Communiqué de presse

**Dans le cadre du programme de coopération transfrontalière « MARITTIMO 2014-2020», a été présenté à Cagliari le 19 mai 2017, un projet baptisé « Vivimed ».**

**Ce projet a pour objectif le développement d’un tourisme durable dans cinq régions de l’arrière-pays méditerranéen**

**- La Sardaigne**

**- La Corse**

**- La Ligurie**

**- La Toscane**

**- La région PACA**

**Mots clés du projet: compétitivité de la filière touristique, innovation, hébergement durable, produits expérientiels**

**10 territoires impliqués dans l’animation du projet**

**Vivimed** propose de travailler sur des projets innovants pour le développement de la filière tourisme dans l'arrière-pays de l’aire méditerranée. Le programme est organisé par le bureau pour les politiques actives du travail de la Région Sardaigne, chef de file du projet dans le cadre du programme Interreg Maritime 2014-2020, cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER).

C’est un projet ambitieux, d’une durée de 24 mois, qui impliquera les cinq régions transfrontalières intéressés par le Programme Interreg Marittime et 8 partenaires (ASPAL, Sardaigne Recherche, Région Toscane, LUCENSE SCarl, Université de Florence, France Nature Environnement Provence Alpes- Côte-d’Azur, Agence du Tourisme de la Corse).

Son objectif est de stimuler et de faciliter le partenariat public-privé pour développer un modèle de gouvernance durable pour valoriser le potentiel des territoires en développant une offre touristique innovante et structurée sur les spécificités locales.

VIVIMED veut développer des solutions innovantes de tourisme durable, prenant en compte la pluralité des ressources dans le cadre de l'environnement, de la culture, de la société civile et des filières économiques, avec comme but de faire du tourisme un moteur du développement durable de l'arrière-pays méditerranéen.

Au sein de ce programme, deux thématiques intéressent plus particulière l’ATC :

- L’hébergement durable que ce soit à travers le prisme de l’écoconception ou celui de mode gestion innovant (présence de représentant de « L’Albergo Diffuso », modèle de gestion intégrée d’éléments de bâti traditionnel)

- La création de produits expérientiels à forte valeur ajoutée pour les territoires

Le budget pour mettre en valeur 10 territoires, comme Monte Amiata, Garfagnana, Lunigiana pour la Toscane; Barbagia, Montiferru e Ogliastra pour la Sardaigne; deux territoires pour la Corse, un territoire pour la région PACA et un en Ligurie est de 1.380.932 euros

Sur le plan de l’innovation, VIVIMED propose une méthodologie participative et transversale avec des outils tels que *Living Labs*, *séminaires, ateliers et sessions* *B2B*, *Scouting* et *Coaching* aux entreprises pour faciliter et permettre la construction d'une offre touristique plus consciencieuse, innovante et compétitive.