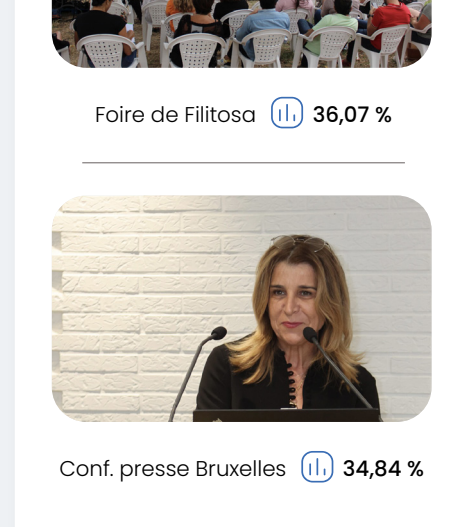
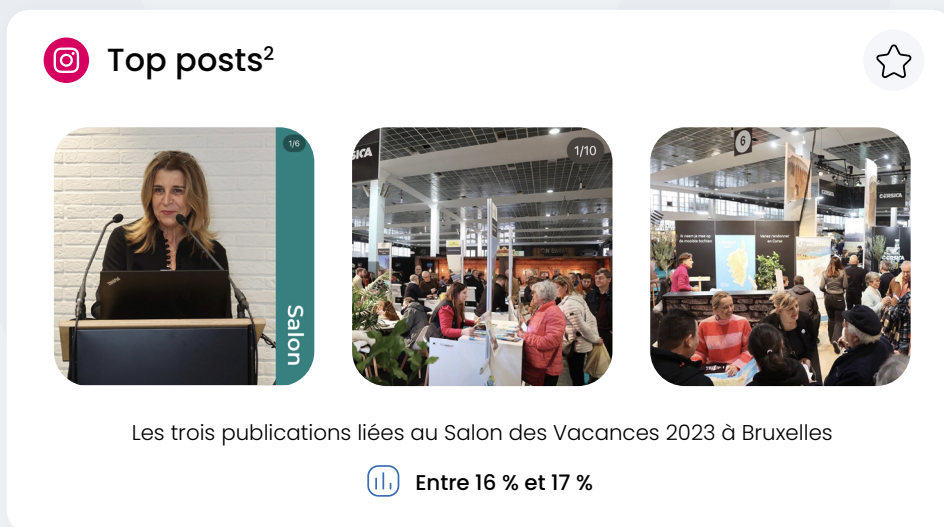
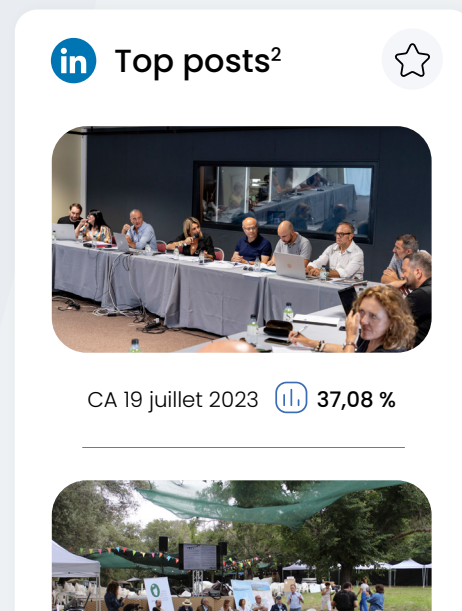
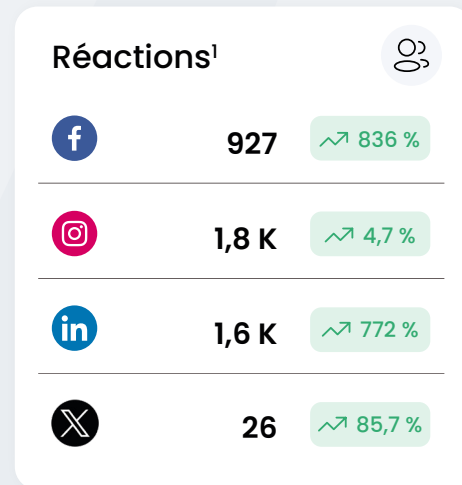
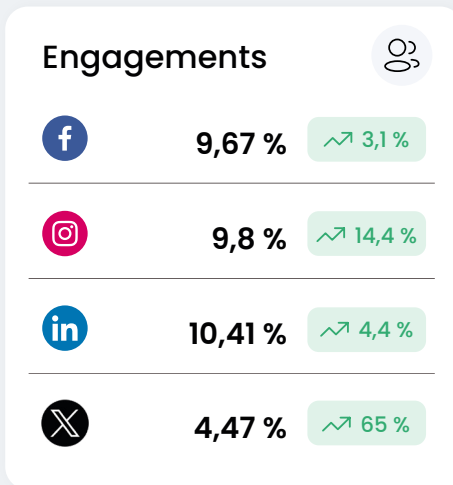
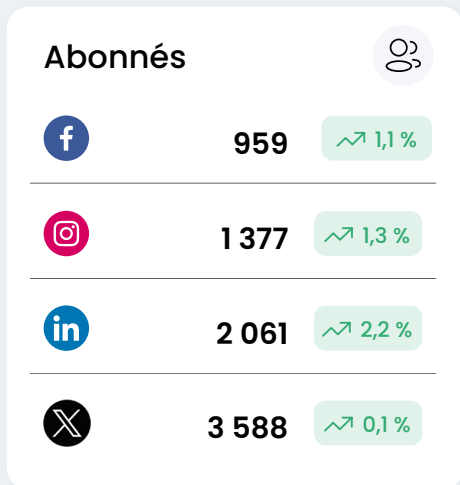


REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Reporting réseaux du 6 janvier 2023 au 6 août 2023



¹ Réactions aux publications et mentions « J'aime »

² Publications les plus performantes en termes d'engagement

Top posts²

Foire de Filitosa  8,02 %



Youtube

< ATC - Agenza di u T...   

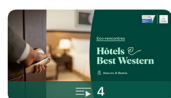


Vidéos Shorts Playlists Communauté C



Événements

ATC - Agenza di u Turisim...



Les éco-rencontres

ATC - Agenza di u Turisim...



A sapiate ?

ATC - Agenza di u Turisim...



Les meilleurs moments

de l'ATC en vidéo

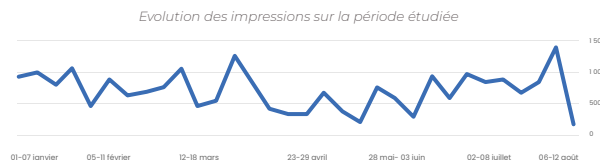
ATC - Agenza di u Turisim...

Accueil Shorts  Abonnements Bibliothèque

Impressions³

29,3 K

Inclut les impressions sur YouTube et non sur des sites ou applications externes.



Vues³

2,8 K

Nombre total de vues pour la période, la région et les filtres sélectionnés



Vidéos les plus regardées



#1 Salon de la Plongée

 205



#2 Salon Destinations Nature

 146



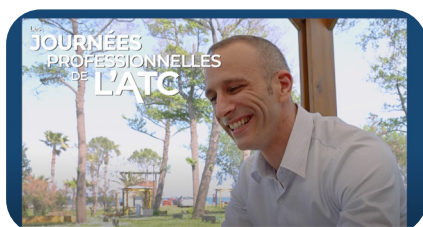
#3 Bilan des Journées Pro

 107



#4 Salon Mahana de Lyon

 90



#5 Itw François Fratelia

 88



#6 Art'è Gustu 2023

 88

³ Peu de mise en ligne au mois d'août, ce qui explique la baisse de la courbe