

Une présence visible, gratuite... indispensable

Étape 1 : Créer un compte sur Google

Créer un compte Google, c'est gratuit, il suffit d'avoir une adresse mail : on peut se servir de la sienne pour créer le compte. **Saisir** : www.google.fr/places :

Google adresses

Les bonnes adresses près de chez vous

😊 Notez et partagez vos bonnes adresses sur Google



Découvrez de bonnes adresses, selon vos goûts et ceux de vos amis. Notez et partagez les lieux que vous connaissez, pour découvrir ceux que vous adorez.

Donnez votre avis

📍 Votre entreprise en vitrine sur Google



Créez votre fiche Google Adresses. C'est gratuit ! Inscrivez-vous sur Google Adresses ou connectez-vous pour connaître les avis sur votre entreprise.

Ajoutez un établissement

Cliquez !

Google

[Créer un compte Google](#)

Google Adresses

Faites connaître votre activité aux internautes de votre région



Patama, propriétaire – Fraiche Yogurt

Présentation

Témoignages

FAQ

Soyez visible gratuitement sur Google

97 % des consommateurs recherchent des entreprises locales en ligne. Soyez visible quand ils vous cherchent grâce à Google Adresses, une plate-forme locale et gratuite de Google.

Aidez votre établissement à se démarquer

Ajoutez des photos, des vidéos et des offres afin de susciter

Inscription chez GOOGLE

Google

E-mail

Mot de passe

Connexion

Rester connecté

Vous ne pouvez pas accéder à votre compte ?

Créer ou optimiser sa page

Google adresses

Google comptes

Créer un compte

Votre compte Google vous donne accès à Google Adresses et à d'autres services Google. Si vous disposez déjà d'un compte Google, vous pouvez [vous connecter ici](#).

Informations obligatoires pour le compte Google

Votre adresse e-mail actuelle : ← Renseigner les différents champs
exemple : myname@example.com. Cette adresse vous permettra de vous connecter à votre compte.

Choisissez un mot de passe : ← Niveau de sécurité de mot de passe :
Cette chaîne doit comporter 8 caractères au minimum.

Veillez ressaisir votre mot de passe :

Rester connecté
 Activer l'Historique Web [En savoir plus](#)

Mise en place du service Google Adresses

Zone géographique :

Vérification des mots : Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous.
 ← Un seul point délicat : réécrire ce mot !!

La casse n'est pas prise en compte.

Conditions d'utilisation : Vérifiez les informations de compte Google indiquées ci-dessus (modifiez-les si nécessaire) et prenez connaissance des conditions d'utilisation ci-dessous.
[Vers les imprimables](#)

Conditions d'utilisation Google
 Bienvenue chez Google!
 1. Vos rapports avec Google

En cliquant sur « J'accepte » ci-dessous, vous acceptez les [conditions d'utilisation](#) ci-dessus ainsi que les [règles de confidentialité](#).

Veuillez cocher cette case afin de confirmer que vous avez lu et accepté l'ensemble des conditions d'utilisation et des règles usées ci-dessus. Assurez-vous également que toutes les informations fournies sur cette page sont correctes (ou effectuez à présent toutes corrections nécessaires). En cliquant sur le bouton « J'accepte, Créer un compte » ci-dessous, vous validez votre inscription et votre compte sera créé.

Google accounts

Confirmation de création de compte

Bienvenue dans les Comptes Google ! Le nom d'utilisateur de votre compte est le suivant : mathilde.paillot@cegetel.net. Afin de vérifier que l'adresse e-mail associée avec votre compte est correcte, nous avons envoyé un message à mathilde.paillot@cegetel.net. Vous devez cliquer sur le lien se trouvant dans ce message.

Vous ne trouvez pas notre e-mail dans votre boîte de réception ? [En savoir plus](#)

Avec un compte Google, vous pouvez :

- Accédez aux produits Google gratuits, notamment iGoogle, Picasa Albums Web, Blogger, orkut, Google Groupes et [plus encore](#).
- [Ajouter une adresse Gmail à votre compte Google](#)*
- Utiliser Google AdWords et Google Wallet

Accès facilité à votre compte Google

Lorsque vous vous connectez afin d'utiliser les produits mentionnés ci-dessus, vous accédez automatiquement à votre compte Google. Pour consulter la liste des produits associés à votre compte, procédez comme suit :

- Cliquez sur le lien [Mon compte](#) situé dans l'angle supérieur droit de la page.
- Connectez-vous sur la [page d'accueil Comptes Google](#).

[Cliquez sur ce lien pour continuer.](#)

*Veuillez noter que le fait de créer un compte Google ne vous permet pas de bénéficier automatiquement de Gmail. Cela n'affectera pas non plus votre compte de messagerie actuel.

mathilde.paillot@cegetel.net | [Accueil Google](#) | [Mon compte](#) | [Déco](#)

vous êtes connecté avec votre mail !

envoi d'un mail pour activation : relevez votre boîte !

