

## Une présence visible, gratuite... indispensable

### Étape 1 : Créer un compte sur Google

**Créer un compte Google, c'est gratuit**, il suffit d'avoir une adresse mail : on peut se servir de la sienne pour créer le compte. **Saisir** : [www.google.fr/places](http://www.google.fr/places) :

Google adresses

Les bonnes adresses près de chez vous

😊 Notez et partagez vos bonnes adresses sur Google



Découvrez de bonnes adresses, selon vos goûts et ceux de vos amis. Notez et partagez les lieux que vous connaissez, pour découvrir ceux que vous adorez.

Donnez votre avis

📍 Votre entreprise en vitrine sur Google



Créez votre fiche Google Adresses. C'est gratuit ! Inscrivez-vous sur Google Adresses ou connectez-vous pour connaître les avis sur votre entreprise.

Ajoutez un établissement

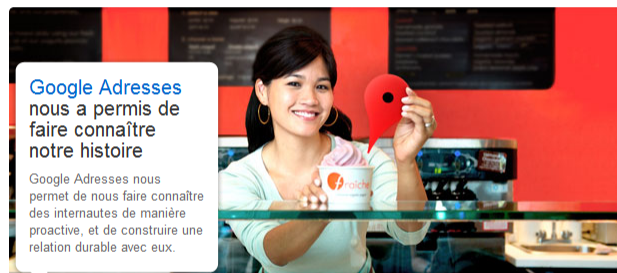
**Cliquez !**

Google

[Créer un compte Google](#)

Google Adresses

Faites connaître votre activité aux internautes de votre région



Patama, propriétaire – Fraiche Yogurt

Présentation

Témoignages

FAQ

Soyez visible gratuitement sur Google

97 % des consommateurs recherchent des entreprises locales en ligne. Soyez visible quand ils vous cherchent grâce à Google Adresses, une plate-forme locale et gratuite de Google.

Aidez votre établissement à se démarquer

Ajoutez des photos, des vidéos et des offres afin de susciter

Inscription chez  
GOOGLE

Google

E-mail

Mot de passe

Connexion

Rester connecté

Vous ne pouvez pas accéder à votre compte ?

# Créer ou optimiser sa page

Google adresses

**Google comptes**

## Créer un compte

Votre compte Google vous donne accès à Google Adresses et à d'autres services Google. Si vous disposez déjà d'un compte Google, vous pouvez [vous connecter ici](#).

**Informations obligatoires pour le compte Google**

Votre adresse e-mail actuelle :   
exemple : myname@example.com. Cette adresse vous permettra de vous connecter à votre compte.

Choisissez un mot de passe :   
Cette chaîne doit comporter 8 caractères au minimum.

Vous devez saisir votre mot de passe :

Rester connecté  
 Activer l'Historique Web [En savoir plus](#)


Renseigner les différents champs

---

**Mise en place du service Google Adresses**

Zone géographique :

Vérification des mots : Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous.

  
  
La casse n'est pas prise en compte.

Un seul point délicat : réécrire ce mot !!

Conditions d'utilisation : Vérifiez les informations de compte Google indiquées ci-dessus (modifiez-les si nécessaire) et prenez connaissance des conditions d'utilisation ci-dessous.

[Vers la page imprimable](#)

Conditions d'utilisation Google  
 Bienvenue chez Google!  
 1. Vos rapports avec Google

En cliquant sur « J'accepte » ci-dessous, vous acceptez les [conditions d'utilisation](#) ci-dessus ainsi que les [règles de confidentialité](#).

Veuillez cocher cette case afin de confirmer que vous avez lu et accepté l'ensemble des conditions d'utilisation et des règles ci-dessus. Assurez-vous également que toutes les informations fournies sur cette page sont correctes (ou effectuez à présent toutes les corrections nécessaires). En cliquant sur le bouton « J'accepte, Créer un compte » ci-dessous, vous validez votre inscription et votre compte sera créé.

Google accounts

### Confirmation de création de compte

Bienvenue dans les Comptes Google ! Le nom d'utilisateur de votre compte est le suivant : [mathilde.paillot@cegetel.net](mailto:mathilde.paillot@cegetel.net). Afin de vérifier que l'adresse e-mail associée avec votre compte est correcte, nous avons envoyé un message à [mathilde.paillot@cegetel.net](mailto:mathilde.paillot@cegetel.net). Vous devez cliquer sur le lien se trouvant dans ce message.

Vous ne trouvez pas notre e-mail dans votre boîte de réception ? [En savoir plus](#)

Avec un compte Google, vous pouvez :

- Accédez aux produits Google gratuits, notamment iGoogle, Picasa Albums Web, Blogger, orkut, Google Groupes et [plus encore](#).
- [Ajouter une adresse Gmail à votre compte Google](#)\*
- Utiliser Google AdWords et Google Wallet

### Accès facilité à votre compte Google

Lorsque vous vous connectez afin d'utiliser les produits mentionnés ci-dessus, vous accédez automatiquement à votre compte Google. Pour consulter la liste des produits associés à votre compte, procédez comme suit :

- Cliquez sur le lien [Mon compte](#) situé dans l'angle supérieur droit de la page.
- Connectez-vous sur la [page d'accueil Comptes Google](#).

[Cliquez sur ce lien pour continuer.](#)

\*Veuillez noter que le fait de créer un compte Google ne vous permet pas de bénéficier automatiquement de Gmail. Cela n'affectera pas non plus votre compte de messagerie actuel.

[mathilde.paillot@cegetel.net](mailto:mathilde.paillot@cegetel.net) | [Accueil Google](#) | [Mon compte](#) | [Déco](#)

vous êtes connecté avec votre mail !

envoi d'un mail pour activation : relevez votre boîte !

