

REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Période du 1^{er} au 30 novembre 2022



f Facebook

Abonnés



Au cours du mois de novembre, le compte facebook de l'ATC a gagné 33 j'aime

661 abonnés 1^{er} novembre

694 abonnés 30 novembre

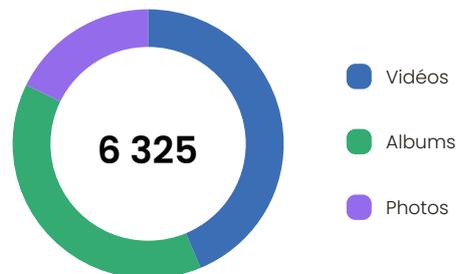
+ 33 ↗ + 5%

Impressions



Le taux d'impressions correspond au nombre de fois qu'un contenu a été consulté.

En moyenne, on compte **6 325** impressions au cours de la période étudiée.



Impressions enregistrées du 1^{er} novembre au 30 novembre

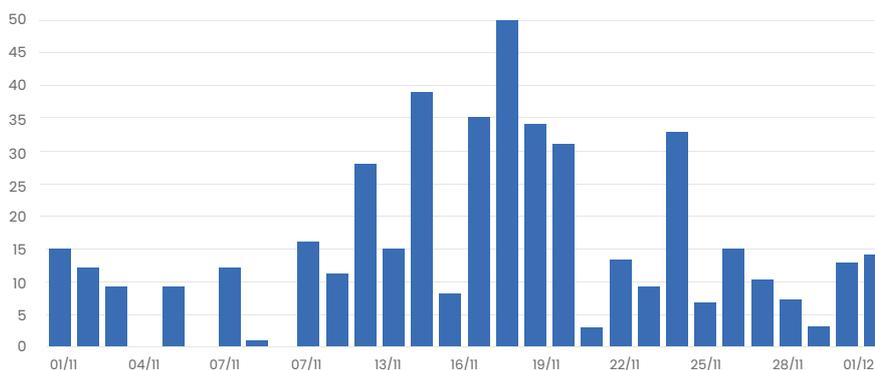
Taux d'engagement



Le taux d'engagement correspond au nombre d'interactions des fans (réactions, commentaires, partages, clics et messages privés). Pour Facebook, on considère que le taux d'engagement est bon à partir de 7% à 10%.

Le taux d'engagement sur le compte de l'Agence du Tourisme de la Corse est de **8,12%** pour le mois de novembre.

Engagement de la communauté (novembre 2022)



Couverture



4,7K ↘ -54% Sur les 30 derniers jours



TOP 3 publications



↔ 00 💬 00 ❤️ 19 San Martinu

↔ 14 💬 00 ❤️ 16 Vidéo retour sur le CBF

↔ 06 💬 00 ❤️ 19 Commission promo du 16/11



Abonnés



On enregistre une hausse du nombre d'abonnés Instagram sur la période étudiée.

753 abonnés 1^{er} novembre

816 abonnés 30 novembre

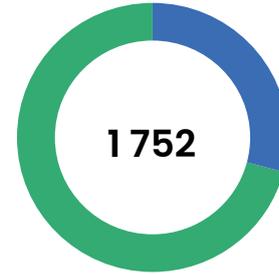
+ 63  + 8,4%

Impressions



Au cours du mois de novembre, on compte **1752** impressions.

On peut constater que nombre d'impressions est en hausse constante chaque mois.



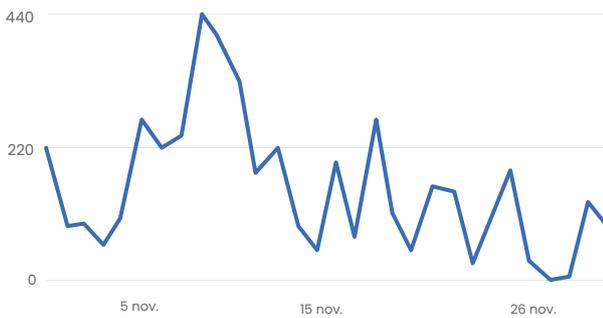
- Carroussels
- Vidéos

Impressions enregistrées pendant le mois de novembre 2022

Couverture



2,3K  + 102,5% Sur les 30 derniers jours



TOP publication



-  62 j'aimes
-  1 241 vues
-  1 085 comptes touchés
-  696 non abonnés

Reel WTM Londres



Youtube

Publications



Au cours du mois de novembre, trois vidéos ont été publiées sur le compte YouTube de l'ATC.

+ 3 

Impressions



6 K

 + 144%

par rapport au mois de octobre.

Evolution des impressions (1^{er} au 30 novembre 2022)



< ATC - Agenza di u T...  



ATC - Agenza di u Turisimu di a Corsica



N°1

 130 vues

Twitter

Abonnés



On observe une très légère hausse des followers sur Twitter.

3 520 abonnés début nov.

3 530 abonnés au 30 nov.

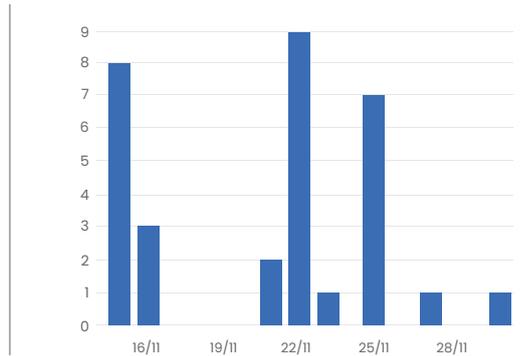
+ 10 ↗ + 0,3%

Engagement

L'engagement est calculé de la façon suivante : (Réactions + Commentaires + Partages + Clics) / Impressions.

L'ATC possède un engagement de **1,13%** au cours du mois de novembre.

Engagement de la communauté (novembre 2022)



TOP tweet



Modélisation 3D LRA

1 034 impressions

41 engagements



Explorer

⚙ Paramètres



Agence du Tourisme de la Corse (ATC)

1 713 Tweets

Suivre



Agence du Tourisme de la Corse (ATC) @ATC_corse · 21 nov. 2022

Le LRA a modélisé en #3D des monuments et objets #patrimoniaux et #archéologiques corses. ✓ Une base de données qui constituera un nouvel outil de travail pour les professionnels du secteur, offices de tourisme, guides conférenciers etc.



LinkedIn

Abonnés



On note une belle augmentation du nombre d'abonnés au cours du mois de novembre 2022.

+ 114 ↗

TOP 5 publications



52 1,4K Tourisme d'affaires

46 1,4K Remise prix ESS

30 858 LRA monuments 3D

23 576 Commission promo

18 674 San Martinu

Like Impressions

Engagement

LATC possède engagement moyen de **10,49%** sur la période étudiée.

Engagement de la communauté (novembre 2022)