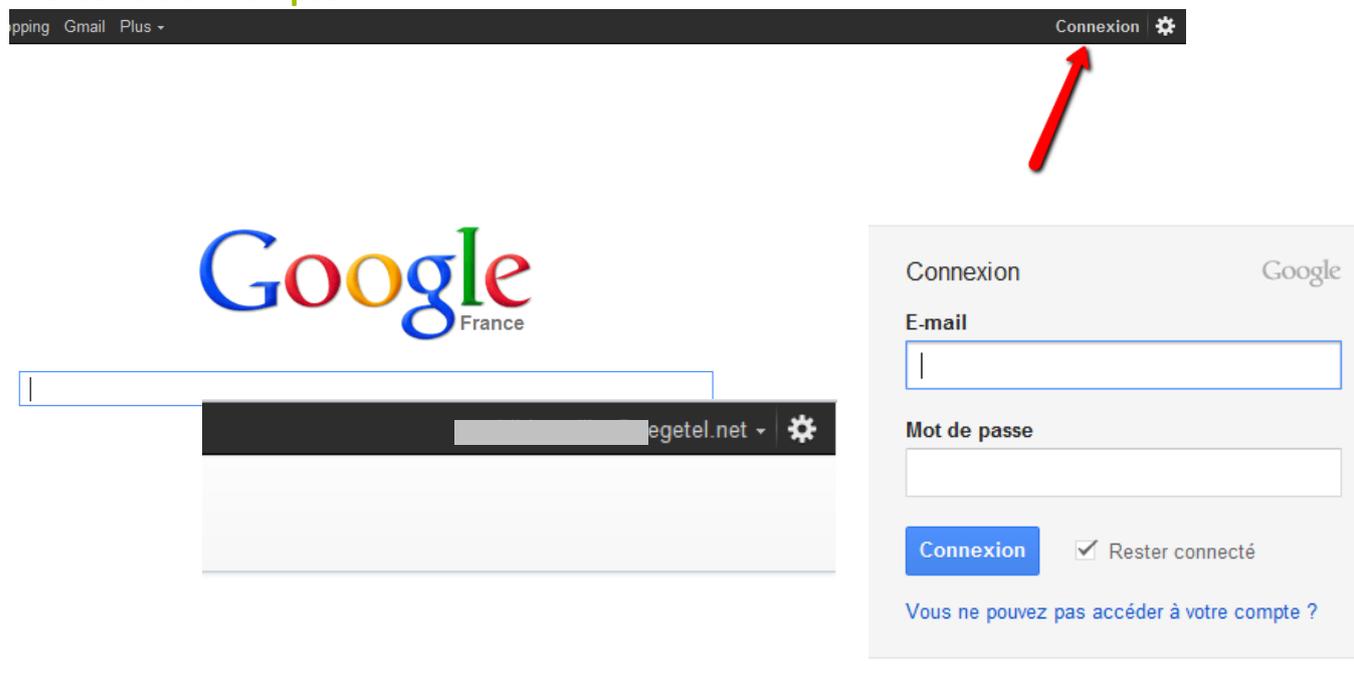
Créer ou optimiser sa page

Google adresses

Quand le compte a été créé, il faut aller **relever ses mails et activer la création** du compte Google.

Etape 2 : Création de la Google Adresses

Se connecter à son compte.



Connexion 

Google France

E-mail

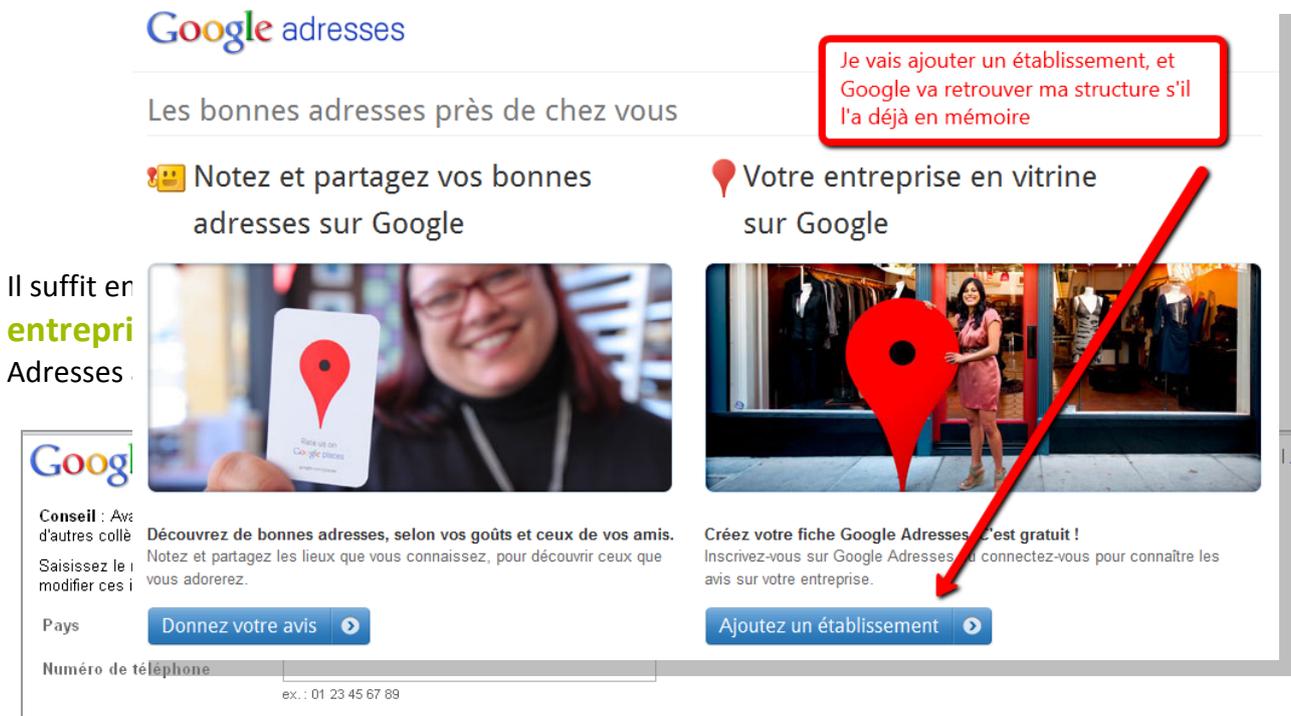
Mot de passe

Connexion Rester connecté

[Vous ne pouvez pas accéder à votre compte ?](#)

Saisir de nouveau www.google.fr/places :

Voici la page sur laquelle vous allez pouvoir ajouter votre établissement :



Google adresses

Les bonnes adresses près de chez vous

 Notez et partagez vos bonnes adresses sur Google

 Votre entreprise en vitrine sur Google

Je vais ajouter un établissement, et Google va retrouver ma structure s'il l'a déjà en mémoire

Il suffit en **entrepr** Adresses.