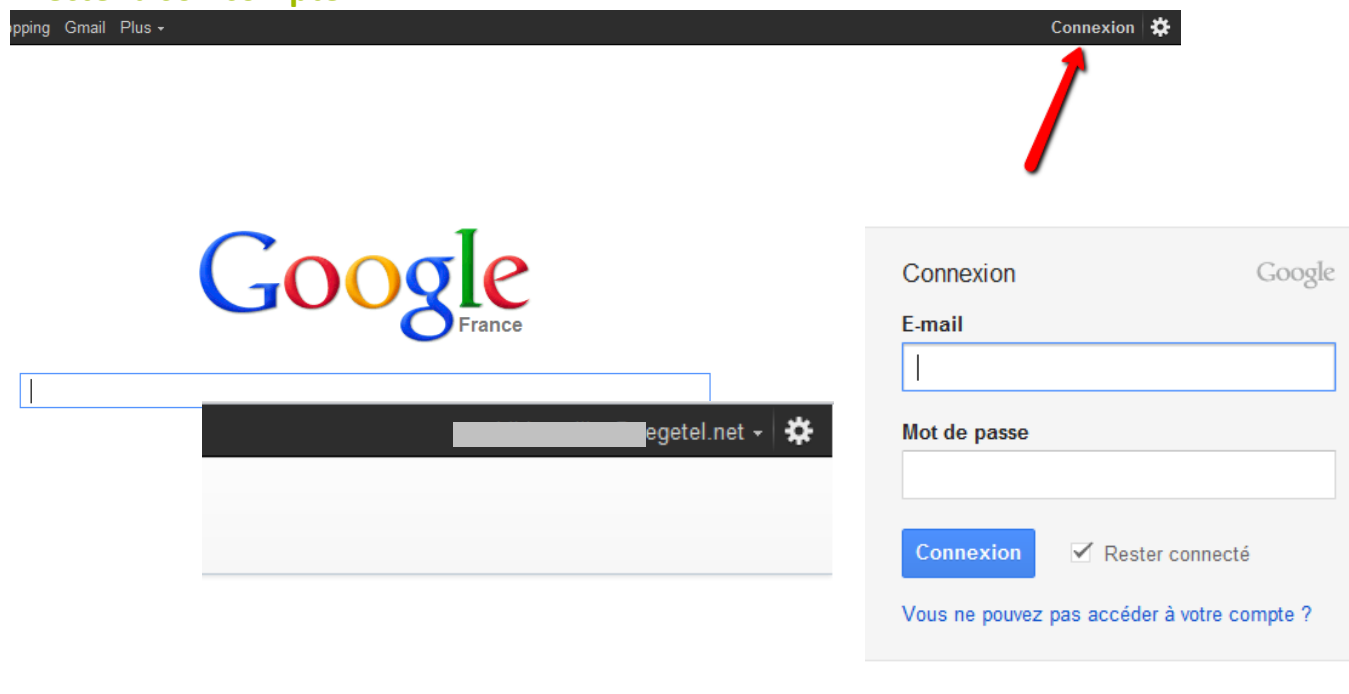
# Créer ou optimiser sa page


Google adresses

Quand le compte a été créé, il faut aller **relever ses mails et activer la création** du compte Google.

## Etape 2 : Création de la Google Adresses

Se connecter à son compte.



Connexion 

Google France

E-mail

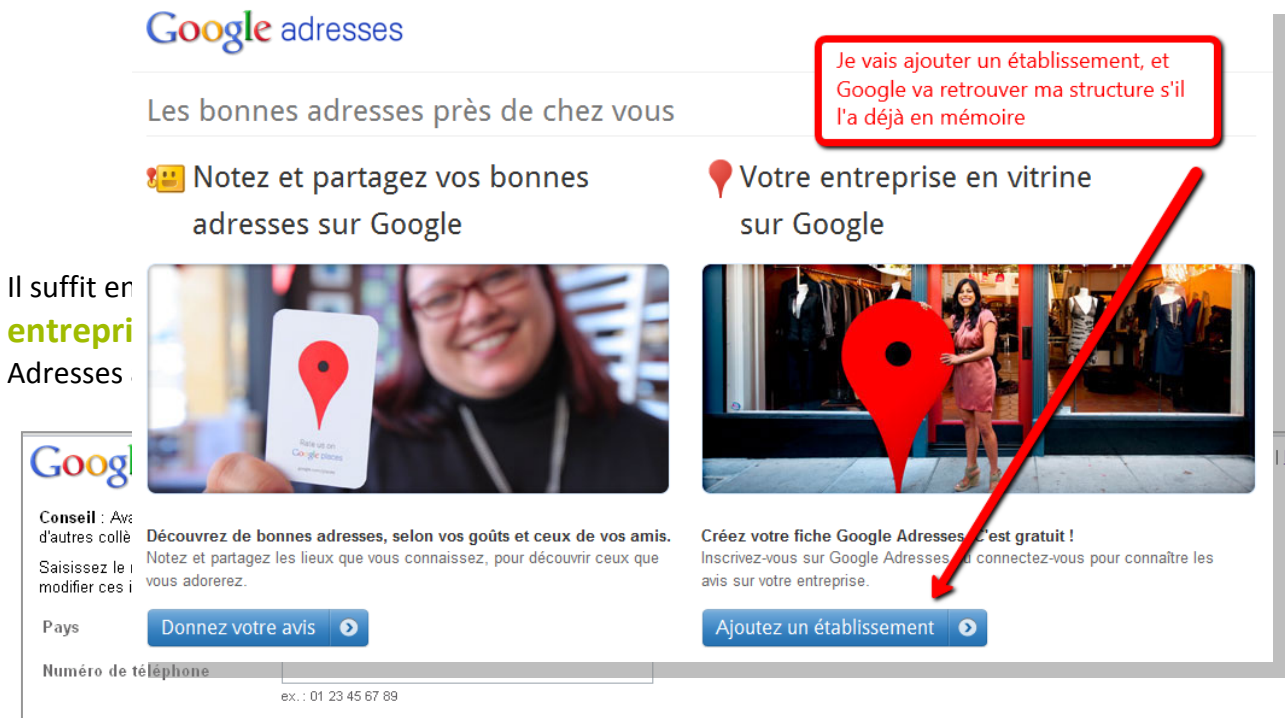
Mot de passe

Connexion  Rester connecté

Vous ne pouvez pas accéder à votre compte ?

