

# REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Reporting réseaux du 6 janvier 2023 au 6 août 2023



### Abonnés

	959	↗ 1,1 %
	1 377	↗ 1,3 %
	2 061	↗ 2,2 %
	3 588	↗ 0,1 %

### Engagements

	9,67 %	↗ 3,1 %
	9,8 %	↗ 14,4 %
	10,41 %	↗ 4,4 %
	4,47 %	↗ 65 %

### Réactions<sup>1</sup>

	927	↗ 836 %
	1,8 K	↗ 4,7 %
	1,6 K	↗ 772 %
	26	↗ 85,7 %

### Facebook Top posts<sup>2</sup>

CA 19 juillet 2023  
 27,59 %

Conf. presse Bruxelles  
 25,56 %

CA 15 mars 2023  
 22,17 %

(+ de 19 % : Commission observation du 14 juin / Inauguration Filitosa / Workshop ci vediamo in Corsica / Le salon de la plongée / Art'è gustu)

### LinkedIn Top posts<sup>2</sup>

CA 19 juillet 2023 37,08 %

---

Foire de Filitosa 36,07 %

### Instagram Top posts<sup>2</sup>

Salon des Vacances 2023

Salon des Vacances 2023

Salon des Vacances 2023

Les trois publications liées au Salon des Vacances 2023 à Bruxelles

Entre 16 % et 17 %

Conf. presse Bruxelles 34,84 %

(Les taux d'engagement sont particulièrement élevés sur ce réseau)

<sup>1</sup> Réactions aux publications et mentions « J'aime »

<sup>2</sup> Publications les plus performantes en termes d'engagement

## Top posts<sup>2</sup>

Foire de Filitosa  8,02 %



## Youtube

< ATC - Agenza di u T...   



Vidéos Shorts Playlists Communauté C



Événements

ATC - Agenza di u Turisim...



Les éco-rencontres

ATC - Agenza di u Turisim...



A sapiate ?

ATC - Agenza di u Turisim...



Les meilleurs moments

de l'ATC en vidéo

ATC - Agenza di u Turisim...



## Impressions<sup>3</sup>

29,3 K

Inclut les impressions sur YouTube et non sur des sites ou applications externes.



## Vues<sup>3</sup>

2,8 K

Nombre total de vues pour la période, la région et les filtres sélectionnés



## Vidéos les plus regardées



#1 Salon de la Plongée

 205



#2 Salon Destinations Nature

 146



#3 Bilan des Journées Pro

 107



#4 Salon Mahana de Lyon

 90



#5 Itw François Fratelia

 88



#6 Art'è Gustu 2023

 88

<sup>3</sup> Peu de mise en ligne au mois d'août, ce qui explique la baisse de la courbe