

Tourisme : l'ATC et la CCI 2B unissent (enfin) leurs forces

Désormais liées par un partenariat et une nouvelle philosophie, les deux institutions vont mettre en synergie leurs leviers respectifs pour agir dans ce secteur de l'économie. Objectif : créer une offre touristique pertinente

Le tourisme, c'est avant tout une histoire de connexions. Entre les territoires, naturellement, mais aussi entre les institutions qui sont censées les organiser. Et sont souvent démeurées, dans l'île, réparties en de multiples îlots à la continuité territoriale très... discontinue et souvent ha- churée au gré des accointan- ces ou dissonances politi- ques.

"Malgré nos efforts, on a per- du beaucoup de temps pour travailler conjointement. Il s'agit donc désormais d'une nouvelle stratégie sans équi- valent dans l'histoire de nos relations", affiche sans amba- ges Paul Trojani. Le prési- dent de la chambre de com- merce et d'industrie de Hau- te-Corse (CCI 2B) était à l'aéroport de Poretta, hier matin, pour faire décoller - enfin - la convention de par- tenariat avec l'agence de tou- risme de la Corse (ATC), au point mort depuis trois ans. A ses côtés, Marie-Antoinette Maupertuis, présidente de l'ATC, pour lancer cette "mi- se en synergie de nos moyens humains, logistiques et finan- ciers".

Au programme : huit axes de travail allant de l'observation du tourisme in- sulaire, à la promotion de la



La convention de partenariat a été signée hier matin à l'aéroport de Poretta.

/ PHOTO RAPHAEL POLETTI

destination Corse, en pas- sant par l'étalement de la sai- son et le développement des liaisons aériennes et mariti- mes. Avec une philosophie plutôt simple sur le papier : ne pas se cantonner à attirer les touristes dans l'île et à leur permettre de s'y rendre, mais proposer des produits touristiques. "Les chambres consulaires développent des connexions aériennes à partir de plusieurs marchés exté- rieurs, mais il ne suffit pas que les touristes atterrissent, explique Marie-Antoinette Maupertuis. Il faut construi-

re une offre pour qu'ils dépen- sent ici. Une structuration a débuté dans ce domaine ces dernières années, mais il man- que encore un grain de coordi- nation."

"Il faut changer les mentalités..."

Chef de file en matière de développement touristique, l'ATC veut y mettre du sien. Et mise surtout sur la "perti- nence".

En ciblant plus précisé- ment, par exemple, les pays émetteurs de touristes avec

des analyses de marché conjointement menées par la CCI et l'ATC, avant d'engager des démarches aé- riennes. "Il ne s'agit pas d'ouvrir une ligne pour ser- vir tout le cheminement pour créer une offre pertinente par rapport à la demande en montrant un produit turisti- que en collaboration avec les socioprofessionnels et les offi- ces de tourisme sur chaque ter- ritoire, développe Marie-An- toinette Maupertuis. La CCI a une compétence en matière

de gestion portuaire et aéro- portuaire, qui doit nous per- mettre d'être plus réactifs, en travaillant de concert avec l'office des transports." Le tout, en mettant l'accent par exemple sur le premier ac- cueil au sein des ports et aéro- ports, dont près d'un visiteur sur deux découvre l'île pour la première fois.

En parallèle, d'autres pis- tes sont à explorer pour la CCI et l'ATC : notamment le tourisme d'affaires et la croi- sière, dont la Méditerranée concentre 20% des itinéraires mondiaux.

8,5

LE CHIFFRE

C'est l'augmentation, en pourcentage, du nombre de passagers à l'aéroport de Poretta par rapport à 2015. Il pourrait atteindre 1,3 million de passagers d'ici la fin de l'année, selon la CCI 2B.

Une somme de nouvelles perspectives qui ne pourront toutefois s'envisager, aux yeux de Paul Trojani, que si tous les maillons de la chaîne jouent (vraiment) le jeu. "Il faut un changement de men- talité, y compris parmi nos ressortissants, hôteliers et res- taurateurs qui doivent rester ouverts. Ceux qui pensent que l'on peut travailler qua- tre mois et se reposer le reste de l'année doivent compren- dre que c'est un temps qui est révolu. Car, désormais, on a changé de modèle."

JULIAN MATTEI