Saisir de nouveau [www.google.fr/places](http://www.google.fr/places) :

Voici la page sur laquelle vous allez pouvoir ajouter votre établissement :



Google adresses

Les bonnes adresses près de chez vous

Notez et partagez vos bonnes adresses sur Google

Votre entreprise en vitrine sur Google

Je vais ajouter un établissement, et Google va retrouver ma structure s'il l'a déjà en mémoire

Il suffit en **entrepr** Adresses.

Conseil : Avec d'autres collègues, saisissez les lieux que vous adorez et modifiez ces i

Découvrez de bonnes adresses, selon vos goûts et ceux de vos amis. Notez et partagez les lieux que vous connaissez, pour découvrir ceux que vous adorez.

Créez votre fiche Google Adresses. C'est gratuit ! Inscrivez-vous sur Google Adresses et connectez-vous pour connaître les avis sur votre entreprise.

Pays

Numéro de téléphone  ex.: 01 23 45 67 89

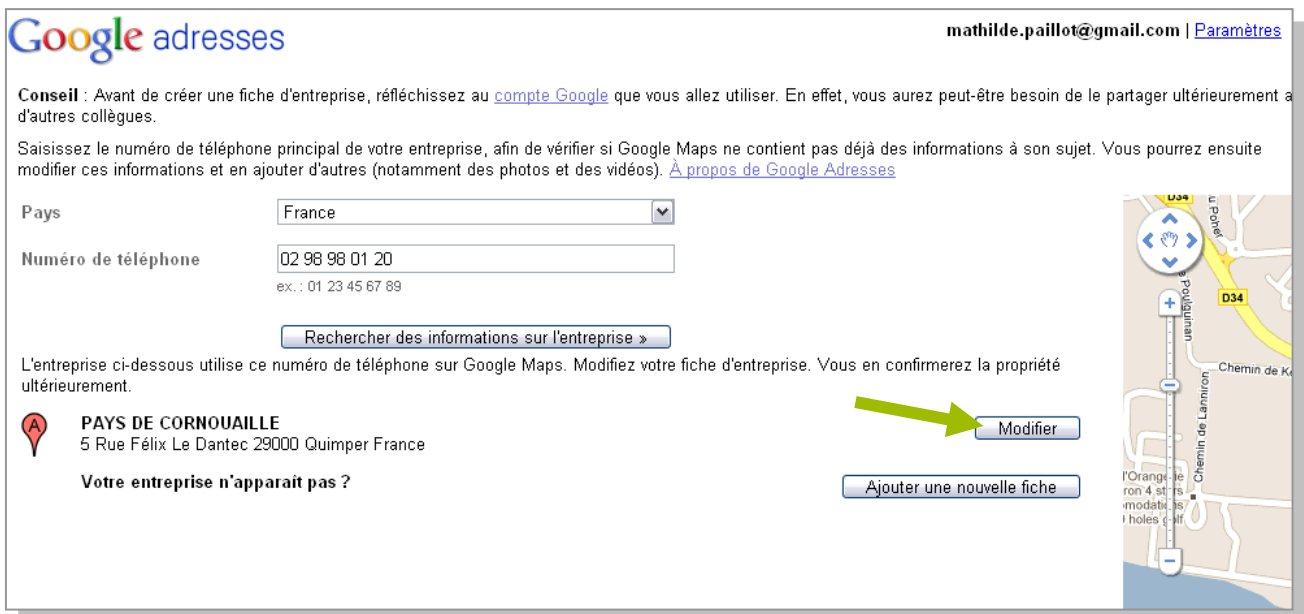
## CAS N°1, votre entreprise n'a pas sa Google Adresses

Allez à l'étape 3.

## CAS N°2, il existe une Google Adresses pour votre entreprise

Si le numéro est déjà connu de Google, il va afficher l'adresse et l'entreprise qu'il connaît pour ce numéro.

Cliquez alors sur « modifier » pour ensuite donner les informations officielles sur votre établissement. Vous en confirmerez la propriété ultérieurement.



**Google adresses** mathilde.paillot@gmail.com | Paramètres

**Conseil :** Avant de créer une fiche d'entreprise, réfléchissez au [compte Google](#) que vous allez utiliser. En effet, vous aurez peut-être besoin de le partager ultérieurement à d'autres collègues.

Saisissez le numéro de téléphone principal de votre entreprise, afin de vérifier si Google Maps ne contient pas déjà des informations à son sujet. Vous pourrez ensuite modifier ces informations et en ajouter d'autres (notamment des photos et des vidéos). [À propos de Google Adresses](#)

Pays: France

Numéro de téléphone: 02 98 98 01 20  
ex.: 01 23 45 67 89

[Rechercher des informations sur l'entreprise »](#)

L'entreprise ci-dessous utilise ce numéro de téléphone sur Google Maps. Modifiez votre fiche d'entreprise. Vous en confirmerez la propriété ultérieurement.