Conseil : Avec d'autres collègues, saisissez les lieux que vous adorez et modifiez ces i

Découvrez de bonnes adresses, selon vos goûts et ceux de vos amis. Notez et partagez les lieux que vous connaissez, pour découvrir ceux que vous adorez.

Créez votre fiche Google Adresses. C'est gratuit ! Inscrivez-vous sur Google Adresses et connectez-vous pour connaître les avis sur votre entreprise.

Pays

Numéro de téléphone

ex.: 01 23 45 67 89

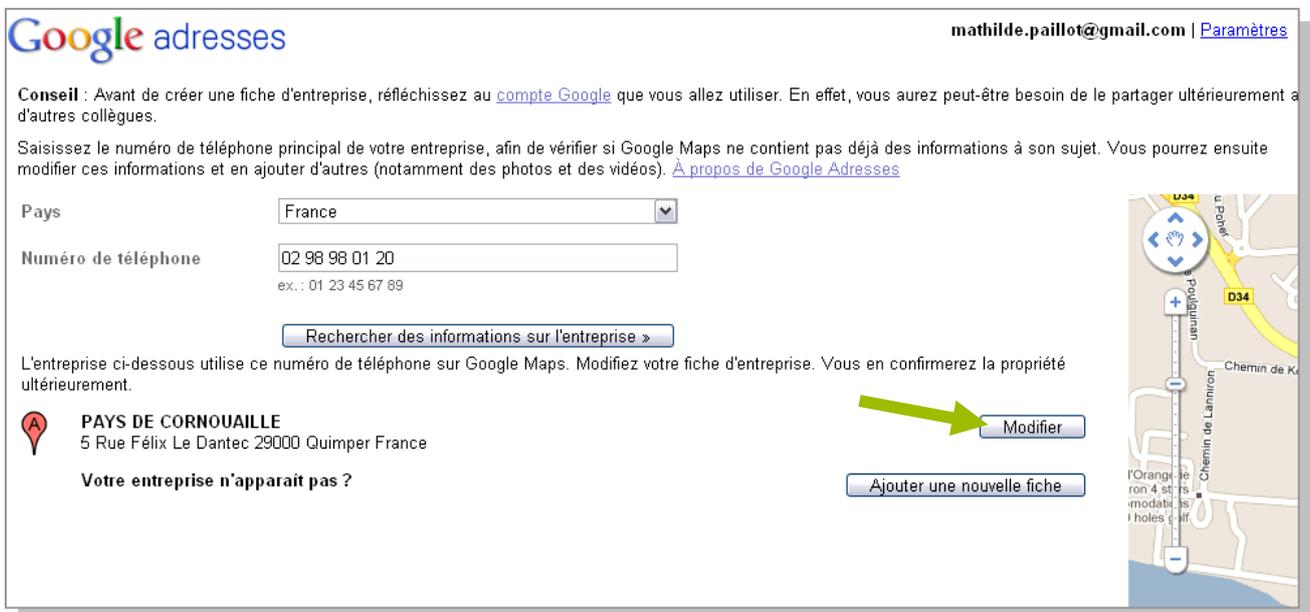
CAS N°1, votre entreprise n'a pas sa Google Adresses

Allez à l'étape 3.

CAS N°2, il existe une Google Adresses pour votre entreprise

Si le numéro est déjà connu de Google, il va afficher l'adresse et l'entreprise qu'il connaît pour ce numéro.

Cliquez alors sur « modifier » pour ensuite donner les informations officielles sur votre établissement. Vous en confirmerez la propriété ultérieurement.



Google adresses mathilde.paillot@gmail.com | Paramètres

Conseil : Avant de créer une fiche d'entreprise, réfléchissez au [compte Google](#) que vous allez utiliser. En effet, vous aurez peut-être besoin de le partager ultérieurement à d'autres collègues.

Saisissez le numéro de téléphone principal de votre entreprise, afin de vérifier si Google Maps ne contient pas déjà des informations à son sujet. Vous pourrez ensuite modifier ces informations et en ajouter d'autres (notamment des photos et des vidéos). [À propos de Google Adresses](#)

Pays: France

Numéro de téléphone: 02 98 98 01 20
ex. : 01 23 45 67 89

[Rechercher des informations sur l'entreprise »](#)

L'entreprise ci-dessous utilise ce numéro de téléphone sur Google Maps. Modifiez votre fiche d'entreprise. Vous en confirmerez la propriété ultérieurement.

A PAYS DE CORNOUAILLE
5 Rue Félix Le Dantec 29000 Quimper France

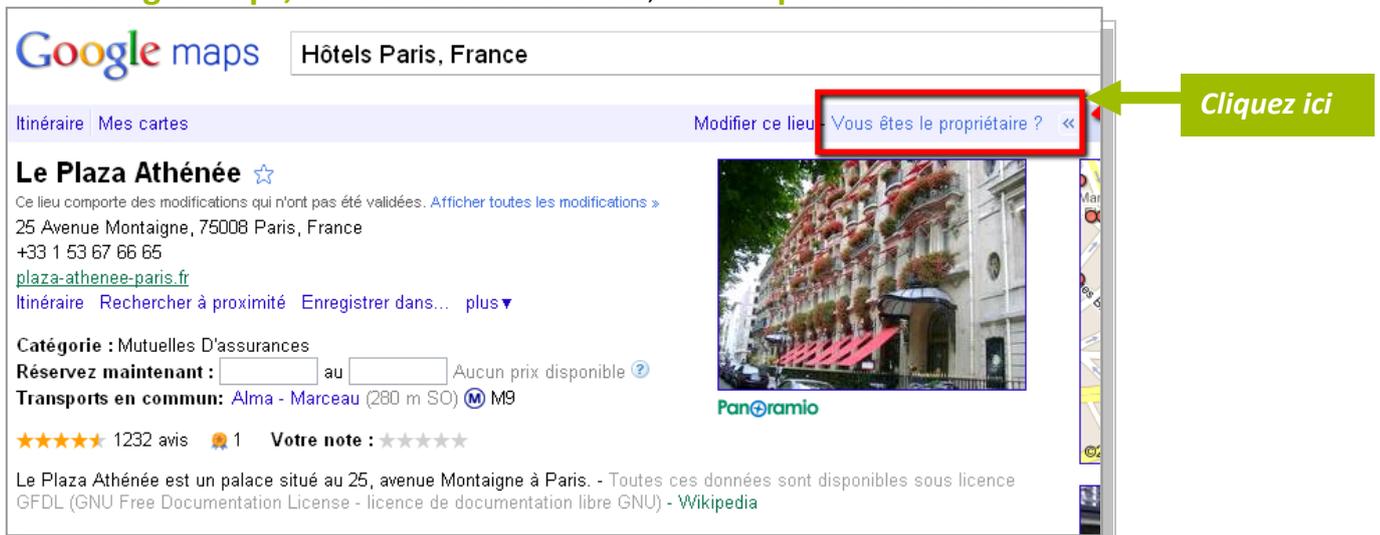
Votre entreprise n'apparaît pas ?

