut-être un peu trop conceptuelle.

Document en ligne sur le site www.corsica-pro.com

Echanges avec la salle

Mme Buresi OT Bonifacio souligne les potentialités du marché Sarde qui pourrait constituer une fréquentation d'appoint sur les ailes de saison, et indique que l'OT Bonifacio reçoit de nombreux Québécois.

Mr Aragon Fédération d'études et de sports sous-marins indique l'importance de la plongée qui constitue un motif de déplacement et génère des recettes non négligeables. La Corse dispose d'un potentiel important pour devenir une véritable destination plongée. L'ATC doit jouer le rôle de coordinateur entre les différents acteurs

Mme Manfredi Corsicatours et Mr Franceschini Ollandini insistent sur l'importance des TO réceptifs locaux, véritables « spécialistes de la Corse », susceptibles de créer du produit touristique et disposant des derniers outils en matière de réservation en ligne.

POINT 4 : POINT D'ETAPE ACTIONS SITE WEB VISIT-CORSICA

Mme Albertini présente l'ensemble des actions mises en place au cours du premier semestre 2016 au travers du site portail Visit-Corsica afin de stimuler la demande pour les offres de printemps.

Mme Albertini souligne l'importance du site dédié aux professionnels afin d'être reliés à l'actualité de l'institution et incite les membres de la Commission à télécharger l'application mobile.

Document en ligne sur le site www.corsica-pro.com

POINT 5 : ECHANGES ET ORIENTATIONS

Mr Vescovali Tourisme Equestre, préconise que l'ensemble des activités de plein air se fédèrent afin d'acquérir une plus grande représentativité.

Mr Rubini Président de la Chambre d'économie Sociale et Solidaire, souhaite avoir des éléments d'observation sur les clientèles accueillies. Il souhaite que l'on permette aux personnes modestes de venir en vacances en Corse.

Mr Catani directeur de la CADEC, indique qu'en 5 ans 200 projets ont été traités en relation avec l'ATC

Mr Clémot Fédération Industries Nautiques, souligne l'importance de la veille stratégique et de l'observation à l'année afin de connaître les grandes tendances. Il fait part de sa volonté de participer à la commission Observation.

Mr Aragon Fédération d'études et de sports sous-marins déplore la non reconduction de la participation de l'ATC au salon de la plongée de 2016. (NB le salon n'a pas été reconduit pour des raisons budgétaires)

Les Offices de Pôles insistent sur l'importance des contenus de séjour : patrimonial, culturel... et donnent l'exemple des actions menées depuis de nombreuses années sur leur territoire respectif : « Ajaccio fête le printemps », « Happy printemps en Balagne », « RDV en Corse orientale », « le paradis des vacances actives à Bonifacio »...

Ils demandent à l'ATC de relayer encore plus fortement l'information.

Mme Santoni Corse Orientale déplore le manque de sentiers balisés sur son territoire malgré l'importance de la demande.

Mme Culioli Présidente puis Mme Buresi pour l'OT Bonifacio indiquent que l'avant saison est « boostée » par l'offre des activités de plein air telles que les randonnées grâce aux nombreux sentiers balisés. Elles soulignent que les activités de plein air sont possibles à l'année, avec l'exemple des sentiers littoraux.

Mme Piazzoli Calvi Balagne souligne la fusion des deux centrales de réservation : Ile Rousse / Calvi. Elle indique que la richesse des contenus de destination (événementiel activités...) vient enrichir la diversité de l'offre d'hébergement.

L'ensemble des membres de la Commission souhaite qu'une meilleure observation du phénomène touristique soit mise en place.

CONCLUSION

Le Président de la Commission clôture la séance en souhaitant que cette Commission initie une nouvelle façon de travailler : privilégiant la pertinence, l'intelligence et l'imagination.

Il propose à l'ensemble des participants de communiquer et d'échanger avec les services de l'Agence, afin de faire remonter en temps réel leurs attentes et besoins, pour une plus grande efficacité au service du développement touristique.

La séance est levée à 13.00