**A** **PAYS DE CORNOUAILLE**  
5 Rue Félix Le Dantec 29000 Quimper France

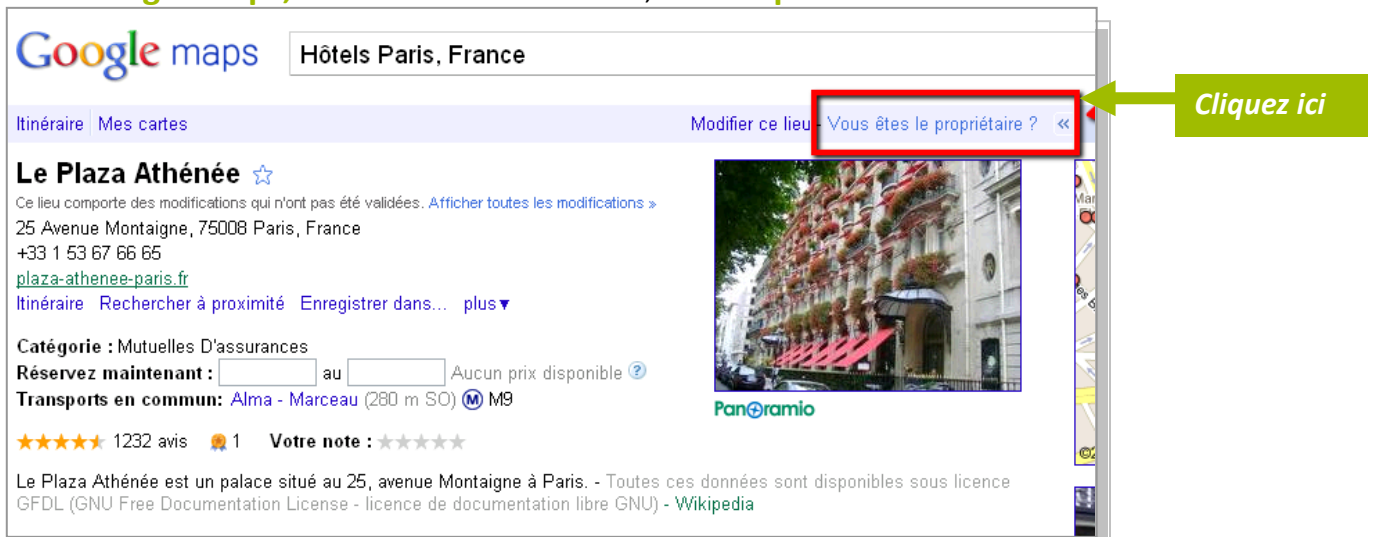
Votre entreprise n'apparaît pas ?

[Modifier](#)

[Ajouter une nouvelle fiche](#)

### Autre possibilité :

Dans **Google Maps**, sur la carte ou dans la liste, **vous repérez votre établissement :**



**Google maps** Hôtels Paris, France

Itinéraire Mes cartes Modifier ce lieu - Vous êtes le propriétaire ? <<

**Le Plaza Athénée** ☆

Ce lieu comporte des modifications qui n'ont pas été validées. [Afficher toutes les modifications](#) »

25 Avenue Montaigne, 75008 Paris, France  
+33 1 53 67 66 65  
[plaza-athenee-paris.fr](http://plaza-athenee-paris.fr)

Itinéraire Rechercher à proximité Enregistrer dans... plus ▾

Catégorie : Mutuelles D'assurances

Réservez maintenant : [ ] au [ ] Aucun prix disponible ?

Transports en commun: Alma - Marceau (280 m SO) M9

★★★★★ 1232 avis 1 Votre note : ★★★★★

Le Plaza Athénée est un palace situé au 25, avenue Montaigne à Paris. - Toutes ces données sont disponibles sous licence GFDL (GNU Free Documentation License - licence de documentation libre GNU) - Wikipedia

**Cliquez ici**

Puis ...

**Google adresses**

**Ajouter, Modifier ou Suspendre la fiche**  
Pour poursuivre, sélectionnez une option ci-dessous. (Chaque option exige une validation. \*)

**Choisissez un élément.**

- Modifier les renseignements de l'entreprise.**  
Vous pouvez modifier le nom de l'entreprise, les coordonnées des contacts, les modes de paiement, les heures d'ouverture et les catégories.
- Suspendre cette fiche.**  
Vous pouvez, à tout moment, revenir sur Google Adresses et réactiver votre fiche.
- Il ne s'agit pas de ma fiche.**  
Si les informations à droite ne sont pas les vôtres, vous pouvez ajouter votre entreprise comme nouvelle inscription maintenant.

**\*Validation de votre fiche. ✉**  
Nous enverrons une lettre contenant un code d'accès et les instructions d'activation à l'adresse que vous avez indiquée lors de votre inscription. Une fois que vous avez validé votre fiche, vous pouvez modifier vos données dans Google Maps à tout moment.

**Plaza Athénée**  
25 Avenue Montaigne 75008 Paris France  
Téléphone : 01 53 67 66 65



©2011 Google, Map data ©2011 Google, Tele Atlas

« Retour    Continuer »

## Étape 3 : Renseigner les champs

**Attention, Google est très vigilant sur la qualité des informations renseignées dans les champs.**

**Une fiche bien et correctement remplie a plus de chance d'être en 1<sup>ère</sup> page.**

- ceux marqués d'une étoile rouge sont obligatoires ;
- le champ **société/organisme** doit reprendre exactement le nom de l'établissement que vous utilisez au quotidien (oubliez le SARL..) sans description supplémentaire, au risque que Google refuse la fiche ;
- le champ **description** est limité à 200 caractères et il est préférable de bien le soigner avec des mots-clés pertinents, des éléments attractifs (tel un point de vue), votre prestation. Vous pourrez donner plus de détails en fin de page avec d'autres champs ;
- vous pouvez utiliser jusqu'à **5 catégories** pour décrire votre activité. **Utilisez-les toutes.** Acceptez celles déjà proposées par Google, ce qui pourrait peut-être vous avantager pour être affiché dans le fond de carte. Laissez-vous guider par les propositions

# Créer ou optimiser sa page



lorsque vous entrez un mot-clé de votre activité (ex : « surf », Google va proposer « cours de surf ») ;

- le fond de carte situé à droite permet de modifier l'emplacement de votre établissement.

Cf : [Consignes de rédaction de Google](#)

**Informations générales**

Notez que la modification de votre adresse ou du nom de l'entreprise nécessitera une validation supplémentaire par courrier ou par téléphone.

*\* Champs obligatoires*

Pays : \*

Société/organisme : \*

Adresse postale : \*

Code postal : \*

Ville : \*

Téléphone principal : \*  [Ajouter d'autres numéros de téléphone](#)

Adresse e-mail :

Site Web :   Je n'ai pas de site Web.

Description :

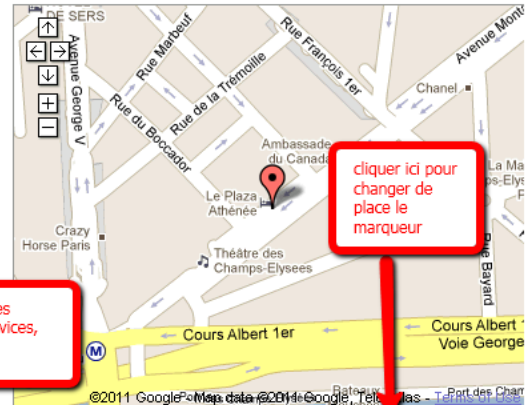
Catégorie : \*

Quelles sont les catégories (5 au maximum) qui correspondent le mieux à votre entreprise ?  
Exemples : dentiste, photographe de mariage, restaurant, hôtel.