[Modifier](#)

[Ajouter une nouvelle fiche](#)

Autre possibilité :

Dans **Google Maps**, sur la carte ou dans la liste, **vous repérez votre établissement :**



Google maps Hôtels Paris, France

Itinéraire Mes cartes Modifier ce lieu - Vous êtes le propriétaire ? <<

Le Plaza Athénée ☆

Ce lieu comporte des modifications qui n'ont pas été validées. [Afficher toutes les modifications](#) »

25 Avenue Montaigne, 75008 Paris, France
+33 1 53 67 66 65
plaza-athenee-paris.fr

Itinéraire Rechercher à proximité Enregistrer dans... plus ▾

Catégorie : Mutuelles D'assurances

Réservez maintenant : [] au [] Aucun prix disponible ?

Transports en commun: Alma - Marceau (280 m SO) M9

★★★★★ 1232 avis 1 Votre note : ★★★★★

Le Plaza Athénée est un palace situé au 25, avenue Montaigne à Paris. - Toutes ces données sont disponibles sous licence GFDL (GNU Free Documentation License - licence de documentation libre GNU) - Wikipedia

Cliquez ici

Puis ...

Google adresses ma

Ajouter, Modifier ou Suspendre la fiche
Pour poursuivre, sélectionnez une option ci-dessous. (Chaque option exige une validation. *)

Choisissez un élément.

- Modifier les renseignements de l'entreprise.**
Vous pouvez modifier le nom de l'entreprise, les coordonnées des contacts, les modes de paiement, les heures d'ouverture et les catégories.
- Suspendre cette fiche.**
Vous pouvez, à tout moment, revenir sur Google Adresses et réactiver votre fiche.
- Il ne s'agit pas de ma fiche.**
Si les informations à droite ne sont pas les vôtres, vous pouvez ajouter votre entreprise comme nouvelle inscription maintenant.

***Validation de votre fiche.** ✉

Nous enverrons une lettre contenant un code d'accès et les instructions d'activation à l'adresse que vous avez indiquée lors de votre inscription. Une fois que vous avez validé votre fiche, vous pouvez modifier vos données dans Google Maps à tout moment.

Plaza Athénée
25 Avenue Montaigne 75008 Paris France
Téléphone : 01 53 67 66 65



©2011 Google, Map data ©2011 Google, Tele Atlas

« Retour Continuer »

Étape 3 : Renseigner les champs

Attention, Google est très vigilant sur la qualité des informations renseignées dans les champs.

Une fiche bien et correctement remplie a plus de chance d'être en 1^{ère} page.

- ceux marqués d'une étoile rouge sont obligatoires ;
- le champ **société/organisme** doit reprendre exactement le nom de l'établissement que vous utilisez au quotidien (oubliez le SARL..) sans description supplémentaire, au risque que Google refuse la fiche ;
- le champ **description** est limité à 200 caractères et il est préférable de bien le soigner avec des mots-clés pertinents, des éléments attractifs (tel un point de vue), votre prestation. Vous pourrez donner plus de détails en fin de page avec d'autres champs ;
- vous pouvez utiliser jusqu'à **5 catégories** pour décrire votre activité. **Utilisez-les toutes.** Acceptez celles déjà proposées par Google, ce qui pourrait peut-être vous avantager pour être affiché dans le fond de carte. Laissez-vous guider par les propositions

Créer ou optimiser sa page



lorsque vous entrez un mot-clé de votre activité (ex : « surf », Google va proposer « cours de surf ») ;

- le fond de carte situé à droite permet de modifier l'emplacement de votre établissement.

Cf : [Consignes de rédaction de Google](#)

Informations générales

Notez que la modification de votre adresse ou du nom de l'entreprise nécessitera une validation supplémentaire par courrier ou par téléphone.

** Champs obligatoires*

Pays : *

Société/organisme : *

Adresse postale : *

Code postal : *

Ville : *

Téléphone principal : * [Ajouter d'autres numéros de téléphone](#)

Adresse e-mail :

Site Web : Je n'ai pas de site Web.

Description :

Catégorie : *

Quelles sont les catégories (5 au maximum) qui correspondent le mieux à votre entreprise ?
Exemples : dentiste, photographe de mariage, restaurant, etc.
[Ajouter une catégorie](#)

Plaza Athénée

25 Avenue Montaigne 75008 Paris France 01 53 67 66 65



[Corriger l'emplacement du marqueur](#)

Voici le module pour repositionner le marqueur Google sur la carte, s'il n'était pas positionné correctement. Normalement, il est mis à l'adresse indiquée, mais peut-être pas exactement au bon numéro de rue, par exemple ; ou bien, en milieu rural, Google positionne souvent par défaut au centre bourg.

Cherchez une ou des catégories existante(s) et choisissez-en une.

Choisir une ou des catégorie(s) existante(s) permet d'être affiché en

Changer l'emplacement du marqueur sur la carte



Voici le module pour repositionner le marqueur Google sur la carte, s'il n'était pas positionné correctement. Normalement, il est mis à l'adresse indiquée, mais peut-être pas exactement au bon numéro de rue, par exemple ; ou bien, en milieu rural, Google positionne souvent par défaut au centre bourg.

Les **horaires d'ouvertures** sont très importants : Google les utilise pour afficher votre établissement au moment de la recherche d'un internaute.

Vos pouvez détailler au maximum, même si votre établissement n'est pas ouvert en continu. Sous la carte, vos renseignements s'affichent en instantané, tels que les internautes pourront les lire.

▼ **Horaires d'ouverture**

Veillez à indiquer vos horaires d'ouverture pour vos clients.

Je préfère ne pas préciser d'heures d'ouverture.
 Les heures d'ouverture sont les suivantes :

Lun. :	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Fermé	Appliquer à tous
Mar. :	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Fermé	
Mer. :	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Fermé	
Jeu. :	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Fermé	
Ven. :	09:00	-	17:00	<input type="checkbox"/> Fermé	
Sam. :					<input checked="" type="checkbox"/> Fermé
Dim. :					<input checked="" type="checkbox"/> Fermé

Vous n'êtes pas ouvert en continu (exemples d'horaires d'ouverture : 9 h - 11 h et 19 h - 22 h) ?

Je désire entrer deux groupes d'heures pour une journée.

▼ **Modes de paiement**

Spécifiez les modes de paiement acceptés par votre entreprise.

<input type="checkbox"/> Espèces	<input type="checkbox"/> Diner's Club	<input type="checkbox"/> Maestro
<input type="checkbox"/> Chèque	<input type="checkbox"/> MasterCard	<input type="checkbox"/> Restaurant avec tickets
<input type="checkbox"/> Chèque de voyage	<input type="checkbox"/> Visa	<input type="checkbox"/> Emploi Service
<input type="checkbox"/> Facture	<input type="checkbox"/> Financement	<input type="checkbox"/> PayPal
<input type="checkbox"/> American Express	<input type="checkbox"/> Eurocard	

Plaza Athénée

25 Avenue Montaigne 75008 Paris France

01 53 67 66 65



[Corriger l'emplacement du marqueur](#)

Heures :

Lundi: 9:00 - 17:00
 Mardi: 9:00 - 17:00
 Mercredi: 9:00 - 17:00
 Jeudi: 9:00 - 17:00
 Vendredi: 9:00 - 17:00
 Samedi: Fermé
 Dimanche: Fermé

INDISPENSABLE, le contenu multimédia (photos, vidéos) aide l'internaute à visualiser votre offre, se projeter dans votre établissement, et à choisir. 1 photo minimum est nécessaire.

Cela permet aussi à votre établissement d'être affiché dans d'autres catégories Google : images, vidéos.

- Photos de moins de 1 Mo et 1024 x 1024 pixels maximum ; Pour redimensionner vos photos vous pouvez utiliser l'outil gratuit en ligne www.picnick.com.
- Vidéos à héberger d'abord sur YouTube, avec votre compte Google, puis importer l'adresse URL dans le champ prévu.

ATTENTION : Vous devez avoir les droits sur les photos et les vidéos !

▼ **Photos**

Ajoutez une touche personnelle à votre fiche : insérez des photos de vos produits ou de votre vitrine. Vous pouvez inclure jusqu'à dix photos. Assurez-vous qu'elles sont conformes aux [consignes relatives aux photos](#) .

Ajouter une photo depuis l'ordinateur

Choisissez un fichier Aucun fichier choisi



Créer ou optimiser sa page

Google adresses

Les photos sont très importantes : elles doivent avoir un nom précis (pas un numéro) avec des mots-clés, par ex :
« hôtel-plaza-paris.jpg »

Encore mieux, la vidéo (courte, moins d'une minute) offrant une visite de votre établissement.

Les **détails supplémentaires** sont aussi importants que le reste ; les **champs sont libres**, vous pouvez indiquer ici, tout ce que vous n'avez pas pu renseigner ailleurs :

- le classement de l'hôtel,
- l'information sur le type de cuisine,
- le parking,
- le wifi gratuit,
- les intérêts touristiques,
- l'aéroport le plus proche,
- etc.

Cette rubrique a encore plus d'importance pour les établissements qui sont situés en milieu rural. Il faudra renseigner ici, tout ce qui vous rapproche de la ville d'à côté (gare, musées, etc.) et y indiquer les mots clés.

▼ **Détails supplémentaires**

Spécifiez toutes les autres informations qui pourraient être utiles aux personnes intéressées par votre établissement, par exemple :

Parking : Oui.
Marques : Sony, Panasonic et Toshiba.

Gare la plus proche	:		✕
Aéroport le plus proche	:		✕
Intérêts touristiques	:		✕
wifi	:		✕
transports en commun	:		✕

[Ajouter des infos](#)

Valider



[Corriger l'](#)

Heures :

Lundi: 9:00 - 17:00
Mardi: 9:00 - 17:00
Mercredi: 9:00 - 17:00
Jeudi: 9:00 - 17:00
Vendredi: 9:00 - 17:00
Samedi: Fermé
Dimanche: Fermé

Autre :

Gare la plus proche
Aéroport le plus proc
Intérêts touristiques
wifi :
transports en comm

Indiquer ici un maximum de services proposés par votre établissement, et toutes les commodités et intérêts touristiques de proximité ou de la grosse ville d'à côté, si vous êtes en milieu rural

Une fois tous les renseignements donnés et après avoir relu l'ensemble de la fiche, **VALIDEZ**.

- 9/14 -

Étape 4 : Validation

Validation par courrier proposée. Etape indispensable. La validation permettra d'afficher sur la fiche « informations validées par le propriétaire »

Comment souhaitez-vous valider votre fiche ?
Pour votre sécurité, nous devons vérifier les informations que vous venez de nous communiquer.

Par courrier (2 à 3 semaines)
Nous vous enverrons un courrier à cette adresse.