[Ajouter une catégorie](#)

**Plaza Athénée**

25 Avenue Montaigne 75008 Paris France 01 53 67 66 65




[Corriger l'emplacement du marqueur](#)

**Voici le module pour repositionner le marqueur Google sur la carte, s'il n'était pas positionné correctement. Normalement, il est mis à l'adresse indiquée, mais peut-être pas exactement au bon numéro de rue, par exemple ; ou bien, en milieu rural, Google positionne souvent par défaut au centre bourg.**

**Choisir une ou des catégorie(s) existante(s) permet d'être affiché en**

**Changer l'emplacement du marqueur sur la carte**



Utilisez la souris pour sélectionner votre marqueur et le faire glisser vers l'emplacement de votre établissement. Utilisez les outils en haut à gauche pour déplacer la carte ou afficher une vue plus détaillée en zoomant.

Map Satellite Hybrid

Enregistrer les modifications Annuler

y mettre des mots clés : villes importantes à proximité, services, transports

cliquer ici pour changer de place le marqueur

Les **horaires d'ouvertures** sont très importants : Google les utilise pour afficher votre établissement au moment de la recherche d'un internaute.

Vos pouvez détailler au maximum, même si votre établissement n'est pas ouvert en continu. Sous la carte, vos renseignements s'affichent en instantané, tels que les internautes pourront les lire.

**Horaires d'ouverture**

Veillez à indiquer vos horaires d'ouverture pour vos clients.

Je préfère ne pas préciser d'heures d'ouverture.  
 Les heures d'ouverture sont les suivantes :

|        |               |   |                                  |
|--------|---------------|---|----------------------------------|
| Lun. : | 09:00 - 17:00 | <input type="checkbox"/> Fermé            | <a href="#">Appliquer à tous</a> |
| Mar. : | 09:00 - 17:00 | <input type="checkbox"/> Fermé            |                                  |
| Mer. : | 09:00 - 17:00 | <input type="checkbox"/> Fermé            |                                  |
| Jeu. : | 09:00 - 17:00 | <input type="checkbox"/> Fermé            |                                  |
| Ven. : | 09:00 - 17:00 | <input type="checkbox"/> Fermé            |                                  |
| Sam. : |               | <input checked="" type="checkbox"/> Fermé |                                  |
| Dim. : |               | <input checked="" type="checkbox"/> Fermé |                                  |

Vous n'êtes pas ouvert en continu (exemples d'horaires d'ouverture : 9 h - 11 h et 19 h - 22 h) ?  
 Je désire entrer deux groupes d'heures pour une journée.

**Modes de paiement**

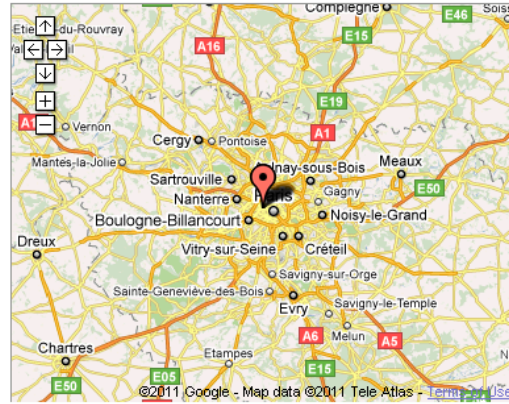
Spécifiez les modes de paiement acceptés par votre entreprise.

|   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Espèces          | <input type="checkbox"/> Diner's Club | <input type="checkbox"/> Maestro                 |
| <input type="checkbox"/> Chèque           | <input type="checkbox"/> MasterCard   | <input type="checkbox"/> Restaurant avec tickets |
| <input type="checkbox"/> Chèque de voyage | <input type="checkbox"/> Visa         | <input type="checkbox"/> Emploi Service          |
| <input type="checkbox"/> Facture          | <input type="checkbox"/> Financement  | <input type="checkbox"/> PayPal                  |
| <input type="checkbox"/> American Express | <input type="checkbox"/> Eurocard     |  |

**Plaza Athénée**

25 Avenue Montaigne 75008 Paris France

01 53 67 66 65



[Corriger l'emplacement du marqueur](#)

**Heures :**

Lundi: 9:00 - 17:00  
Mardi: 9:00 - 17:00  
Mercredi: 9:00 - 17:00  
Jeudi: 9:00 - 17:00  
Vendredi: 9:00 - 17:00  
Samedi: Fermé  
Dimanche: Fermé

**INDISPENSABLE, le contenu multimédia (photos, vidéos) aide l'internaute à visualiser votre offre, se projeter dans votre établissement, et à choisir. 1 photo minimum est nécessaire.**

Cela permet aussi à votre établissement d'être affiché dans d'autres catégories Google : images, vidéos.

- Photos de moins de 1 Mo et 1024 x 1024 pixels maximum ; Pour redimensionner vos photos vous pouvez utiliser l'outil gratuit en ligne [www.picnick.com](http://www.picnick.com).
- Vidéos à héberger d'abord sur YouTube, avec votre compte Google, puis importer l'adresse URL dans le champ prévu.

**ATTENTION :** Vous devez avoir les droits sur les photos et les vidéos !

**Photos**

Ajoutez une touche personnelle à votre fiche : insérez des photos de vos produits ou de votre vitrine. Vous pouvez inclure jusqu'à dix photos. Assurez-vous qu'elles sont conformes aux [consignes relatives aux photos](#).