Plaza Athénée
25 Avenue Montaigne
75008 Paris
France

S'il y a lieu, vous pouvez indiquer un autre destinataire ou entrer un numéro de boîte postale ci-après. *Ces informations ne seront pas affichées dans Google Maps.*

Nom du contact :

En cliquant sur "Terminer", vous autorisez Google à créer ou mettre à jour votre fiche d'entreprise afin de l'utiliser dans Google Maps ou dans d'autres services Google. Vous déclarez également être en droit de créer cette fiche et avoir lu et accepté les [conditions d'utilisation](#) de Google. La création et l'affichage de ces fiches sont actuellement gratuits. S'il s'agit d'une nouvelle fiche ou d'une nouvelle adresse, vous devez confirmer l'adresse par voie postale ou par téléphone pour que la fiche en question soit activée. Pour plus d'informations, consultez la page suivante.

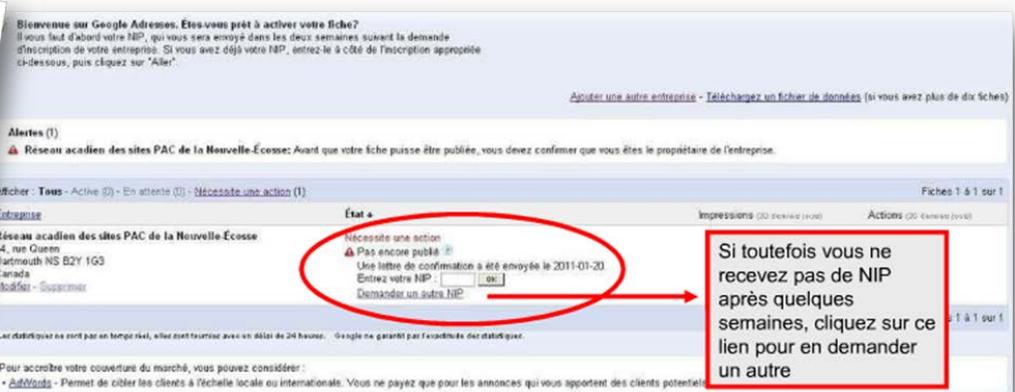
Plaza Athénée

25 Avenue Montaigne 01
75008 Paris
France

Modes de paiement : American Exp

Heures :
Lundi: 9:00 - 1
Mardi: 9:00 - 1
Mercredi: 9:00
Jeudi: 9:00 - 1
Vendredi: 9:00

2 à 3 semaines plus tard, vous recevrez un courrier à l'en-tête de ,
En réponse duquel il vous faudra **confirmer votre adresse** par voie postale ou par téléphone.



Etape 5 : aller plus loin avec Google Adresses

Votre première fiche créée, vous obtenez un **tableau de gestion** de l'ensemble de vos fiches Google Adresses en allant sur www.google.fr/adresses (il faut être connecté à votre compte)



mathilde.paillot@gmail.com | Paramètres | Aide | Déconnexion | français

[Ajouter un établissement](#) - [Transférer un fichier](#) (si vous avez plus de dix fiches)

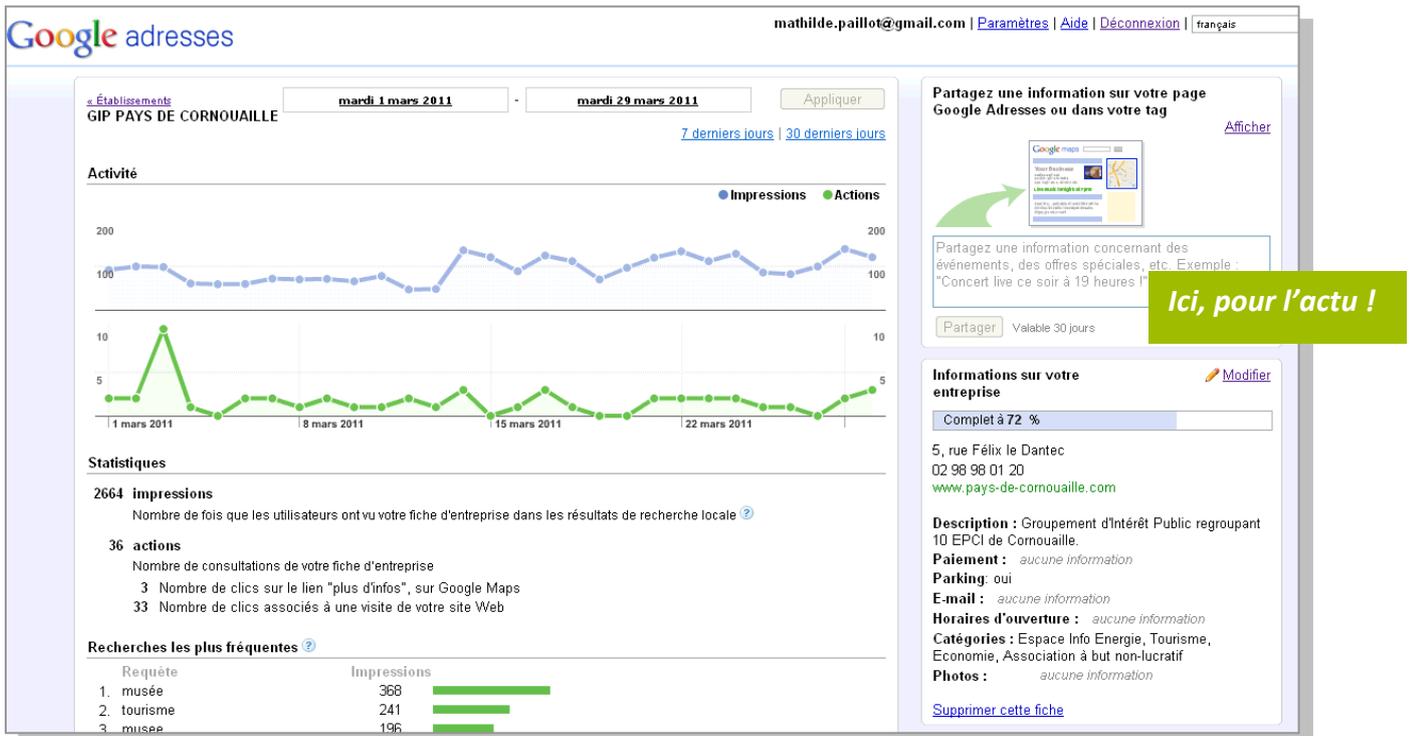
Afficher : Tout - Active (1) - En attente (0) - Action requise (0) Fiches 1 à 1 sur 1