Ajouter une photo depuis l'ordinateur



# Créer ou optimiser sa page

Google adresses

**Les photos sont très importantes :** elles doivent avoir un nom précis (pas un numéro) avec des mots-clés, par ex :  
« hôtel-plaza-paris.jpg »

**Encore mieux,** la vidéo (courte, moins d'une minute) offrant une visite de votre établissement.



Les **détails supplémentaires** sont aussi importants que le reste ; les **champs sont libres**, vous pouvez indiquer ici, tout ce que vous n'avez pas pu renseigner ailleurs :

- le classement de l'hôtel,
- l'information sur le type de cuisine,
- le parking,
- le wifi gratuit,
- les intérêts touristiques,
- l'aéroport le plus proche,
- etc.

Cette rubrique a encore plus d'importance pour les établissements qui sont situés en milieu rural. Il faudra renseigner ici, tout ce qui vous rapproche de la ville d'à côté (gare, musées, etc.) et y indiquer les mots clés.

▼ **Détails supplémentaires**

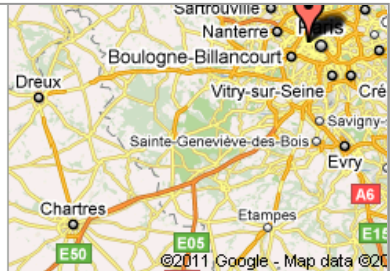
Spécifiez toutes les autres informations qui pourraient être utiles aux personnes intéressées par votre établissement, par exemple :

**Parking** : Oui.  
**Marques** : Sony, Panasonic et Toshiba.

|                         |   |                      |   |
|-------------------------|---|----------------------|---|
| Gare la plus proche     | : | <input type="text"/> | ✕ |
| Aéroport le plus proche | : | <input type="text"/> | ✕ |
| Intérêts touristiques   | : | <input type="text"/> | ✕ |
| wifi                    | : | <input type="text"/> | ✕ |
| transports en commun    | : | <input type="text"/> | ✕ |

[Ajouter des infos](#)

**Valider**



[Corriger l'](#)

**Heures :**

Lundi: 9:00 - 17:00  
Mardi: 9:00 - 17:00  
Mercredi: 9:00 - 17:00  
Jeudi: 9:00 - 17:00  
Vendredi: 9:00 - 17:00  
Samedi: Fermé  
Dimanche: Fermé

**Autre :**

Gare la plus proche  
Aéroport le plus proc  
Intérêts touristiques  
wifi :  
transports en comm

Indiquer ici un maximum de services proposés par votre établissement, et toutes les commodités et intérêts touristiques de proximité ou de la grosse ville d'à côté, si vous êtes en milieu rural

Une fois tous les renseignements donnés et après avoir relu l'ensemble de la fiche, **VALIDEZ**.

## Étape 4 : Validation

**Validation** par courrier proposée. Etape indispensable. La validation permettra d'afficher sur la fiche « informations validées par le propriétaire »

**Comment souhaitez-vous valider votre fiche ?**  
Pour votre sécurité, nous devons vérifier les informations que vous venez de nous communiquer.

**Par courrier (2 à 3 semaines)**  
Nous vous enverrons un courrier à cette adresse.

Plaza Athénée  
25 Avenue Montaigne  
75008 Paris  
France

S'il y a lieu, vous pouvez indiquer un autre destinataire ou entrer un numéro de boîte postale ci-après. *Ces informations ne seront pas affichées dans Google Maps.*

Nom du contact :

En cliquant sur "Terminer", vous autorisez Google à créer ou mettre à jour votre fiche d'entreprise afin de l'utiliser dans Google Maps ou dans d'autres services Google. Vous déclarez également être en droit de créer cette fiche et avoir lu et accepté les [conditions d'utilisation](#) de Google. La création et l'affichage de ces fiches sont actuellement gratuits. S'il s'agit d'une nouvelle fiche ou d'une nouvelle adresse, vous devez confirmer l'adresse par voie postale ou par téléphone pour que la fiche en question soit activée. Pour plus d'informations, consultez la page suivante.

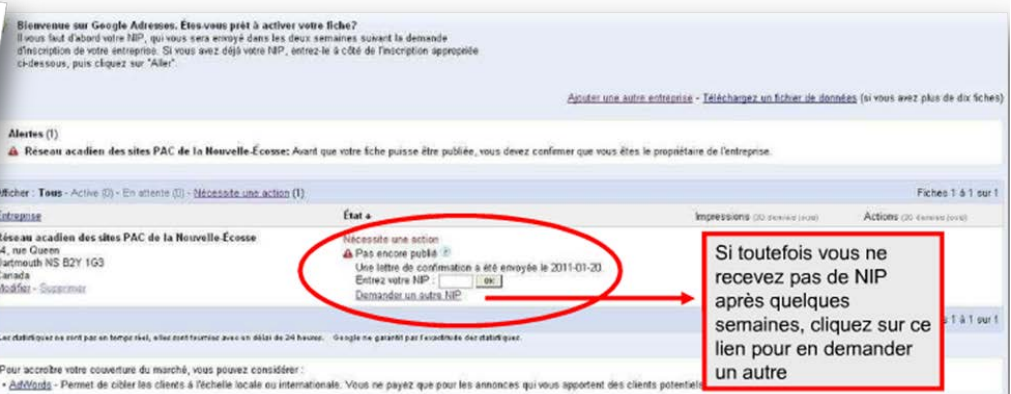
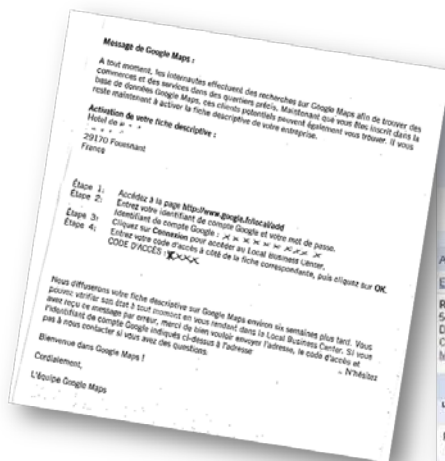
**Plaza Athénée**

25 Avenue Montaigne 01  
75008 Paris  
France

**Modes de paiement** : American Exp

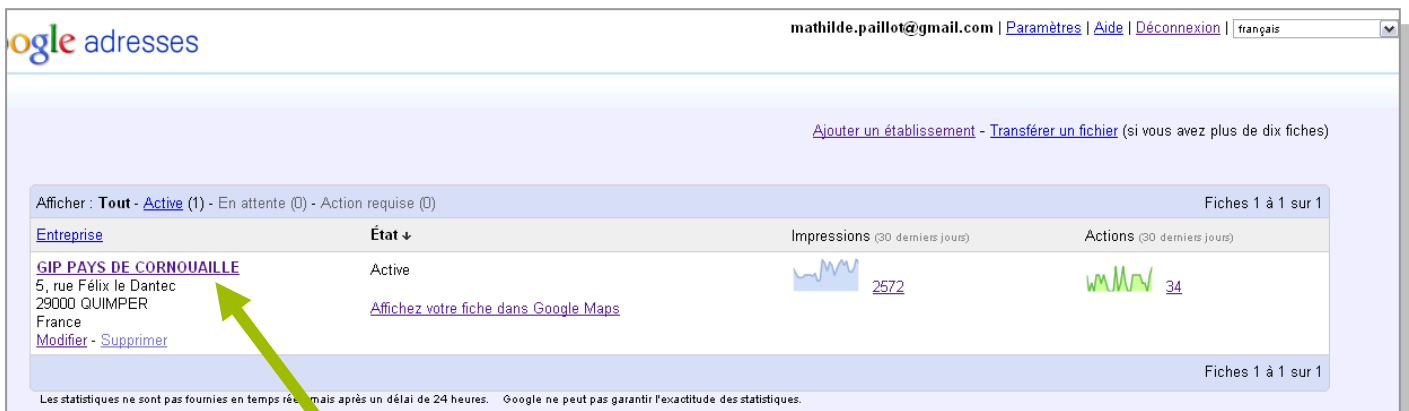
**Heures** :  
Lundi: 9:00 - 1  
Mardi: 9:00 - 1  
Mercredi: 9:00  
Jeudi: 9:00 - 1  
Vendredi: 9:00

2 à 3 semaines plus tard, vous recevrez un courrier à l'en-tête de ,  
En réponse duquel il vous faudra **confirmer votre adresse** par voie postale ou par téléphone.



## Etape 5 : aller plus loin avec Google Adresses



Votre première fiche créée, vous obtenez un **tableau de gestion** de l'ensemble de vos fiches Google Adresses en allant sur [www.google.fr/adresses](http://www.google.fr/adresses) (il faut être connecté à votre compte)



mathilde.paillot@gmail.com | Paramètres | Aide | Déconnexion | français

[Ajouter un établissement](#) - [Transférer un fichier](#) (si vous avez plus de dix fiches)

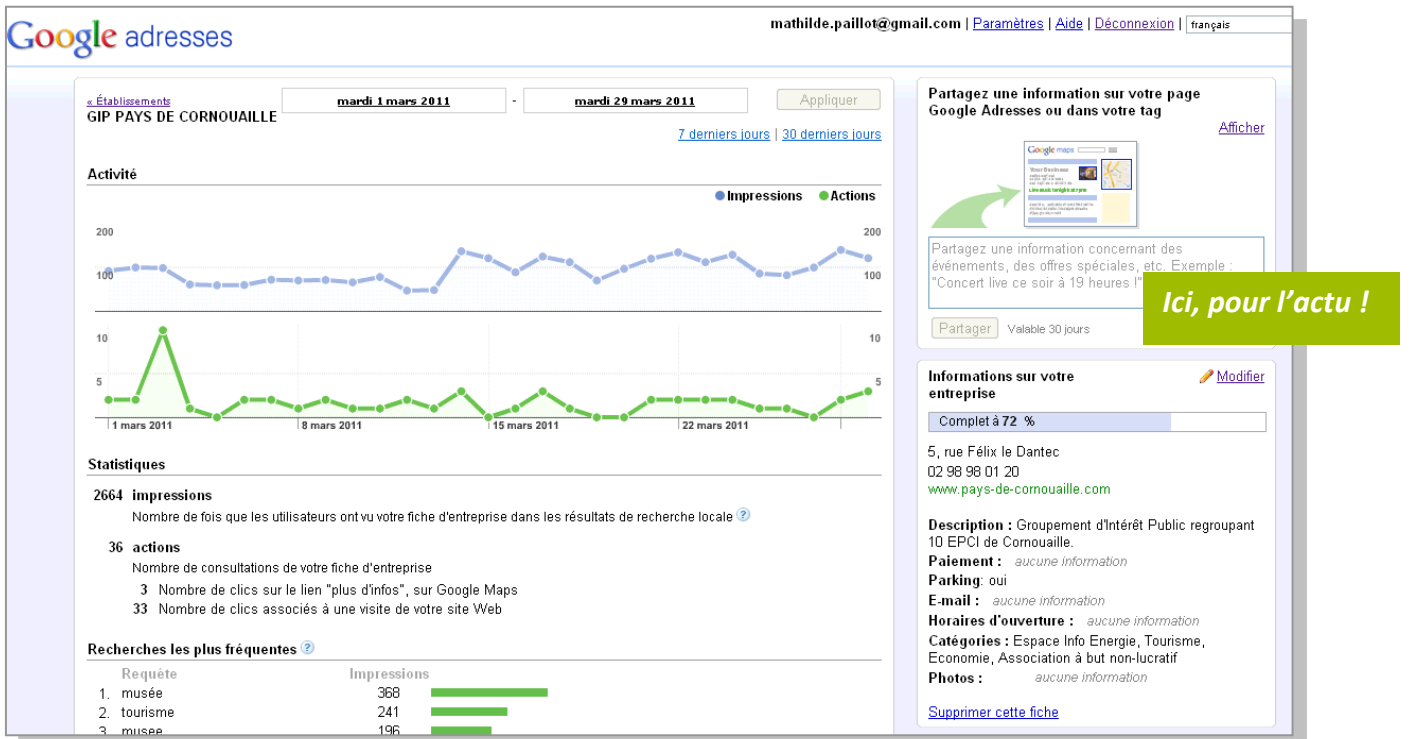
Afficher : Tout - Active (1) - En attente (0) - Action requise (0) Fiches 1 à 1 sur 1

| Entreprise   | État ↓  | Impressions (30 derniers jours)   | Actions (30 derniers jours)  |
|--|---|---|--|
| <a href="#">GIP PAYS DE CORNOUAILLE</a><br>5, rue Félix le Dantec<br>29000 QUIMPER<br>France<br><a href="#">Modifier</a> - <a href="#">Supprimer</a> | Active<br><a href="#">Affichez votre fiche dans Google Maps</a> |  2572 |  34 |

Fiches 1 à 1 sur 1

Les statistiques ne sont pas fournies en temps réel, mais après un délai de 24 heures. Google ne peut pas garantir l'exactitude des statistiques.