Entreprise	État ↓	Impressions (30 derniers jours)	Actions (30 derniers jours)
GIP PAYS DE CORNOUAILLE 5, rue Félix le Dantec 29000 QUIMPER France Modifier - Supprimer	Active Affichez votre fiche dans Google Maps	 2572	 34

Fiches 1 à 1 sur 1

Les statistiques ne sont pas fournies en temps réel, mais après un délai de 24 heures. Google ne peut pas garantir l'exactitude des statistiques.

Voir les **statistiques** de sa fiche Google Adresses, grâce au tableau de gestion :



mathilde.paillot@gmail.com | Paramètres | Aide | Déconnexion | français

« Établissement » **GIP PAYS DE CORNOUAILLE** mardi 1 mars 2011 - mardi 29 mars 2011 Appliquer

[7 derniers jours](#) | [30 derniers jours](#)

Activité

● Impressions ● Actions

1 mars 2011 8 mars 2011 15 mars 2011 22 mars 2011

Statistiques

2664 impressions
Nombre de fois que les utilisateurs ont vu votre fiche d'entreprise dans les résultats de recherche locale ?

36 actions
Nombre de consultations de votre fiche d'entreprise

- 3 Nombre de clics sur le lien "plus d'infos", sur Google Maps
- 33 Nombre de clics associés à une visite de votre site Web

Recherches les plus fréquentes

Requête	Impressions
1. musée	368
2. tourisme	241
3. musee	196

Partagez une information sur votre page Google Adresses ou dans votre tag [Afficher](#)

Partagez une information concernant des événements, des offres spéciales, etc. Exemple : "Concert live ce soir à 19 heures !"

[Partager](#) Valable 30 jours

Informations sur votre entreprise [Modifier](#)

Complet à 72 %

5, rue Félix le Dantec
02 98 98 01 20
www.pays-de-cornouaille.com

Description : Groupement d'Intérêt Public regroupant 10 EPCI de Cornouaille.
Paiement : aucune information
Parking : oui
E-mail : aucune information
Horaires d'ouverture : aucune information
Catégories : Espace Info Energie, Tourisme, Economie, Association à but non-lucratif
Photos : aucune information

[Supprimer cette fiche](#)

Ici, pour l'actu !



Créer ou optimiser sa page



Impressions : nombre de fois où la fiche a été affichée en tant que résultat, lors de la recherche locale d'un internaute sur Google.fr ou Google Maps.

Actions : nombre de fois où l'internaute a interagi avec la fiche (cliquer sur le site web, ou demander l'itinéraire, par exemple).

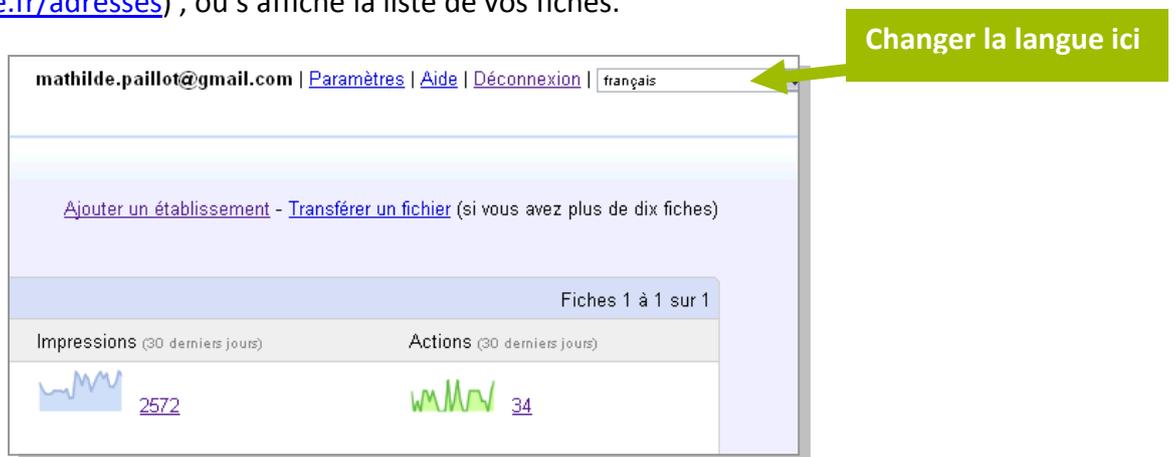
Depuis ce module, Google Adresses permet aux propriétaires **d'afficher une actualité sur leur fiche**. Cette actualité s'affichera alors **pendant 30 jours**. Vous pouvez utiliser cette fonctionnalité pour écrire un petit texte dans lequel vous reprendrez les **mots clefs importants** avec lesquels vous souhaitez apparaître.

Pour les établissements en milieu rural, cela permet encore d'afficher la proximité avec la « grande ville d'à coté ». Cela permet de placer honnêtement (sans contrevenir aux directives) une autre géolocalisation. Cette opération sera à renouveler tous les mois (avec un texte différent à chaque fois).



Si, vous ciblez des clientèles étrangères vous pouvez avoir votre fiche Google Adresses en **langues étrangères** :

Sélectionner d'abord la langue dans votre panneau de gestion Google Adresses (www.google.fr/adresses) , où s'affiche la liste de vos fiches.





Créer ou optimiser sa page



Ensuite, il faudra créer une nouvelle fiche d'établissement (1 par langue) avec la procédure décrite en français.