Voir les **statistiques** de sa fiche Google Adresses, grâce au tableau de gestion :



mathilde.paillot@gmail.com | Paramètres | Aide | Déconnexion | français

« Établissement » **GIP PAYS DE CORNOUAILLE** mardi 1 mars 2011 - mardi 29 mars 2011 Appliquer

7 derniers jours | 30 derniers jours

**Activité**

● Impressions ● Actions

1 mars 2011 8 mars 2011 15 mars 2011 22 mars 2011

**Statistiques**

**2664 impressions**  
Nombre de fois que les utilisateurs ont vu votre fiche d'entreprise dans les résultats de recherche locale ?

**36 actions**  
Nombre de consultations de votre fiche d'entreprise  
3 Nombre de clics sur le lien "plus d'infos", sur Google Maps  
33 Nombre de clics associés à une visite de votre site Web

**Recherches les plus fréquentes**

| Requête     | Impressions |
|-------------|-------------|
| 1. musée    | 368         |
| 2. tourisme | 241         |
| 3. musee    | 196         |

**Partagez une information sur votre page Google Adresses ou dans votre tag** [Afficher](#)

Partagez une information concernant des événements, des offres spéciales, etc. Exemple : "Concert live ce soir à 19 heures !"

[Partager](#) Valable 30 jours **Ici, pour l'actu !**

**Informations sur votre entreprise** [Modifier](#)

Complet à 72 %

5, rue Félix le Dantec  
02 98 98 01 20  
[www.pays-de-cornouaille.com](http://www.pays-de-cornouaille.com)

**Description :** Groupement d'Intérêt Public regroupant 10 EPCI de Cornouaille.  
**Paiement :** aucune information  
**Parking :** oui  
**E-mail :** aucune information  
**Horaires d'ouverture :** aucune information  
**Catégories :** Espace Info Energie, Tourisme, Economie, Association à but non-lucratif  
**Photos :** aucune information

[Supprimer cette fiche](#)

# Créer ou optimiser sa page



**Impressions** : nombre de fois où la fiche a été affichée en tant que résultat, lors de la recherche locale d'un internaute sur Google.fr ou Google Maps.

**Actions** : nombre de fois où l'internaute a interagi avec la fiche (cliquer sur le site web, ou demander l'itinéraire, par exemple).

Depuis ce module, Google Adresses permet aux propriétaires **d'afficher une actualité sur leur fiche**. Cette actualité s'affichera alors **pendant 30 jours**. Vous pouvez utiliser cette fonctionnalité pour écrire un petit texte dans lequel vous reprendrez les **mots clefs importants** avec lesquels vous souhaitez apparaître.

Pour les établissements en milieu rural, cela permet encore d'afficher la proximité avec la « grande ville d'à coté ». Cela permet de placer honnêtement (sans contrevenir aux directives) une autre géolocalisation. Cette opération sera à renouveler tous les mois (avec un texte différent à chaque fois).



Si, vous ciblez des clientèles étrangères vous pouvez avoir votre fiche Google Adresses en **langues étrangères** :

Sélectionner d'abord la langue dans votre panneau de gestion Google Adresses ([www.google.fr/adresses](http://www.google.fr/adresses)) , où s'affiche la liste de vos fiches.





# Créer ou optimiser sa page



Ensuite, il faudra créer une nouvelle fiche d'établissement (1 par langue) avec la procédure décrite en français.

Motiviez **la récolte des avis** auprès de vos clients :

**+ d'avis** sur votre fiche Google Adresses = **+ de chances** d'être affiché parmi les premiers dans une recherche locale.

Affichez un **QRcode** (flash code) sur vos cartes de visites, et autres supports de communication, qui mène vers votre page de collecte d'avis.



The screenshot shows a Google Maps page for a location. The browser address bar shows 'maps.google.fr/maps/place?hl=fr&georestrict=input\_srcid:53f42f0ed642bd76'. The page content includes a snippet of text: 'Les salles de bain sont tellement qu'un homme de forte corpulence ne doit même pas être capable de s'y laver... Il est difficile de croire que cet hôtel a pu obtenir la certification avec de tels équipements (tellement petit que la corbeille est dans les wc à côté) il ...' - 22 nov. 2010. Below this is a link 'Plus d'avis des internautes >'. A section titled 'Avis des utilisateurs de Google' contains a form for 'Mon avis' with a 5-star rating and a text input field. Below the form are 'Publier' and 'Annuler' buttons. Further down, there are two reviews: one from 13 mars 2011 with a 5-star rating and text 'Cuisine délicieuse... cela serait parfait s'il en était de même pour le service...', and another from 2 fév. 2011 with a 4-star rating and text 'Très snob, très cher, très beau mais pas très bon ni très bien reçu, dommage.' The second review lists 'A aimé : Rooms' and 'N'a pas aimé : Service, Location, Value'. At the bottom, there is a link 'Plus d'avis des utilisateurs de Google (6) >'.

**Plus d'informations ...**

# Créer ou optimiser sa page



Il existe **un support / centre d'aide de Google** pour vous aider dans vos démarches de création de fiche et répondre à des questions précises sur les quelques « bugs » que vous pourrez rencontrer.



L'aide de Google est très accessible et en français !

Et si vous êtes perdu Google dispose même d'un **blog !** <http://googlefrance.blogspot.com/>