Motivez **la récolte des avis** auprès de vos clients :

+ d'avis sur votre fiche Google Adresses = **+ de chances** d'être affiché parmi les premiers dans une recherche locale.

Affichez un **QRcode** (flash code) sur vos cartes de visites, et autres supports de communication, qui mène vers votre page de collecte d'avis.



The screenshot shows a Google Maps page for a location. The browser address bar shows 'maps.google.fr/maps/place?hl=fr&georestrict=input_srcid:53f42f0ed642bd76'. The page content includes a snippet of text: 'Les salles de bain sont tellement qu homme de toute corpulence ne doit meme pas etre capable de s y laver... Il est difficile de croire que cet hotel a pu obtenir la certification avec de tels equipements (tellement petit que la corbeille est dans les wc a cote) il ...' - 22 nov. 2010'. Below this is a link 'Plus d'avis des internautes >'. A section titled 'Avis des utilisateurs de Google' contains a form for 'Mon avis' with a 5-star rating and a text input field. Below the form are 'Publier' and 'Annuler' buttons. Further down, there are two existing reviews: one from 13 mars 2011 with 5 stars and the text 'Cuisine délicieuse... cela serait parfait s'il en était de même pour le service...', and another from 2 fév. 2011 with 4 stars and the text 'Très snob, très cher, très beau mais pas très bon ni très bien reçu, dommage.' The second review also lists 'A aimé : Rooms' and 'N'a pas aimé : Service, Location, Value'.

Plus d'informations ...

Il existe **un support / centre d'aide de Google** pour vous aider dans vos démarches de création de fiche et répondre à des questions précises sur les quelques « bugs » que vous pourrez rencontrer.



Centre d'aide Google Adresses

Articles d'aide
Forum d'aide
Créer une fiche efficace
0 sur 10 étapes (0%)
Aide Google Maps
Conditions d'utilisation

Google Adresses > Articles d'aide > Guide utilisateur de Google Adresses > Mise en route > Mise en route

Guide utilisateur de Google Adresses

Mise en route
Mise en route >
Validation de votre fiche

Ajout et validation d'une fiche

Ajout et validation de plus de 10 fiches

Afficher le tableau de bord de votre compte

Modification d'une fiche

Davantage de fonctionnalités

Créer la fiche parfaite

Suppression d'une fiche ou d'un fichier de transfert groupé de votre compte

Classement et résultats de recherche

Pourquoi ajouter votre fiche à l'aide de Google Adresses ?

Après avoir validé cette dernière, vous pouvez améliorer la page pour une adresse précise de votre entreprise en ajoutant des photos, des vidéos, des coupons et des mises à jour en temps réel telles que des offres spéciales hebdomadaires sur votre page pour une adresse précise. Le fait de valider votre fiche vous donne la possibilité de partager davantage d'informations concernant votre entreprise avec Google.

Fonctionnement

Chaque fiche d'entreprise disponible sur Google est en fait un "amas" géant d'informations que nous obtenons à partir de différentes sources, telles que les Pages Jaunes, par exemple, ou d'autres fournisseurs tiers. Néanmoins, les informations de base que vous envoyez par l'intermédiaire de Google Adresses sont celles que nous considérons comme les plus fiables. Cela signifie qu'elles apparaîtront en lieu et place des informations de base que nous obtenons par d'autres sources. Pour vérifier l'exactitude de vos informations, nous vous demanderons de les valider à l'aide d'un code d'accès qui vous sera envoyé soit par téléphone soit par courrier à l'adresse de votre entreprise.

Vous pouvez également ajouter d'autres informations à votre fiche, telles qu'une description de votre entreprise, ainsi que des photos, des avis ou des informations relatives aux horaires et aux frais de stationnement. Elles s'afficheront également au-dessus des informations similaires fournies par d'autres sources.

Avant de commencer, veuillez noter les points suivants :

- Google Adresses n'est actuellement disponible que pour les entreprises

L'aide de Google est très accessible et en français !

Et si vous êtes perdu Google dispose même d'un **blog !** <http://googlefrance.blogspot.com/>



Google Le blog de Google France
L'actualité de Google en France

Quelques conseils pour créer la fiche de son entreprise sur Google Adresses : comment choisir un titre ?
lundi 24 janvier 2011 | 19:25

Les internautes utilisent Google Adresses et Google Maps pour chercher des résultats pertinents qui répondent à leurs besoins et leur attentes. Les fiches Google Adresses créées par des professionnels fournissent ainsi beaucoup d'informations et apparaissent donc souvent dans les résultats de recherche.

Ces fiches gratuites représentent, pour de nombreuses entreprises, un moyen facile d'entrer en contact avec de nouveaux clients potentiels.

Afin de vous aider à créer la fiche d'entreprise la plus complète possible, nous avons rédigé une série de trois articles qui vous permettront d'utiliser au mieux l'outil Google Adresses. Ce billet est le premier d'entre eux. **Il est consacré au choix du titre de la fiche de votre entreprise ou de votre organisation**, et tentera donc de répondre aux questions les plus fréquentes des internautes dans ce domaine.

Résultats de recherche boulangerie à proximité de Bordeaux

Au Pétrin Moissagais
www.au-petrm-moissagais.info - 05 57 87 54 57 - 4 avis

Boulangerie du Grand Parc
maps.google.fr - 05 56 39 06 46 - Plus d'infos

Pain Maitre
maps.google.fr - 05 56 92 28 64 - Plus d'infos

Teynie Traiteur
www.teynie-traiteur.com - 05 57 87 12 30 - 1 avis

Thierry Lalet Dessert
www.thierry-lalet.fr - 05 56 44 61 35 - 1 avis

Rechercher dans ce blog

Site Feed
Google
2143 readers
BY PEEDEURNER

Un commentaire ?

Dites-nous ce que vous pensez de ce blog : [envoyez-nous un e-mail!](#)

Liste des blogs Google
Blogger Buzz
BioGoMaps
Google Webmaster Help
Inside AdSense Blog
Inside AdWords Blog

Liste des ressources d'aide Google
Centres d'aide Google